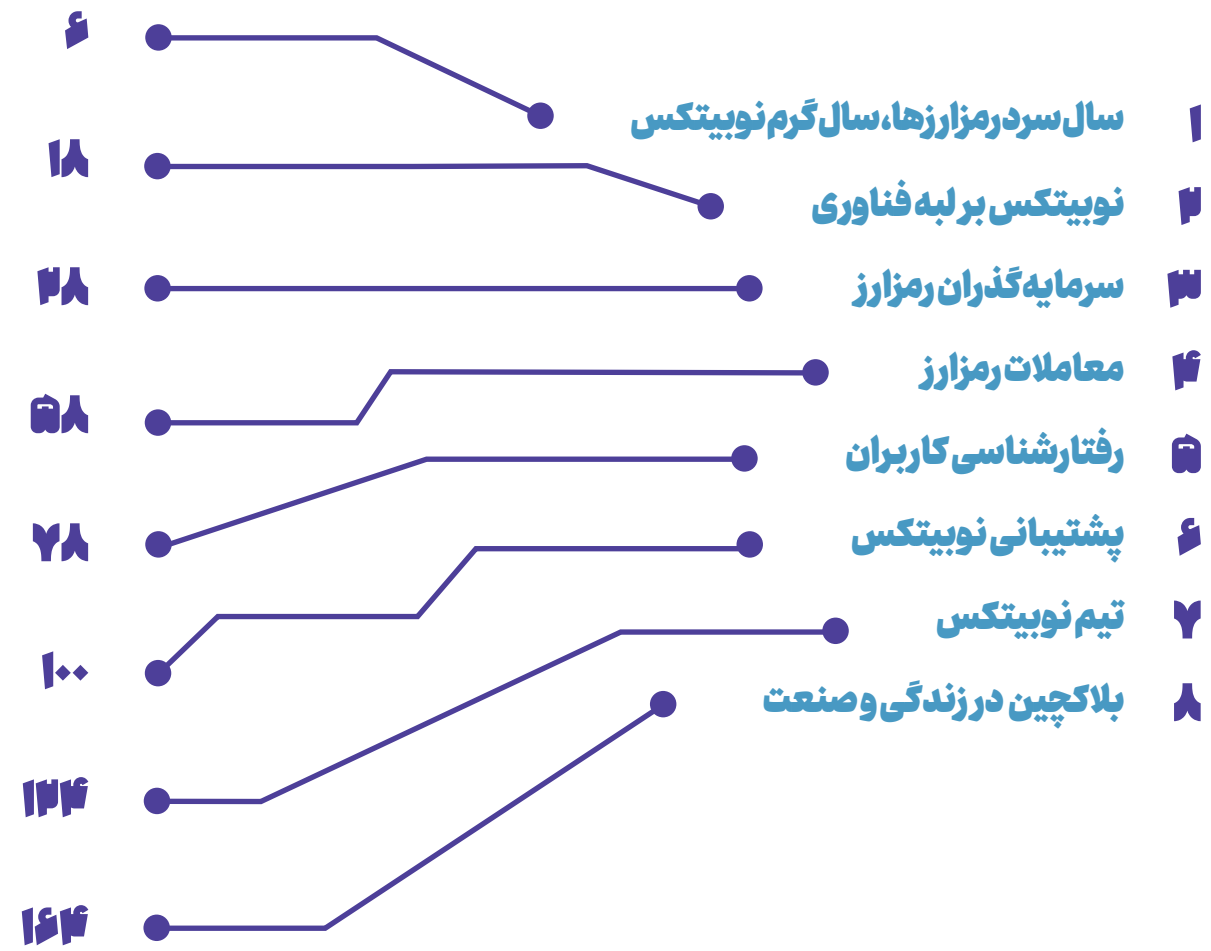


 NOBITEX

گزارش سال

پلتفرم امن و دانش بنیان تبادل رمزارز در ایران





سال سرد
رمزارزها
سال گرم
نوپیتکس



هم بنیان گذران نوبیتکس

از روزی که نوبیتکس در اسفند ۱۳۹۶ با جمعی چهار نفره شکل گرفت، مسیری پرهیجان، امیدبخش، آموزنده و پرچالش را طی کرد تا اکنون، در پنج سالگی تولدش، ۲۶۸ نیروی حرفه‌ای و بیشتر از چهار میلیون و ۳۰۰ هزار کاربر ایرانی داشته باشد. حالا نوبیتکس با نگاه به گذشته، به فکر گام‌های بلندتری برای آینده است؛ آینده‌ای که معتقدیم فناوری بلاکچین در آن حضور ملموس خود را اثبات خواهد کرد. برای همین است که در برنامه‌های پیش رو، پیشگامی در عرصه فناوری‌های نوین بر بستر بلاکچین به‌عنوان یک ضرورت برای نوبیتکس تعریف شده است.

در سالی که گذشت، بازار رمزارزها روندی نزولی را تجربه کرد. بیت‌کوین که سال ۲۰۲۲ را پس از سقوط از محدوده ۶۸ هزار دلار، با قیمت ۴۷ هزار دلاری شروع کرده بود، به این روند نزولی ادامه داد. در سال گذشته که هیجانات در بازار کم شد و تعداد معاملات کاهش یافت، برای نوبیتکس، سال تقویت زیرساخت‌های فنی و برنامه‌ریزی برای قدم گذاشتن به مسیری برای ارائه خدماتی فراتر از تبادل رمزارزها بود.

تیم فنی در این سال علاوه بر توسعه زیرساخت‌های کیف پول سرد نوبیتکس، به‌طور میانگین هر ۱۳ روز یک رمزارز را در دو بازار ریالی و تتری نوبیتکس لیست کردند و کاهش تعداد خرید و فروش، بهترین فرصت برای برنامه‌ریزی برای آینده‌ای روشن‌تر بود. در حال حاضر پلتفرم نوبیتکس، ظرفیت پاسخگویی همزمان به هزاران کاربر را دارد، قابلیت سفارش‌گذاری و حد ضرر و سفارش OCO به سایت و اپلیکیشن نوبیتکس اضافه شده، نسخه وب‌اپلیکیشن نوبیتکس راه‌اندازی شده و پنل کاربری جدید، امکانات بیشتر و حرفه‌ای‌تری در اختیار کاربران قرار داده است. نوبیتکس در این یک سال، حتی بیش از سال‌های قبل با حرکت بر لبه فناوری، تلاش کرده از فناوری‌های نوین جهان عقب نماند و همچنان به کمک تیم جوان و متخصص خود، پیشگام حوزه نوآوری‌های صنعت بلاکچین باشد.

سال پیش با انتشار گزارش ۲۰۲۱ نوبیتکس، تلاش کردیم با ارائه آمار معاملات، سن کاربران، سهم هر استان، علاقه ایرانیان به انواع رمزارزها و... دورنمایی از وضعیت بازار رمزارزها در کشور ارائه دهیم که منجر به تحلیل‌ها و تصمیم‌گیری‌های درست‌تری در این زمینه شود. استقبال کارشناسان از آن گزارش که نخستین گزارش سال یک پلتفرم تبادل رمزارز در ایران بود، ما را برای تهیه گزارشی مفصل‌تر از سال ۲۰۲۲ و پرداختن به کاربردهای متنوع بلاکچین مصمم‌تر کرد.

گرچه آمار و ارقام گزارش ۲۰۲۲ نوبیتکس که بخش زیادی از بازار تبادلات رمزارز در ایران را در اختیار دارد، نشان‌دهنده کاهش تعداد معاملات کاربران ایرانی در این سال و کاهش روند صعودی ورود افراد جدید به بازار رمزارزها است، اما نوبیتکس در این یک سال با چشم‌اندازی که از آینده دنیای رمزارزها تصویر کرده، شاهد تحولات زیادی بود که در این گزارش به بخشی از آنها پرداخته شده است.



۹۴

بازار معاملاتی رمزارز



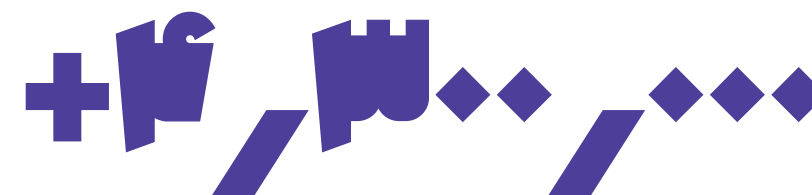
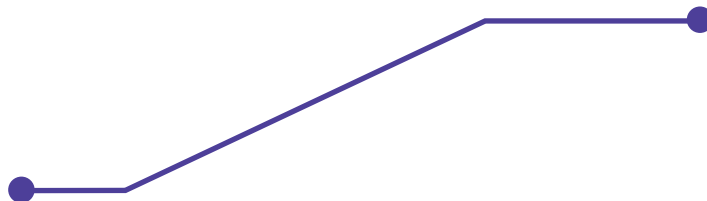
نوینتکس
در یک نگاه

۱

پلتفرم امن مبادله رمزارز در ایران

۲۵

شبکه رمزارز



کاربر

۲۶۸

نفر سرمایه انسانی



معامله از آغاز کار

امیرحسین راد مدیرعامل نویتکس

سال گذشته از بسیاری جهات، سال سختی بود. چه از نظر بازار رمزارزها که علاوه بر روند نزولی قیمت‌ها، چند شوک بزرگ را هم تجربه کرد و چه از نظر تحولاتی که فضای اقتصاد دیجیتال کشور را به صورت کلی تحت الشعاع قرارداد. با این حال، نویتکس که تجربه گذر از چرخه نزولی قبلی را داشت، تلاش کرد با استفاده از فرصت به وجود آمده، آمادگی لازم برای روبه‌رو شدن با موج‌های آینده بازار را ایجاد کند و به رشد و توسعه خدمات خود ادامه دهد. حتی در شرایطی که بسیاری از بازیگران بزرگ جهانی دست به تعدیل گسترده نیروهای خود زدند، نویتکس با نگاهی امیدوارانه به آینده و فرصت‌های بالقوه صنعت بلاکچین در ایران، به رشد منابع انسانی خود در این سال ادامه داد.

ما در نویتکس به جد اعتقاد داریم که سال پیش رو می‌تواند با حمایت و قانون‌گذاری تصمیم‌سازان در کشور، سال شکوفایی صنعت رمزارز برای ایران بوده و با تکیه بر دانش جوانان نخبه امکان ارزآوری، تسهیل مبادلات بین‌المللی و ایفای نقش در اقتصاد نوظهور جهانی در حوزه رمزارزی کلید بخورد. کماینکه کشورهای همسایه به درستی چنین فرصتی را کشف و اقدامات لازم را با سرعت چشم‌گیر از سال قبل شروع کرده‌اند.

بازار رمزارزها دو شوک تکان‌دهنده، یعنی سقوط پروژه لونا و ورشکستگی یک صرافی نسبتاً بزرگ، را تجربه کرد و توانست تا حدی این دو اتفاق را هضم کند. همچنان که یک اکوسیستم یا به عبارت بهتر یک سیستم پادشکننده با وقوع رخداد‌های منفی و آسیب‌زا، قوی‌تر از قبل می‌شود، اکوسیستم رمزارزها نیز با از سر گذراندن این گونه رخدادها و درس گرفتن از این شکست‌ها، آینده‌ای استوارتر و قدرتمندتر خواهد داشت.

نویتکس در سال گذشته علاوه بر توسعه زیرساخت بازار متمرکز و افزودن امکانات حرفه‌ای‌تر برای معاملات، گام‌های جدی برای ورود عمیق‌تر به دنیای غیرمتمرکز را با پروژه‌هایی مانند کیف پول غیرمتمرکز آغاز کرده است و در سال پیش رو نیز امیدواریم با بهبود فضای عمومی کسب و کار، هم‌راستا با ماموریت خود یعنی تلاش برای غیرمتمرکزسازی و برداشتن مرزها و فراگیری مالی، محصولات و خدمات نوآورانه‌ای را توسعه دهیم.

سال پیش رو، سال تقویت و توسعه نقاط اتصال (پل‌های ارتباطی) و هم‌افزایی شبکه‌های مختلف در راستای تقویت زیرساخت‌های مالی غیرمتمرکز خواهد بود. با چنین شناختی، تجربه‌آفرینی و مشارکت در اقتصاد متمرکز در سطح جهانی، افق پیش روی چشم ما را می‌سازد.





آغاز اجرای نوبیتکس

نزدیک به پنج سال پیش، نوبیتکس اولین گام خود را برای حضور در بازار رمزارزها برداشت. در این تاریخ، اولین بازار خرید و فروش رمزارزها در ایران راه‌اندازی و امکان تبادل چهار رمزارز برتر با ریال در آن فراهم شد.

۳ مارس ۲۰۱۸
۱۲ اسفند ۹۶

نوبیتکس در میان دانش بنیان‌ها

نوبیتکس در این تاریخ توانست عنوان یک شرکت دانش بنیان را کسب کند و در مسیر هدف‌های خود برای استفاده از دانش روز در توسعه اقتصادی پا بگذارد.

۱۱ نوامبر ۲۰۱۸ - ۲۰ آبان ۹۷

نوبیتکس روی موبایل کاربران

دسترسی آسان و به موقع به بازارهای مالی، از ملزومات فعالیت هر معامله‌گر است. نوبیتکس با رونمایی از اپلیکیشن موبایل خود در این تاریخ توانست، سطح بالاتری از دسترسی به بازارهای مالی را در اختیار کاربران ایرانی بگذارد.

۲۱ می ۲۰۱۹ - ۳۱ اردیبهشت ۹۸

رونمایی از سامانه‌ای برای امنیت بیشتر

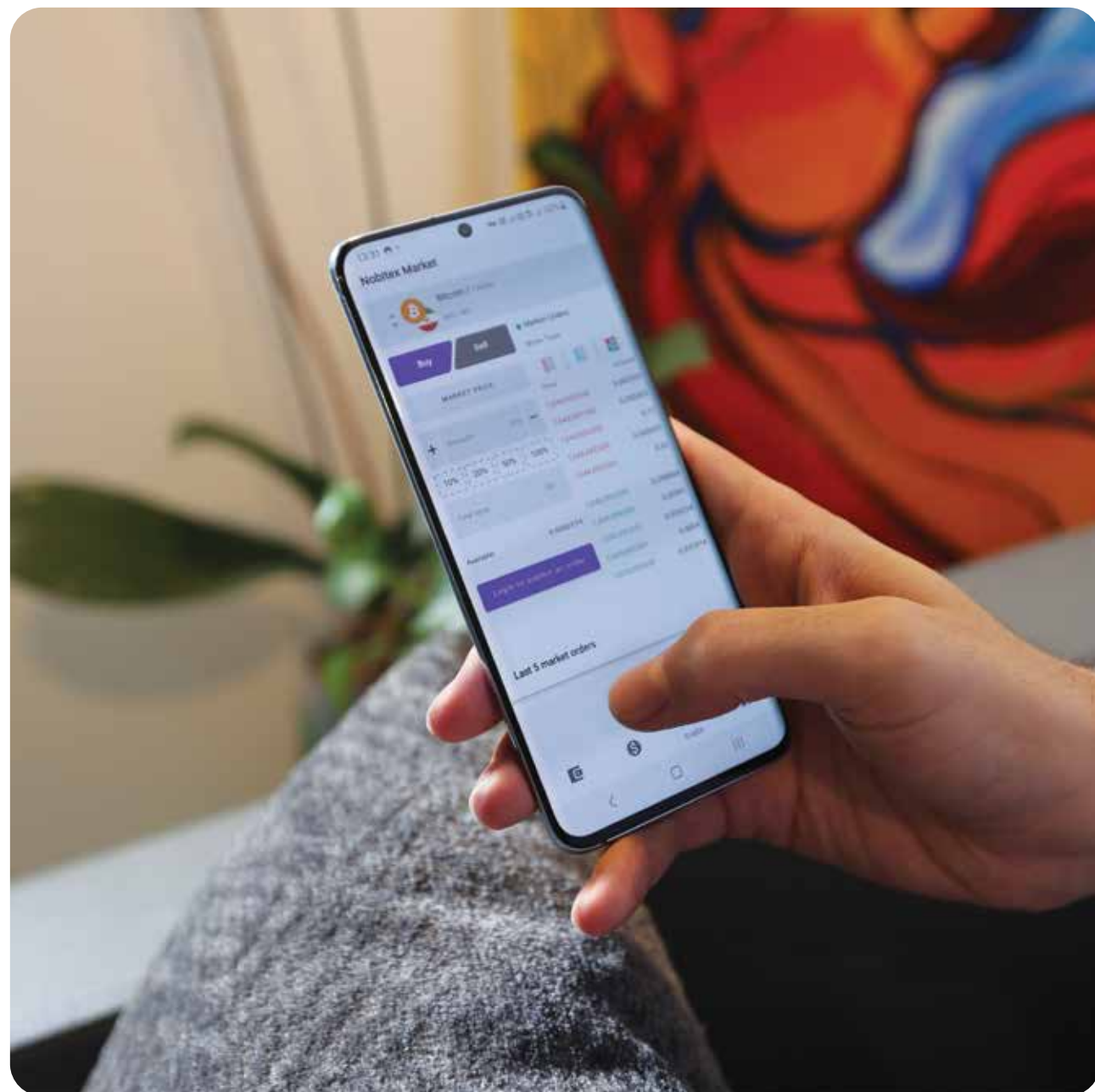
سامانه ذخیره‌سازی امن دارایی کاربران نوبیتکس، با تکیه بر توان نیروهای فنی و نخبه داخلی راه‌اندازی شد تا دارایی کاربران ایرانی بازار رمزارزها با بالاترین ضریب امنیت و ضمن حفظ حریم خصوصی آنها در شبکه بلاکچین، نگهداری شود.

۱۴ ژوئن ۲۰۲۱ - ۲۴ خرداد ۱۴۰۰

تتر مسلح به سپر حفاظتی

نوبیتکس با شناسایی ریسک‌های رهگیری تراکنش‌های رمزارزی کاربران ایرانی، امکانی برای انتقال تتر به صورت محافظت‌شده ارائه کرد تا محرمانگی تراکنش‌های تتر بین حساب نوبیتکس و کیف پول شخصی کاربران را افزایش دهد. امکان انتقال تتر محافظت‌شده از جمله ابتکارات نیروهای فنی نوبیتکس است.

۱۱ جولای ۲۰۲۱
۲۰ تیر ۱۴۰۰



لایت‌نینگ؛ به سرعت نور

نوبیتکس در این تاریخ، بستر واریز و برداشت بیت‌کوین روی شبکه لایت‌نینگ را فراهم کرد تا کاربران بتوانند با کمترین کارمزد و بالاترین سرعت، دارایی بیت‌کوینی خود را از طریق این شبکه لایه دوم منتقل کنند.

۲۹ جولای ۲۰۲۱
۷ مرداد ۱۴۰۰

اکسپلورر اختصاصی برای بررسی راحت تراکنش‌ها

راه‌اندازی مرورگر اختصاصی شبکه بلاکچین بیت‌کوین، از جمله اقدامات نوبیتکس برای حفظ حریم خصوصی کاربران ایرانی بازار رمزارزهاست. با راه‌اندازی این مرورگر روی سرورهای داخل ایران، دیگر اطلاعاتی از قبیل سابقه جستجوی کاربران ایرانی از مرزها خارج نمی‌شود.

۱۶ اکتبر ۲۰۲۱ - ۲۴ مهر ۱۴۰۰

معامله در کلاس حرفه‌ای‌ها

رونمایی از قابلیت سفارش‌گذاری حد ضرر در نوبیتکس این امکان را در اختیار کاربران گذاشت تا از ضرر و زیان احتمالی خود در بازار پرنوسان رمزارزها جلوگیری کنند. با استفاده از این قابلیت در صورت کاهش قیمت یک رمزارز و عبور از محدوده مشخص شده توسط کاربر، سفارش فروش دارایی‌ها به صورت خودکار ارسال می‌شود.

۱۴ مارس ۲۰۲۲ - ۲۳ اسفند ۱۴۰۰

ابزار بیشتر؛ ترید مطمئن‌تر

سفارش OCO از جمله ابزارهای معاملاتی است که نوبیتکس در اختیار کاربران خود قرار داده است. با سفارش OCO کاربران نوبیتکس می‌توانند دو سفارش خرید معین و حد ضرر را ثبت کنند که در صورت انجام هر کدام از این دو سفارش، سفارش دیگر به صورت خودکار لغو می‌شود.

۲۰ سپتامبر ۲۰۲۲
۲۹ شهریور ۱۴۰۱

نوینتکس بر
لبنه فناوری

هماهنگ با ریتم جهانی

آماده برای صعود بزرگ

پنج سال پیش در چنین روزهایی وقتی ایده راه‌اندازی نوبیتکس به ذهن بنیانگذاران آن رسید، هیچ سایت یا سرویس مشابهی برای مبادله رمزارز در کشور وجود نداشت. حتی این تعداد از صرافی و پلتفرم‌های بین‌المللی هم نداشتیم و فهرست رمزارزها مثل حالا اینقدر پُر و پیمان نبود. از دورانی صحبت می‌کنیم که بیت‌کوین زیر هزار دلار بود و اتریوم حول و حوش ۷ دلار قیمت داشت. ورود به چنین دنیایی حداقل به لحاظ فنی پیچیدگی‌های خاصی داشت. هسته اولیه نوبیتکس به عنوان یک پلتفرم بومی با تکیه بر دانش فنی متخصصان و فارغ‌التحصیلان دانشگاه‌های برتر کشور راه‌اندازی شد و کمتر از یک سال بعد از نقطه شروع، نوبیتکس به عنوان یک شرکت دانش‌بنیان در کشور به رسمیت شناخته شد و در اوایل سال ۱۳۹۸ از اپلیکیشن نوبیتکس رونمایی شد. این اتفاقات در حالی رخ می‌داد که صعود تاریخی رمزارزها شروع شده و هجوم سیل آسای کاربران، حفظ عملکرد هسته و پاسخگویی مطلوب را با چالش‌های جدی مواجه کرده بود. نوبیتکس اما با افزایش ظرفیت‌های فنی و نیروی انسانی از این پیچ تاریخی به سلامت عبور کرد. در سال‌های بعد هم نوبیتکس به طور مداوم امکانات فنی و ابزارهای معاملاتی خود را توسعه داد. در دنیای بلاکچین، هر روز پای یک نوآوری و پروژه جدید در میان است و هماهنگی با این ضرب‌آهنگ جهانی هوشیاری بالایی می‌طلبد.

وضعیت پیش‌روی دنیای رمزارزها به لحاظ تاریخی بی‌شبهت به همان سال‌های ۹۷ و ۹۸ نیست. بازار بعد از دوره طولانی آرامش و سکون نسبی، آماده یک صعود تاریخی دیگر است. نوبیتکس از این فرصت البته استفاده کرده و با توسعه امکانات و ظرفیت‌های فنی برای این دوران جدید آماده شده. در این سال‌ها از یک سو با افزودن امکاناتی مثل کیف پول ذخیره سرد امنیت دارایی کاربران بالا رفته و از سوی دیگر ابزارهای معاملاتی جدید مثل OCO و حد ضرر برای سهولت کار کاربران افزوده شده است. همچنین امکان تسویه آئی و هماهنگی سریع قیمت‌ها با بازارهای جهانی فراهم شده است.

بار اصلی این دستاوردها بر دوش یک تیم فنی حدود ۸۰ نفره است که جلوتر با شیوه کار آن‌ها بیشتر آشنا خواهیم شد. از تیم‌های بزرگی مثل بلاکچین، فرانت‌اند، بک‌اند و اپ که مفصل‌تر به شیوه کار آن‌ها پرداختیم گرفته تا تیم‌های کوچکتری مثل سرور که البته وظیفه مهمی را برای حفظ پایداری سرویس بر عهده دارند. در این فصل به بعضی امکانات فنی که در یک سال اخیر به سرویس‌های نوبیتکس اضافه شده هم نگاهی خواهیم انداخت.



کلدولت نوبیتکس

سردترین جای دنیا!

سامانه ذخیره‌سازی سرد دارایی‌ها که توسط نوبیتکس معرفی شده و مورد استفاده قرار می‌گیرد، دارایی‌های کاربران را در محلی بدون اتصال به اینترنت نگهداری می‌کند که باعث می‌شود هیچ‌گونه حمله سایبری یا خرابکاری نتواند دارایی کاربران را به خطر بیاندازد. تنها بخش کوچکی از دارایی کاربران در کیف پول‌های گرم یا هات‌ولت‌های نوبیتکس نگهداری می‌شود که برای امور روزمره و انجام تراکنش‌های برداشت کاربران مورد استفاده قرار می‌گیرد.

کلدولت نوبیتکس از دو بخش تشکیل شده که از مکانیزم چندامضایی استفاده می‌کند. بخش اصلی که دارایی کاربران در آن نگهداری می‌شود، کاملاً آفلاین و بدون اتصال به اینترنت عمل می‌کند و سیستم ایرگپ، کانال اتصال آن به هات‌ولت‌های نوبیتکس است. به این صورت که تراکنش‌ها از مبدا کلدولت به مقصد هات‌ولت‌های نوبیتکس، در سیستم ایرگپ امضا شده و پس از تایید، به شبکه بلاکچین ارسال می‌شود. فرآیندی که در برابر هرگونه خرابکاری، هک و حمله سایبری مقاوم است.

پنل کاربری جدید برای معامله‌گران حرفه‌ای

سایت نوبیتکس در پاییز ۲۰۲۲ رنگ و روی جدیدی به خود گرفت و حالا کاربران می‌توانند علاوه بر محیط قدیمی و نوستالژیک سامانه معاملات نوبیتکس، از پنل جدید برای مدیریت حساب و خرید و فروش دارایی‌های رمزارزی استفاده کنند. پنل جدید همچنین از طریق وب‌اپلیکیشن (PWA) نوبیتکس قابل دسترسی است.

پنل جدید علاوه بر بهبود محیط کاربری، امکانات متنوع‌تری را در اختیار کاربران می‌گذرد. از جمله این امکانات می‌توان به به‌روزرسانی‌ها و ارتقای عملکرد نمودار تریدینگ ویو اشاره کرد. در پنل جدید همچنین نمودار عمق بازار در دسترس کاربران قرار گرفته که بر اساس آن حجم سفارشات ثبت شده در اردربوک تا ۲٫۵ درصد بالاتر و پایین‌تر از آخرین قیمت معامله قابل مشاهده است. امکانی که تصمیم‌گیری در شرایط پرنوسان را برای معامله‌گران راحت‌تر می‌کند. با ارائه امکان نقشه بازار در سایت و اپلیکیشن نوبیتکس، می‌توان در هر زمان تنها با یک نگاه کلیت بازار رمزارزها، حجم معاملات هر بازار و تغییرات قیمت آنها را بررسی کرد.

وب‌اپلیکیشن نوبیتکس

بدون نیاز به دانلود و نصب

نسخه PWA یا همان وب‌اپلیکیشن نوبیتکس در پاییز سال گذشته رونمایی شد. با وجود این نسخه، کاربران نوبیتکس می‌توانند بدون نیاز به دانلود و نصب اپلیکیشن نوبیتکس، به امکانات مورد نیاز خود دسترسی پیدا کنند. این موضوع می‌تواند بیشتر برای کاربران آیفون کاربردی باشد؛ چراکه دانلود و نصب اپلیکیشن iOS نوبیتکس نیازمند خرید اشتراک مارکت‌های ایرانی است. در صورتی که می‌توان از نسخه PWA یا وب‌اپلیکیشن نوبیتکس بدون نیاز به پرداخت هزینه استفاده کرد. تا پایان سال ۲۰۲۲ تلاش شده تا امکانات اصلی مورد نیاز کاربران در نسخه PWA فراهم شود و قرار است در ادامه تمام جزئیات اپلیکیشن نوبیتکس در نسخه PWA هم در اختیار کاربران قرار بگیرد.

معامله‌گری در کلاس حرفه‌ای‌ها

با اضافه شدن قابلیت سفارش‌گذاری حد ضرر و OCO ابزارهای معاملاتی نوبیتکس ارتقا پیدا کرد و در حال حاضر کاربران می‌توانند علاوه بر سفارش‌گذاری سریع و سفارش با قیمت معین، ابزارهای پیشرفته‌تری را برای مدیریت سرمایه، مدیریت ریسک و جلوگیری از ضرر و زیان ناگهانی در بازار پرنوسان رمزارزها به کار بگیرند. سفارش حد ضرر به این صورت عمل می‌کند که کاربر می‌تواند با ارسال این نوع سفارش، محدوده‌ای را به عنوان حد ضرر تعیین کند. در صورت رسیدن قیمت بازار به محدوده تعیین شده توسط کاربر، سفارش مورد نظر او به صورت خودکار ارسال می‌شود. با سفارش حد ضرر می‌توان دستور فروش دارایی را در صورت کاهش قیمت آن تا محدوده مشخص به صورت خودکار ارسال کرد و جلوی ضرر بیشتر را گرفت.

سفارش OCO که معنای لغوی آن «یکی دیگری را لغو می‌کند» است، از دو سفارش حد ضرر و قیمت معین تشکیل شده که در صورت انجام شدن هرکدام از آنها سفارش دیگر به صورت خودکار لغو می‌شود. این نوع سفارش‌گذاری پیشرفته، بیشتر برای معامله‌گران حرفه‌ای بازار رمزارزها کاربردی است.

آماده برای ۲۰۲۳

تیم نوبیتکس در سال ۲۰۲۲ پروژه‌های مختلفی را آغاز کرد و بعضی از آنها را به نتیجه رساند. پروژه‌هایی که نوبیتکس را برای صعود بزرگ آماده کرده‌اند و در آنها تلاش شده نوبیتکس به پلتفرم بهتری با امکانات بیشتر برای فعالان حوزه رمزارز تبدیل شود. قابلیت فروش تعهدی، استیکینگ و کیف پول غیرمتمرکز لاکت‌ولت از جمله مهمترین این پروژه‌ها هستند که در فصل اول سال ۲۰۲۳ به محصولات نوبیتکس اضافه می‌شوند.

فروش تعهدی؛ لذت تجربه بازار دوطرفه

با قابلیت جدید نوبیتکس، می‌توان حتی در روندهای نزولی هم سود کرد. به این صورت که اگر تحلیل کاربر از بازار برای مدتی نزولی باشد، می‌تواند با دریافت وکالت از استخر دارایی‌ها برای فروش رمزارز مورد نظر خود اقدام کند و بعد از کاهش قیمت مجدداً با خرید آن رمزارز، موقعیت فروش تعهدی را ببندد. با این کار یعنی فروش در قیمت بالا و خرید در قیمت پایین‌تر، در یک بازار نزولی هم می‌توان سود کرد. پروژه فروش تعهدی نوبیتکس با در نظر گرفتن دستورالعمل فروش تعهدی شورای عالی بورس و اوراق بهادار اجرا شده و با آن انطباق دارد. این دستورالعمل در سال ۹۸ و با در نظر گرفتن تصمیمات کمیته فقهی بورس درباره فروش تعهدی به تصویب شورای عالی بورس رسیده است.

استیکینگ؛ کسب درآمد به سبک هودلرها

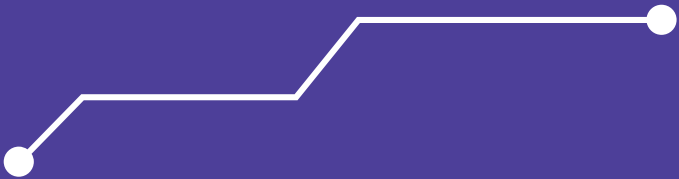
مشارکت در شبکه‌های اثبات سهام یکی از جذاب‌ترین راه‌ها برای درآمدزایی در صنعت بلاکچین است. بعضی شبکه‌های بلاکچینی فرآیند تایید تراکنش‌های خود را براساس اثبات سهام تعیین کرده‌اند. در این مدل، افرادی که میزان بیشتری از رمزارز را در اختیار داشته باشد، شانس بیشتری برای انتخاب به عنوان تاییدکننده تراکنش‌ها خواهد داشت. تاییدکننده تراکنش کسی است که می‌تواند بلوک جدیدی به ساختار بلاکچین اضافه کند و با بررسی صحت تراکنش و انجام آن، از شبکه پاداش و از تراکنش‌ها کارمزد دریافت کند. دارندگان این رمزارزها می‌توانند با سهام‌گذاری یا استیکینگ رمزارز مورد نظر در فرآیند تایید تراکنش‌ها نقش داشته باشند و بخشی از پاداش تایید تراکنش‌ها را دریافت کنند.

حالا کاربران نوبیتکس برای اولین بار در یک پلتفرم ایرانی می‌توانند با سهام‌گذاری یا استیک کردن دارایی‌های خود در فرآیند تایید تراکنش‌ها سهیم شوند و از شبکه بلاکچین درآمد کسب کنند. سهام‌گذاری در نوبیتکس با تعریف طرح‌های مدت‌دار ۱۵ تا ۶۰روزه انجام می‌شود و کاربران با شرکت در این طرح‌ها می‌توانند به واسطه پلتفرم نوبیتکس از شبکه‌های اثبات سهام پاداش بگیرند.

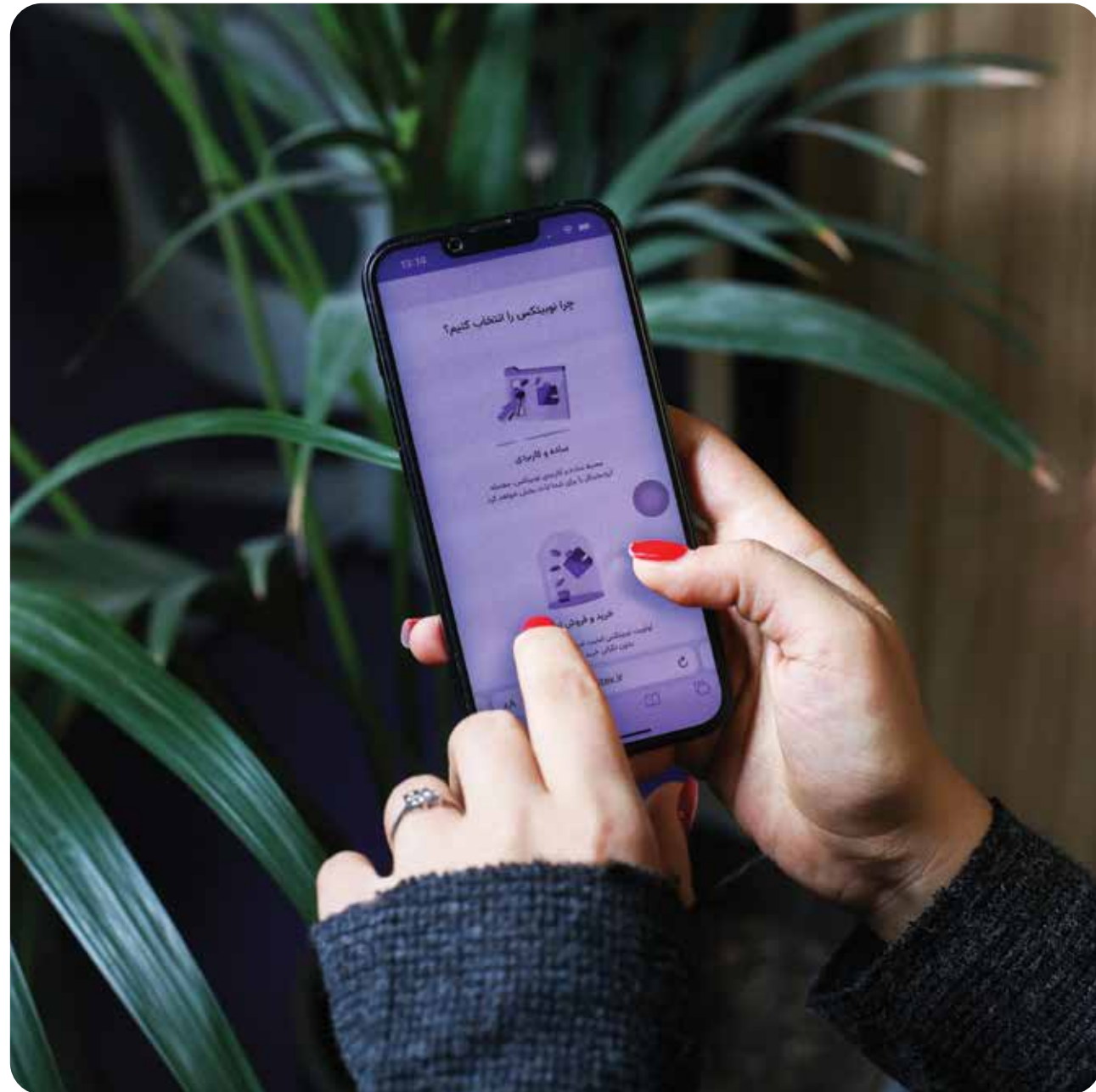
لاکت‌ولت؛ اولین قدم

در دنیای غیرمتمرکز

نوبیتکس در سال ۲۰۲۲ اولین گام را برای ورود به دنیای غیرمتمرکز برداشت. کیف پول نوبیتکس با نام لاکت‌ولت، به صورت غیرحضانتی و کاملاً غیرمتمرکز کار می‌کند. کاربران می‌توانند از طریق لاکت‌ولت، دارایی‌های خود را در یک کیف پول غیرامانی نگهداری کنند که به نوعی مالیتی‌چین بوده و از شبکه‌های مختلف انتقال رمزارز پشتیبانی می‌کند. در حال حاضر می‌توان از شبکه‌های اتریوم، بایننس چین، پالیگان، فانتوم و آوالانچ برای واریز و برداشت دارایی‌ها به لاکت‌ولت استفاده کرد. اپلیکیشن لاکت‌ولت را می‌توان برای گوشی‌های اندروید دانلود و نصب کرد. این کیف پول غیرمتمرکز از طریق اکستنشن‌های مرورگر کروم هم قابل دسترسی است. کاربران نوبیتکس می‌توانند با اتصال این کیف پول غیرمتمرکز به حساب کاربری خود در نوبیتکس، از طریق اپلیکیشن لاکت‌ولت و بدون نیاز به ورود به اپلیکیشن همراه‌تریدر نوبیتکس، سفارش خرید و فروش سریع ارسال کنند.



سرمایه‌گذاران
رمزارز

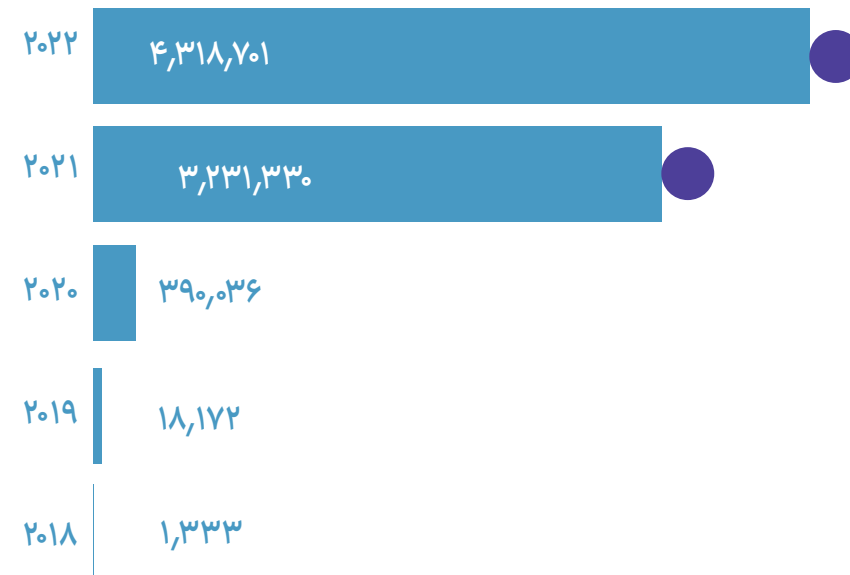


یک میلیون نفر عضو جدید در جمع نوبیتکس

در سالی که کاهش قیمت رمزارزها و در نتیجه آن، کاهش حجم معاملات تاثیر زیادی روی ورود افراد جدید به این حوزه گذاشته، نوبیتکس هم از دیگر کسب‌وکارها مستثنی نبوده و به همین خاطر استقبالی که در سال ۲۰۲۱ از رمزارزها شاهد بودیم، حالا کمی از تب و تاب افتاده است.

در سال ۲۰۲۲ یک میلیون و ۸۷ هزار نفر در نوبیتکس ثبت‌نام کردند و به جمع نوبیتکس پیوستند. در پایان این سال تعداد کاربران نوبیتکس به چهار میلیون و ۳۱۸ هزار نفر رسید. میانگین سنی کاربران نوبیتکس ۳۵ ساله است و ۲۲ درصد کاربران خانم هستند. این نسبت که در سال گذشته ۱۶ درصد بود، اکنون ۶ واحد درصد افزایش پیدا کرده و نشان می‌دهد در سال ۲۰۲۲ خانم‌ها تمایل بیشتری برای ورود به دنیای رمزارز نشان داده‌اند. بیشتر کاربران جدید از استان‌های تهران، آذربایجان غربی، آذربایجان شرقی، خراسان رضوی، اصفهان و فارس به نوبیتکس پیوسته‌اند.

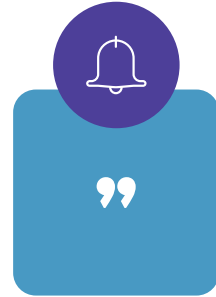
تعداد کاربران نوبیتکس در پایان هر سال میلادی



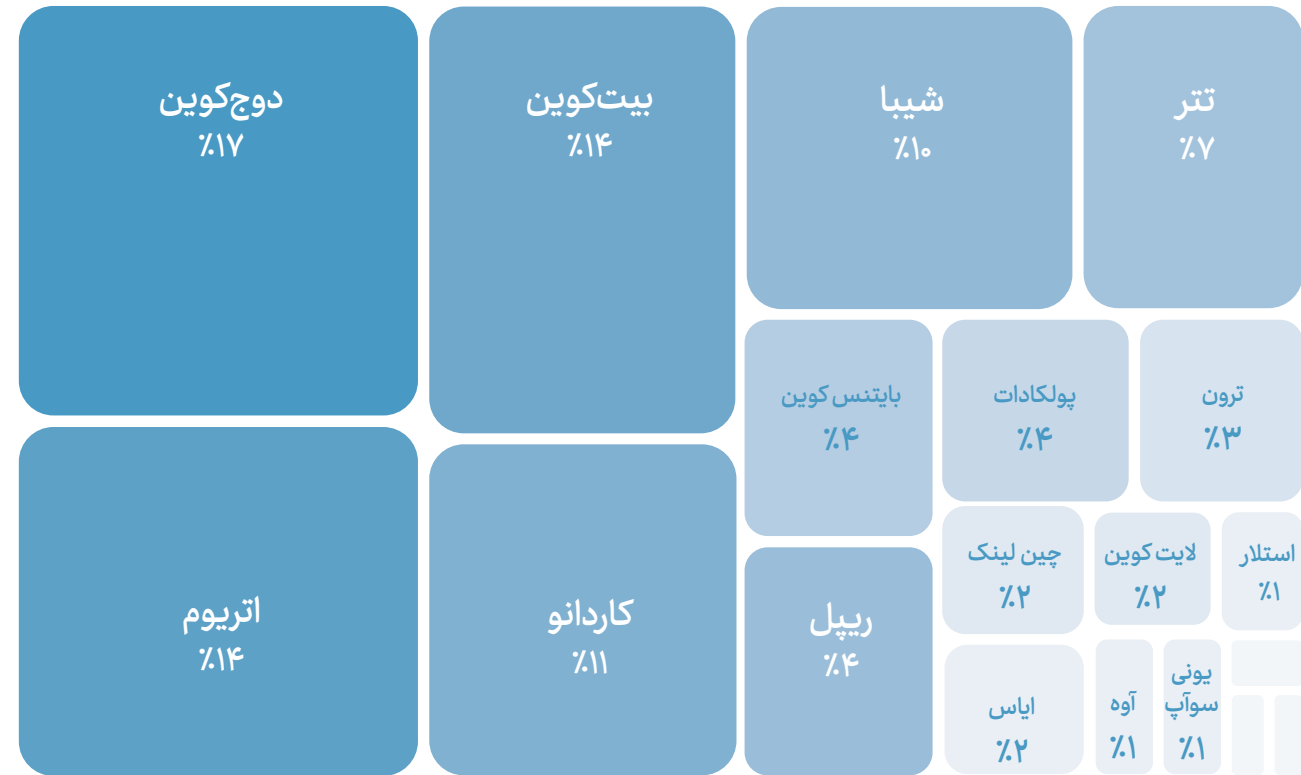
بررسی دارایی‌های موجود در کیف پول نوبیتکس کاربران نشان می‌دهد درست مثل سال گذشته، دوچ‌کوین همچنان در صدر محبوب‌ترین رمزارزهاست. در واقع، ۱۸ درصد از دارایی‌های کاربران در پایان سال ۲۰۲۲ به این میم‌کوین اختصاص پیدا کرده ولی شاهد تغییراتی در رتبه‌های بعدی فهرست محبوب‌ترین رمزارزها هستیم. به طوری که در پایان ۲۰۲۲، پس از دوچ‌کوین به ترتیب تتر، بیت‌کوین، اتریوم و شیبا بیشترین سهم را از سبد دارایی کاربران داشته‌اند.



اطلاعات این بخش، از میزان دارایی نگهداری شده در کیف پول نوبیتکس به دست آمده و نشانگر کل سبد سرمایه‌گذاران نیست.



ترکیب دارایی‌های موجود در کیف پول کاربران نوبیتکس در پایان سال ۲۰۲۱



ترکیب دارایی‌های موجود در کیف پول کاربران نوبیتکس در پایان سال ۲۰۲۲

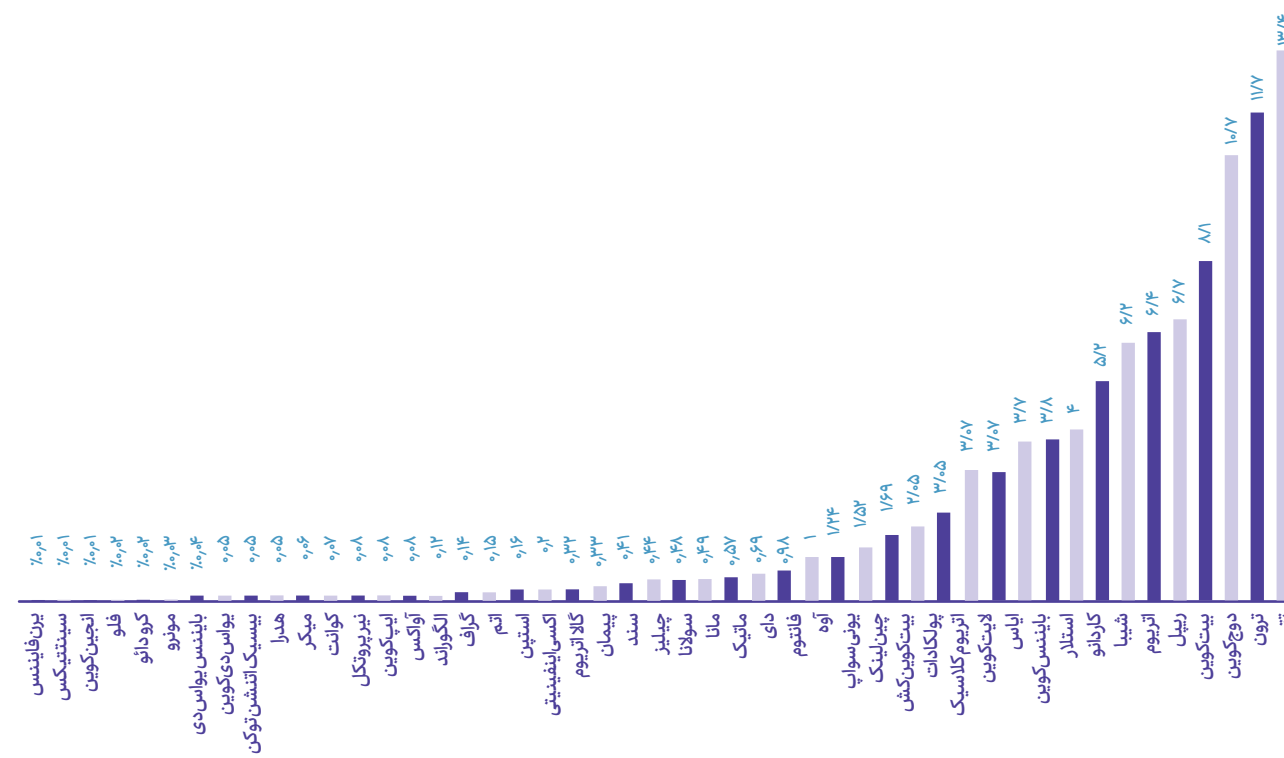




صندلی اختصاصی برای تتر و ترون



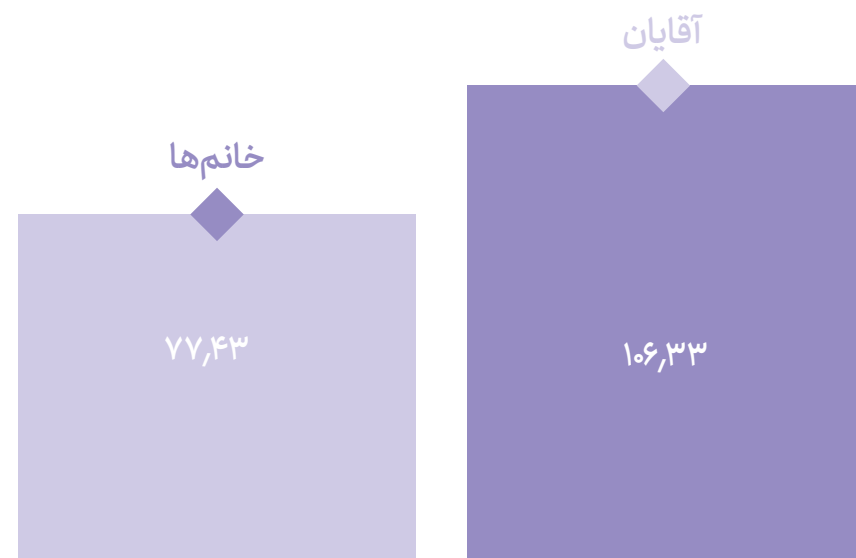
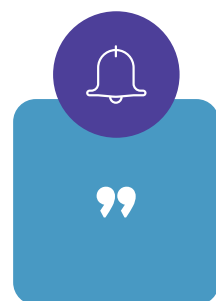
۱۳٫۵ درصد کاربران نوبیتکس، حداقل مقداری تتر دارند و در کیف پول ۱۱٫۷ درصد کاربران، حداقل مقداری ترون نگهداری شده است. هرچند ترون در جایگاه پایینی در فهرست محبوب‌ترین رمزارزها از نظر سهم پرتفوی کاربران ایستاده، اما تعداد زیادی از کاربران نوبیتکس حداقل نیم نگاهی به ترون دارند. می‌توان گفت، ترون و تتر صندلی اختصاصی خود را در کیف پول کاربران دارند و دوچ کوین، بیت کوین و ریپل دیگر رمزارزهایی هستند که در کیف پول تعداد بیشتری از کاربران یافت می‌شوند.



درصد حضور رمزارزهای مختلف در کیف پول کاربران نوبیتکس

با وجود بیشتر بودن تعداد آقایان در جمع کاربران، طبیعی است که سهم بیشتری (۸۴٫۶ درصد) از کل دارایی‌های نگهداری شده در کیف پول نوبیتکس داشته باشند. بررسی میانگین دارایی نگهداری شده توسط کاربران آقا و خانم نشان می‌دهد، آقایان به طور میانگین ۳۷ درصد بیشتر از خانم‌ها دارایی در کیف پول نوبیتکس خود دارند.

مبنای محاسبه شاخص ثروت در این گزارش، میانگین دارایی موجود در کیف پول کل کاربران است. به طوری که این میانگین به عنوان مبنای ۱۰۰ واحد در نظر گرفته شده و شاخص ۱۰۶ به معنای این است که گروه مورد نظر، شش درصد بالاتر از میانگین کل، دارایی در کیف پول نوبیتکس خود نگهداری می‌کنند.

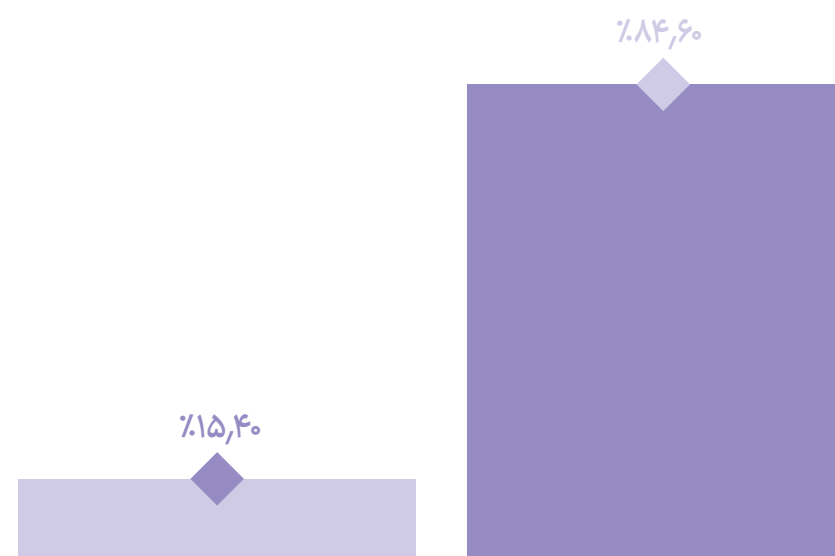


شاخص ثروت (میانگین ارزش سبد رمزارزی) کاربران آقا و خانم



سهم آقایان و خانم‌ها از تعداد کاربران نوبیتکس

با استقبال بیشتر خانم‌ها در سال ۲۰۲۲، سهم هر جنسیت از تعداد کاربران نوبیتکس تغییر کرده و حالا نزدیک به ۲۲ درصد کاربران نوبیتکس را خانم‌ها تشکیل داده‌اند. در سال ۲۰۲۱ این نسبت ۱۶ درصد بود. با این حساب می‌توان گفت در سال ۲۰۲۲ خانم‌ها نسبت به سال‌های قبل، حضور پررنگ‌تری در بازار رمزارزها داشته‌اند.



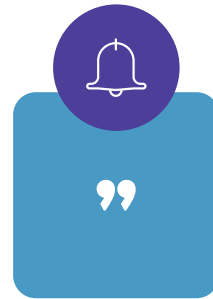
سهم آقایان و خانم‌ها از کل دارایی‌های موجود در نوبیتکس

تیک آف خانم‌ها در بازار رمزارزها

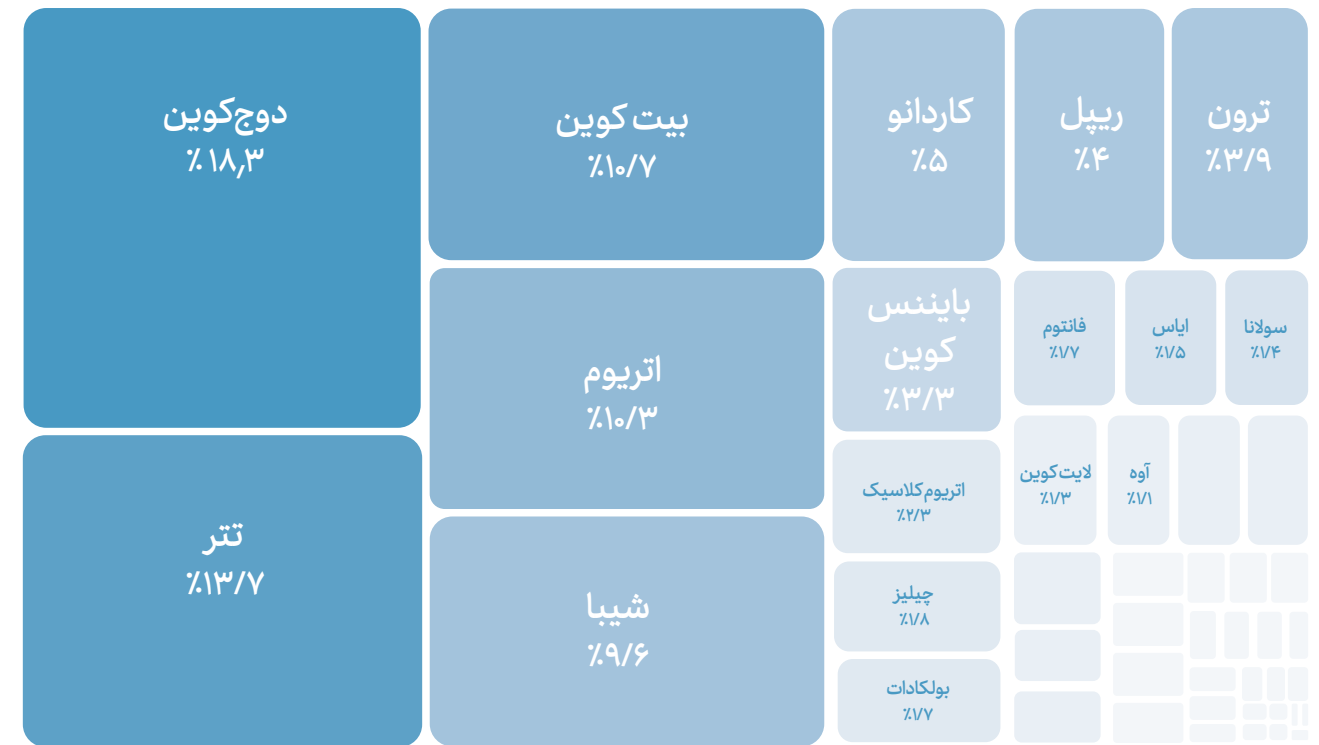
مقایسه ترکیب دارایی‌های نگهداری شده در کیف پول نوبیتکس خانم‌ها و آقایان نشان می‌دهد دوج‌کوین بین هر دو گروه محبوبیت ویژه‌ای دارد و صرفاً نسبت آن در پرتفوها متفاوت است. به طوری که آقایان ۱۸٫۳ درصد دارایی‌هایشان را به دوج‌کوین اختصاص داده‌اند و این رقم برای خانم‌ها ۱۶٫۸ درصد است.



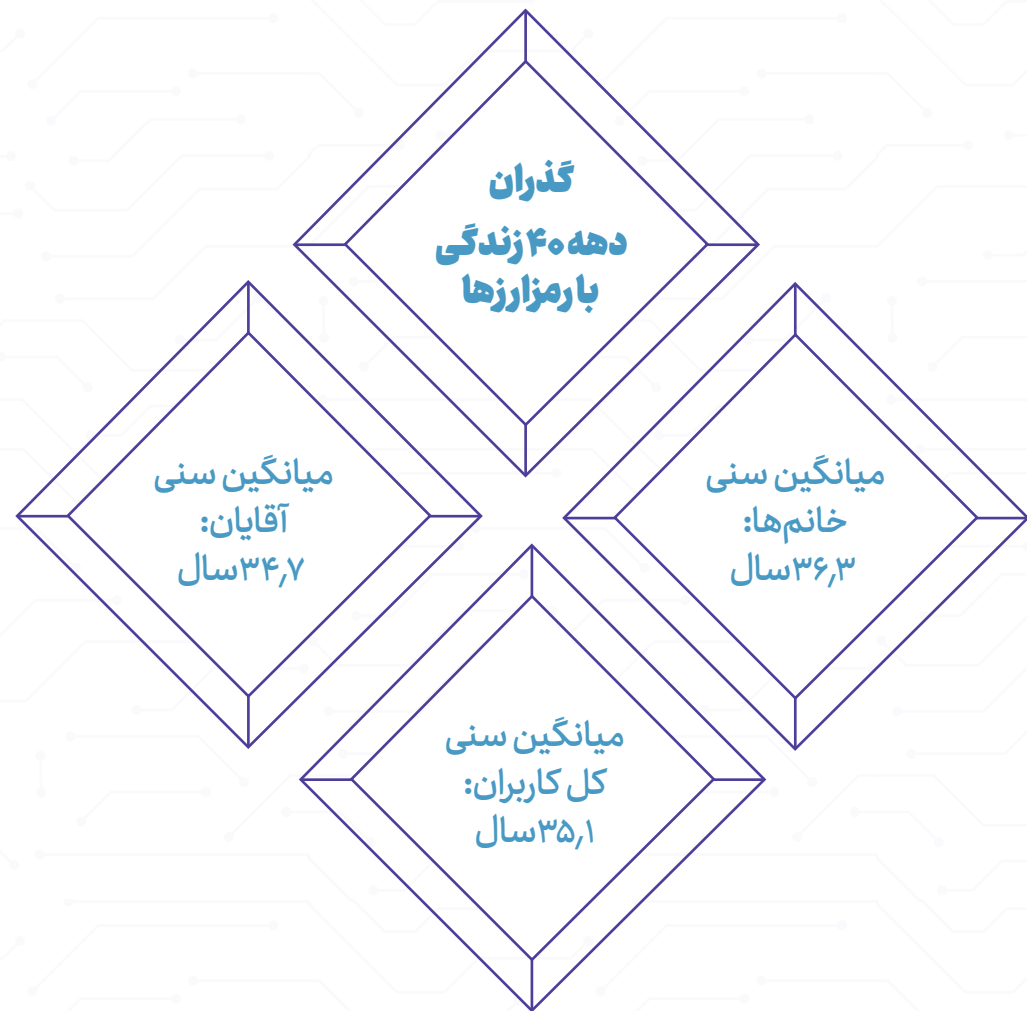
اتریوم و بیت‌کوین در سال ۲۰۲۱ بیشترین سهم را از سبد دارایی خانم‌ها داشتند اما اینطور که پیداست خانم‌ها هم در سال ۲۰۲۲ به علاقه‌مندان دوج‌کوین تبدیل شده‌اند.

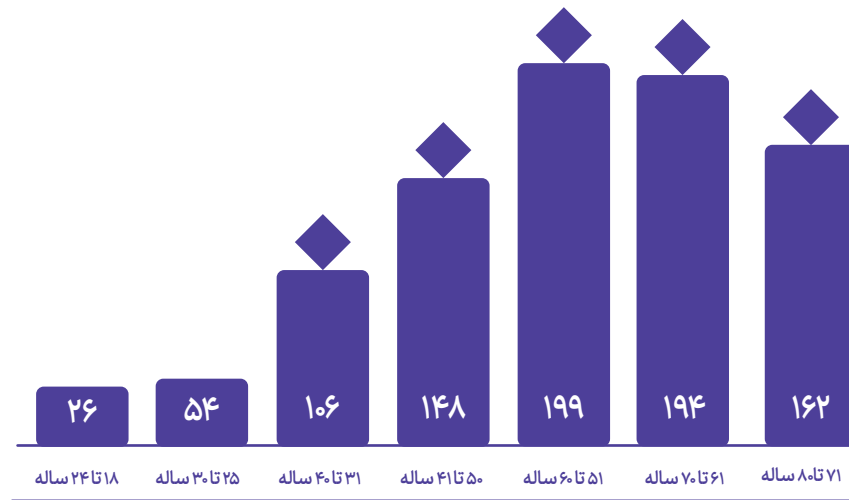


ترکیب دارایی‌های موجود در کیف پول خانم‌ها



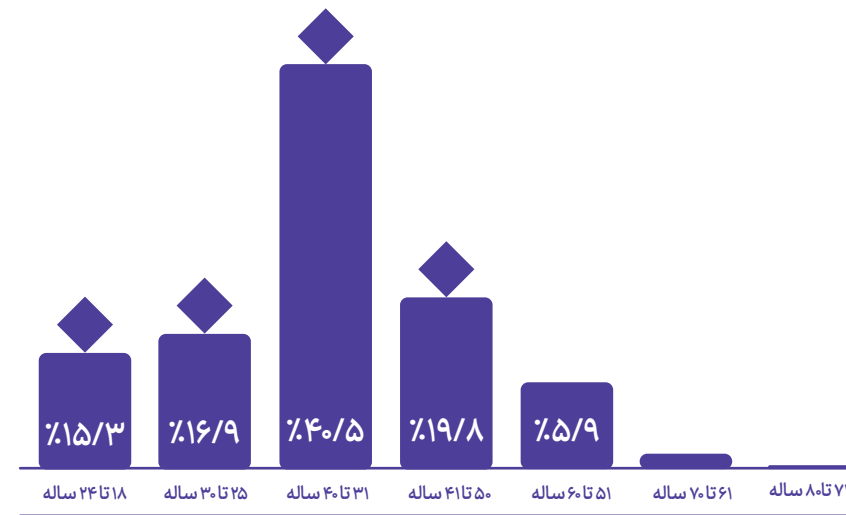
ترکیب دارایی‌های موجود در کیف پول آقایان





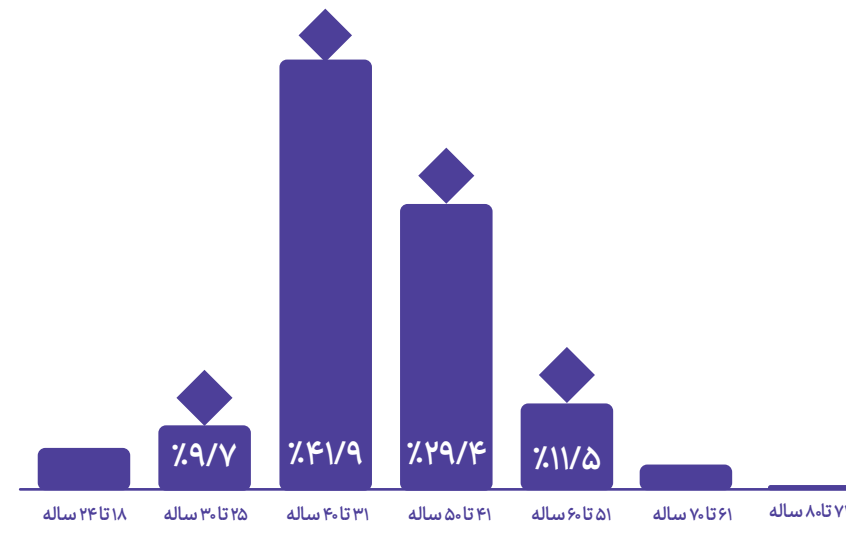
شاخص ثروت (میانگین ارزش سبد رمزارزی) گروه‌های سنی مختلف

۳۱ تا ۴۰ ساله‌ها به واسطه جمعیت بیشترشان در بین کاربران نوبیتکس، بیشترین سهم را از کل دارایی‌های رمزارزی به نام خود ثبت کرده‌اند، اما از نظر میانگین دارایی موجود در کیف پول کاربران، گروه ۵۱ تا ۶۰ ساله تقریباً دو برابر میانگین کل کاربران، دارایی رمزارزی در کیف پول خود دارند و شاخص ثروت بالاتری کسب کرده‌اند.



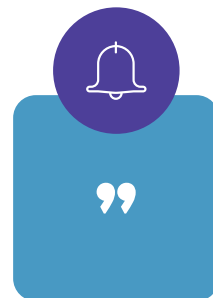
سهم گروه‌های سنی از تعداد کاربران نوبیتکس

با در نظر گرفتن میانگین سنی ۳۵ سال برای کاربران نوبیتکس، چندان دور از ذهن به نظر نمی‌رسد که بیشترین گروه سنی فعال در نوبیتکس مربوط به دوره ۳۱ تا ۴۰ ساله باشد. این گروه حدود ۴۰ درصد کاربران را تشکیل داده و درست مثل سال‌های گذشته در صدر گروه‌های سنی قرار گرفته است.



سهم گروه‌های سنی از کل دارایی‌های موجود در نوبیتکس

مبنای محاسبه شاخص ثروت در این گزارش، میانگین دارایی موجود در کیف پول کل کاربران است. به طوری که این میانگین به عنوان مبنای ۱۰۰ واحد در نظر گرفته شده و شاخص ۲۶ به معنای این است که گروه مورد نظر تقریباً یک چهارم میانگین کل، دارایی در کیف پول نوبیتکس خود دارند.

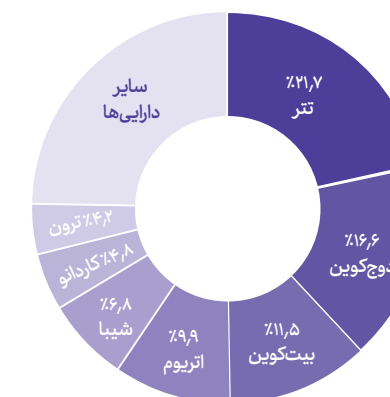




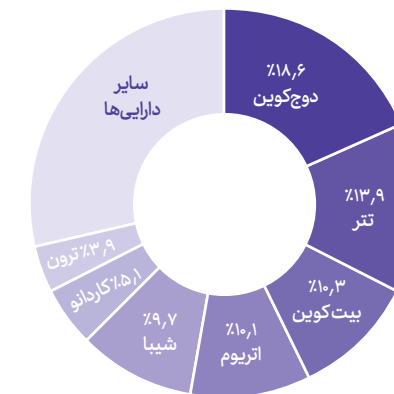
تتر برای جوان ترها؛ دوج کوین برای پایه سن گذشته‌ها

مقایسه ترکیب دارایی‌های موجود در کیف پول کاربران گروه‌های سنی مختلف نشان می‌دهد، جوان‌ترها بیشترین سهم سبد رمز ارزی خود را به تتر اختصاص داده‌اند. کاربران هرچه پا به سن می‌گذارند، با عبور از مرز ۳۰ سالگی، دوج کوین را به عنوان بخش اصلی سبد سرمایه‌گذاری خود انتخاب می‌کنند. کاربران بالای ۶۰ سال به طور کلی رفتار متفاوتی نسبت به دیگر گروه‌های سنی دارند.

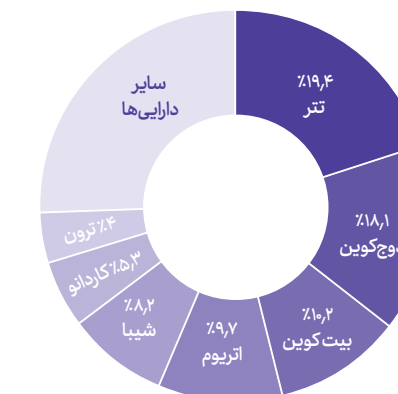
ترکیب دارایی کاربران ۱۸ تا ۲۴ ساله



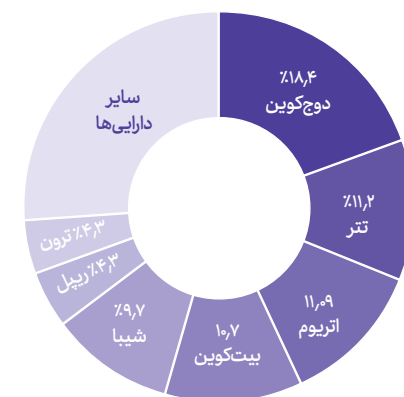
ترکیب دارایی کاربران ۳۱ تا ۴۰ ساله



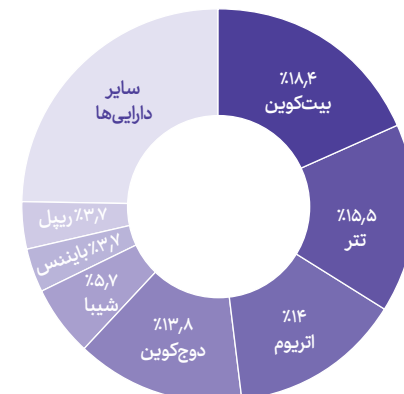
ترکیب دارایی کاربران ۲۵ تا ۳۰ ساله



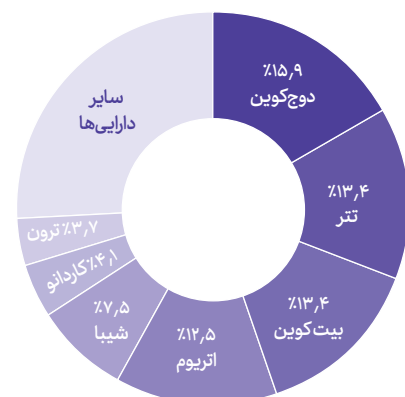
ترکیب دارایی کاربران ۴۱ تا ۵۰ ساله



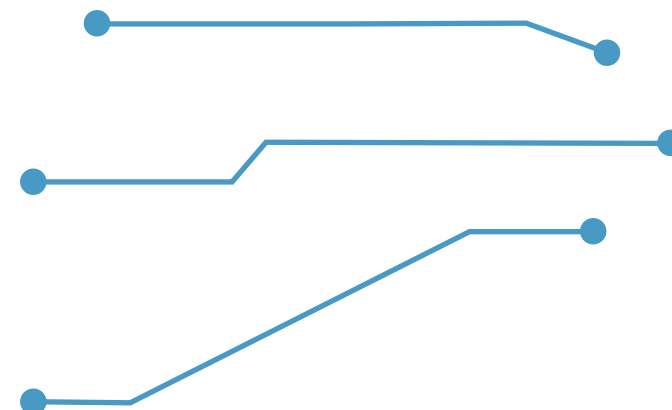
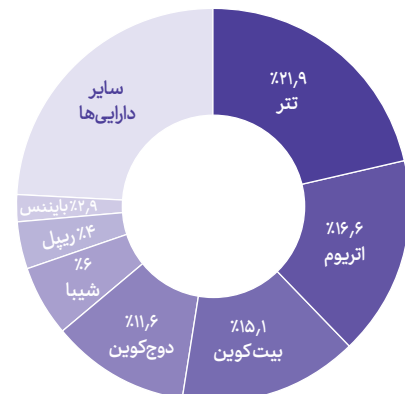
ترکیب دارایی کاربران ۶۱ تا ۷۰ ساله



ترکیب دارایی کاربران ۵۱ تا ۶۰ ساله



ترکیب دارایی ۷۱ تا ۸۰ سال





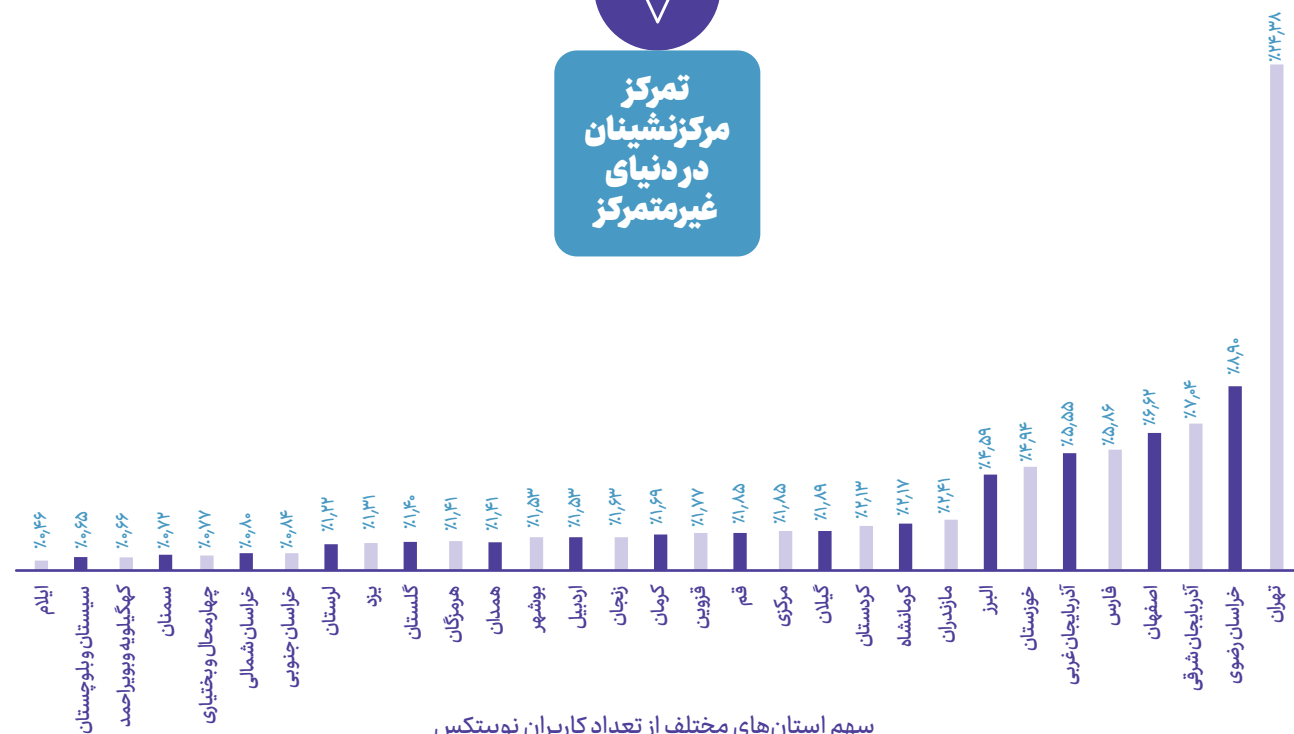
یک سوم رمزارزها در یک استان



سهم استان‌های مختلف از کل دارایی‌های موجود در نوبیتکس



تمرکز مرکز نشینان در دنیای غیر متمرکز



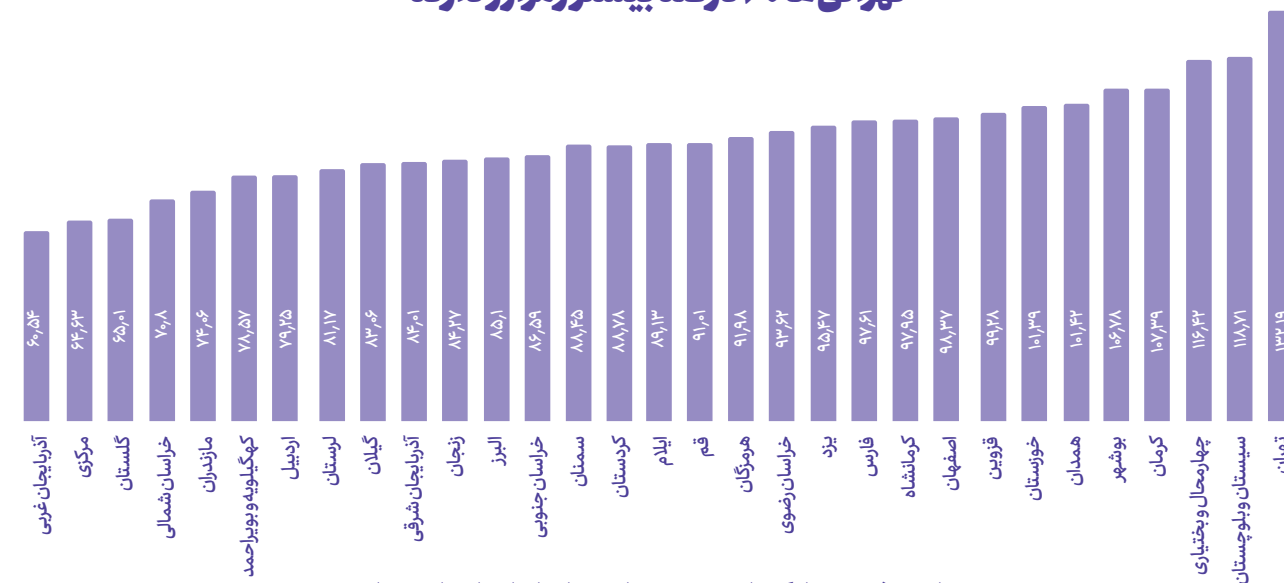
سهم استان‌های مختلف از تعداد کاربران نوبیتکس

هرچند با اضافه شدن تعداد زیادی از هم‌وطنان استان آذربایجان غربی، سهم این استان از کاربران نوبیتکس افزایش پیدا کرده و از البرز پیشی گرفته، اما همچنان کاربران استان البرز علی‌رغم تعداد کمترشان، دارایی بیشتری نسبت به آذربایجان غربی در کیف پول خود دارند.

استان‌های تهران، خراسان رضوی، آذربایجان شرقی، اصفهان و فارس همچون سال‌های گذشته بیشترین تعداد کاربر را در نوبیتکس دارند. در پایان سال ۲۰۲۲ حدود یک چهارم کاربران نوبیتکس متعلق به استان تهران بودند و این گروه، یک سوم دارایی‌های رمز ارزی نگهداری شده در نوبیتکس را در اختیار دارند. البته طبیعی است که تهران، به عنوان پرجمعیت‌ترین استان کشور، بیشترین سهم تعداد کاربران نوبیتکس را داشته باشد و تهرانی‌ها در میزان دارایی‌های رمز ارزی نگهداری شده در آن اول باشند.



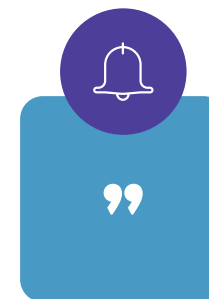
تهرانی‌ها ۳۰ درصد بیشتر رمزارز دارند



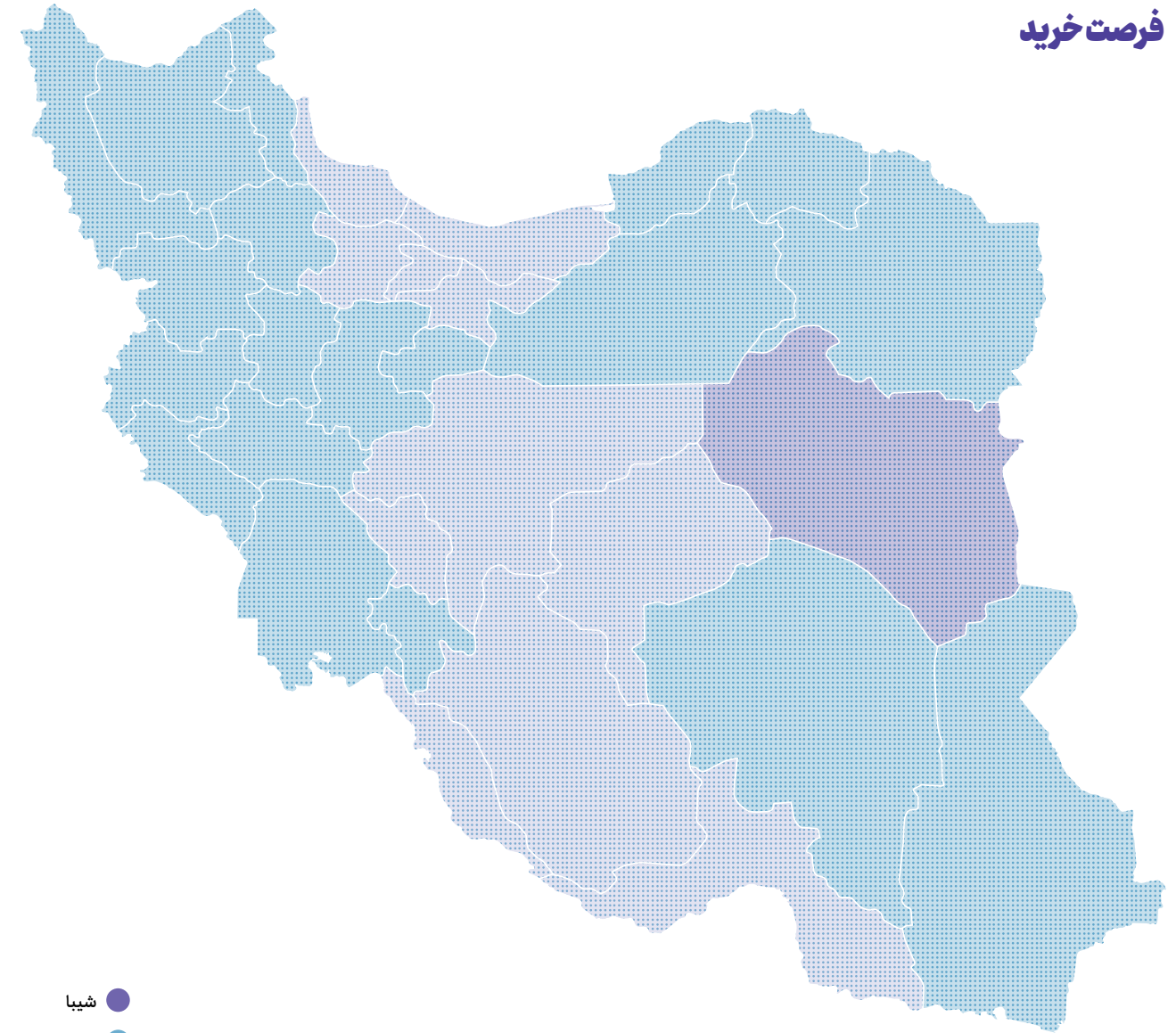
شاخص ثروت (میانگین ارزش سبد رمزارزی) کاربران استان‌های مختلف

درست مثل سال گذشته و همانطور که قابل انتظار بود، تهرانی‌ها پرازش‌ترین سبد دارایی را در مقایسه با کاربران دیگر استان‌ها دارند. بررسی شاخص ثروت استان‌های مختلف نشان می‌دهد کاربران استان تهران با شاخص ثروت ۱۳۲٫۱۹ به طور میانگین ۳۲ درصد بالاتر از میانگین کل کشور دارایی رمزارزی در کیف پول نوبیتکس خود نگهداری می‌کنند. در انتهای این فهرست نام استان آذربایجان غربی به چشم می‌خورد. ارزش سبد دارایی رمزارزی کاربران استان آذربایجان غربی به طور میانگین ۴۰ درصد کمتر از میانگین کشوری است.

مبنای محاسبه شاخص ثروت در این گزارش، میانگین دارایی موجود در کیف پول کل کاربران است. به طوری که این میانگین به عنوان مبنای ۱۰۰ واحد در نظر گرفته شده و شاخص ۶۰ به معنای این است که گروه مورد نظر تقریباً ۴۰ درصد کمتر از میانگین کل، دارایی در کیف پول نوبیتکس خود دارند.

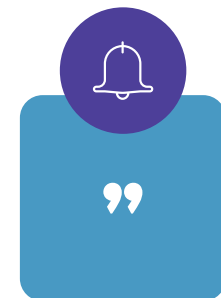


تهران، اصفهان و فارس در انتظار فرصت خرید



شيبا
دوج کوين
تتر

رقابت سختی بين دوج کوين و تتر در کيف پول کاربران استان های مختلف برقرار است. برنده این رقابت در مجموع دوج کوين است اما در برخی استان ها، تتر محبوب ترين رمزارز به حساب می آید. استان های مرکز ایران از جمله تهران، اصفهان و فارس اغلب، بزرگترین بخش سبد خود را به تتر اختصاص داده اند و استان های غربی و شرقی به دوج کوين وفادار مانده اند. تنها استثنا خراسان جنوبی است که مثل سال گذشته متفاوت از دیگر استان ها عمل کرده و کاربران آن بیشترین سهم سبد خود را به شيبا اختصاص داده اند.

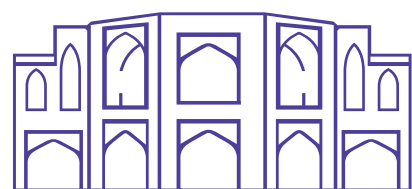
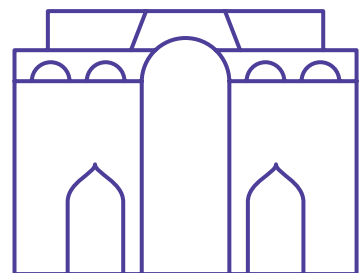


در سال گذشته اغلب استان های مرکزی، بیت کوين را در صدر پرتفوی خود قرار داده بودند و امسال تتر جایگزین آن شده. احتمالاً آنها دست به ماشه منتظر فرصت خرید دوباره بیت کوين هستند.

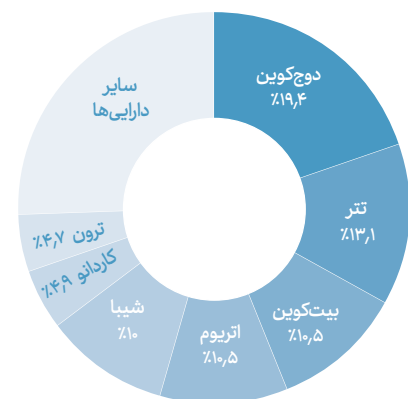


بیت‌کوین همچنان در قلب تهرانی‌ها در کنار تتر

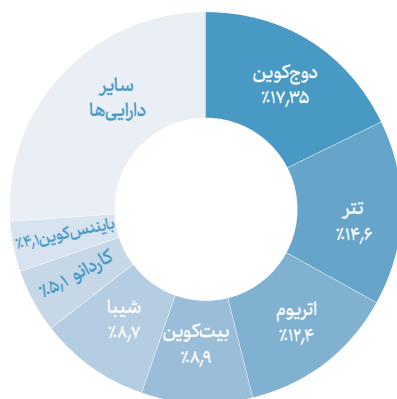
پرتفوی کاربران پنج استان بزرگ در نوبیتکس اغلب با تتر و دوچ‌کوین پر شده اما این به معنای کنار گذاشتن بیت‌کوین نیست. در استان‌های بزرگ، بیت‌کوین اغلب بین سه رمزارز اصلی موجود در کیف پول کاربران مشاهده می‌شود و در تهران، بیت‌کوین در رتبه دوم قرار گرفته است. این یعنی کاربران استان‌های بزرگ همچنان ارادتشان به بیت‌کوین را حفظ کرده‌اند و نیم‌نگاهی هم به غیرمتمرکزترین رمزارز دنیا دارند.



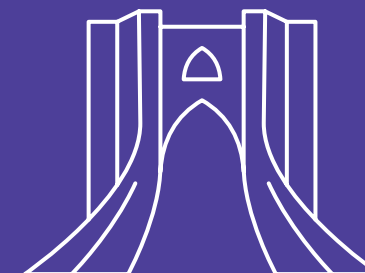
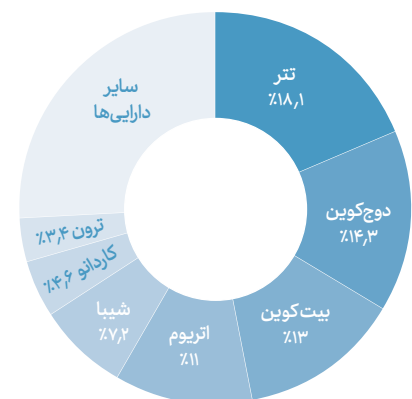
ترکیب دارایی کاربران استان آذربایجان شرقی



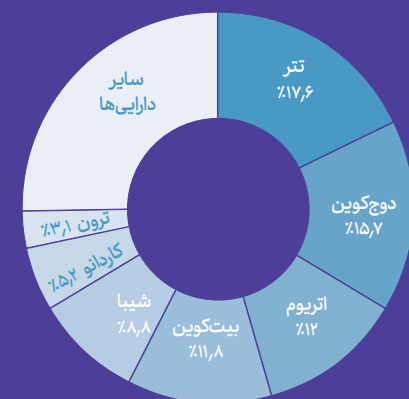
ترکیب دارایی کاربران استان خراسان رضوی



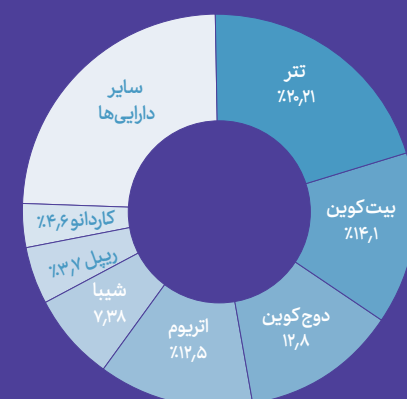
ترکیب دارایی کاربران استان اصفهان



ترکیب دارایی کاربران استان فارس



ترکیب دارایی کاربران استان تهران

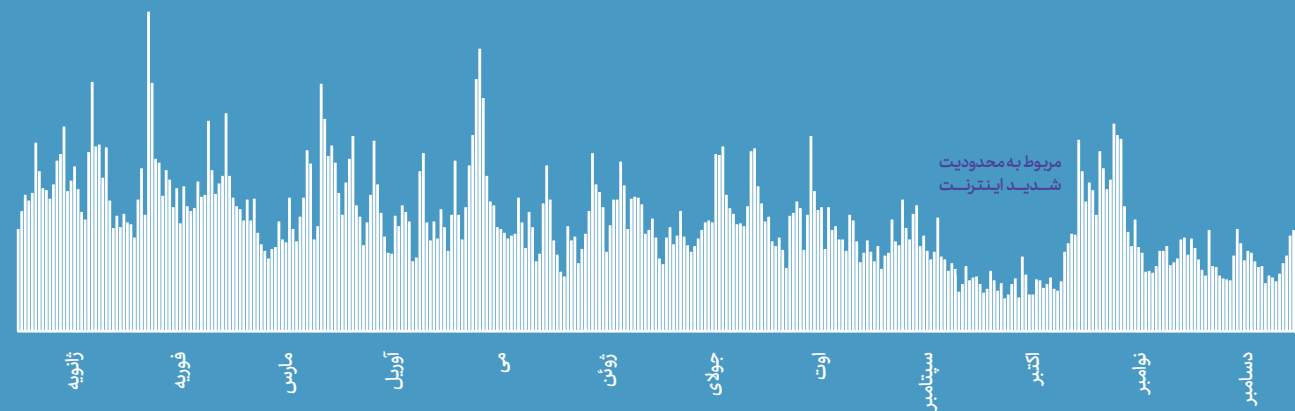


بازار رمزارزها
از نگاه
ساکنان
شهرهای بزرگ

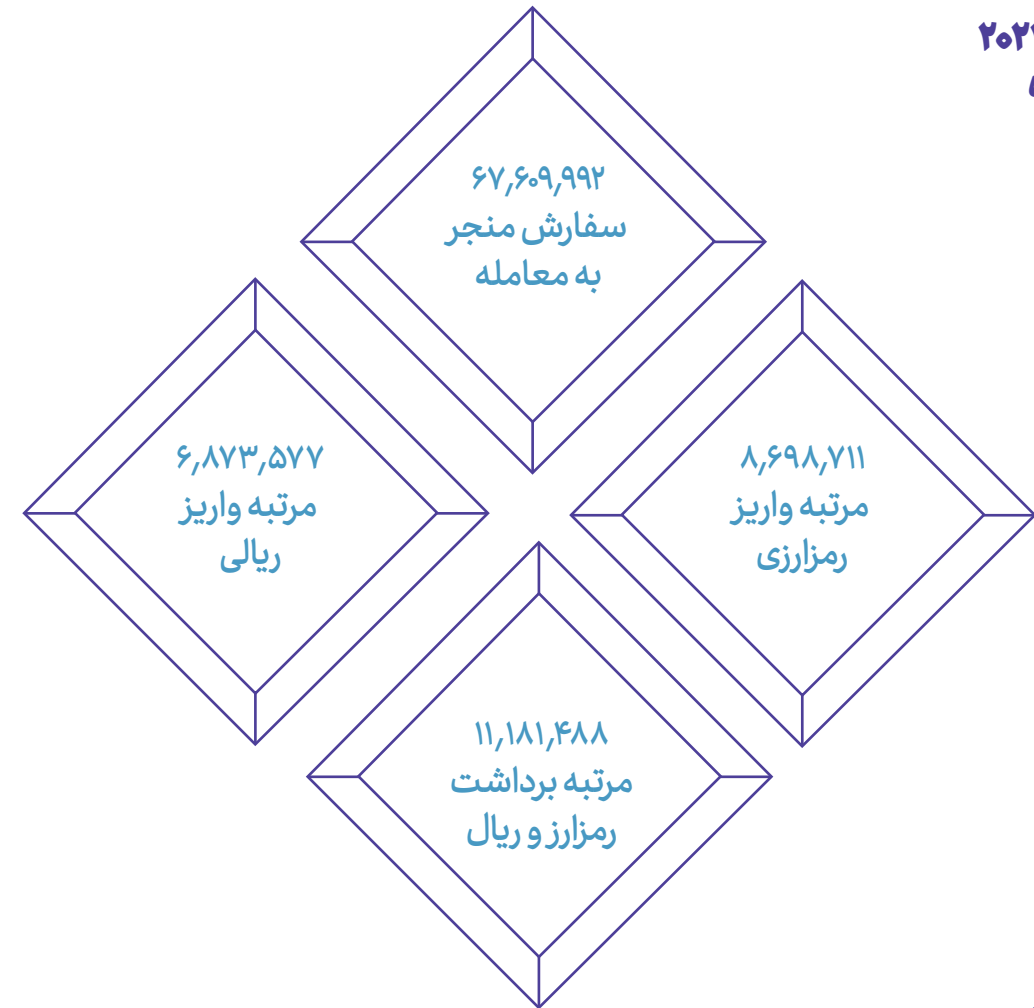
معاملات
رمزارز

سایه محدودیت اینترنت بر معاملات رمزارزی

بیشترین تعداد معاملات روزانه در سال ۲۰۲۲ مربوط به روز ۷ فوریه یعنی ۱۸ بهمن ماه سال ۱۴۰۰ بوده است که در این روز بیش از ۵۴۱ هزار معامله در نوبیتکس ثبت شده. در این روز بیت کوین موفق شد بعد از ماه‌ها ترند نزولی را بشکند و از محدوده ۳۶ هزار دلار به کانال ۴۰ هزار دلار برگردد. تاثیر محدودیت شدید اینترنت در شهریور و مهر روی معاملات رمزارزها نیز به خوبی از این نمودار قابل مشاهده است.



تعداد معاملات انجام شده در نوبیتکس در سال ۲۰۲۲



در سال ۲۰۲۲ به طور میانگین روزانه ۱۸۵ هزار سفارش در نوبیتکس منجر به معامله شده‌اند. این میزان نسبت به سال گذشته ۵۶ درصد کاهش پیدا کرده است. با توجه به رشد ۱۸ برابری معاملات نوبیتکس در سال ۲۰۲۱ و همچنین کاهش حجم معاملات رمزارزها در سال ۲۰۲۲، این روند اصلاحی چندان دور از انتظار نبود.



شیبا! مقصد نهایی معامله‌گران نوبیتکس



درست است که دوج‌کوین بیشترین سهم را از کیف پول رمزارزی کاربران نوبیتکس دارد، اما آنها علاقه بیشتری به نوسان‌گیری از شیبا دارند. به همین دلیل است که تعداد معاملات انجام شده برای رمزارز شیبا در بازارهای نوبیتکس بیشتر از سایر رمزارزهاست. به طوری که ۱۳٫۸ درصد معاملات نوبیتکس مربوط به این میم‌کوین بوده و تتر و دوج‌کوین در رتبه‌های بعدی قرار گرفته‌اند.

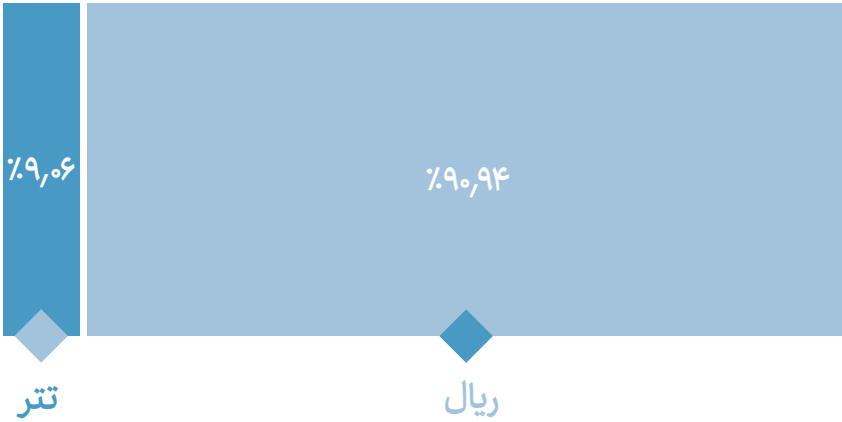
تعداد معاملات انجام شده برای هر رمزارز در کل بازارهای نوبیتکس

شیبا %۱۳٫۸۵	ترون %۶٫۹۰	فانتوم %۴٫۷۹	آوه %۳٫۶۱	اتریوم کلاسیک %۳٫۰۳	بایننس کوین %۲٫۸۶
تتر %۱۱٫۸۷	بیت‌کوین %۶٫۲۰	ریپل %۲٫۷۲	یونی‌سواپ %۱٫۷۷	لایت‌کوین %۲	ماتیک %۱٫۵۳
دوج‌کوین %۹٫۹۷	اتریوم %۵٫۹۵	پولکادات %۲٫۵۱	استلار %۱٫۲۹	چیلیز %۱٫۲۳	
	کاردانو %۵٫۳۶	چین‌لینک %۲٫۲۴			
		ایاس %۱٫۸۲			





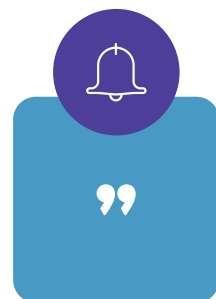
ترجیح ۹۱ درصدی ایرانی‌ها به معامله با ریال



سهم بازارهای ریالی و تتری از معاملات انجام شده در نوبیتکس

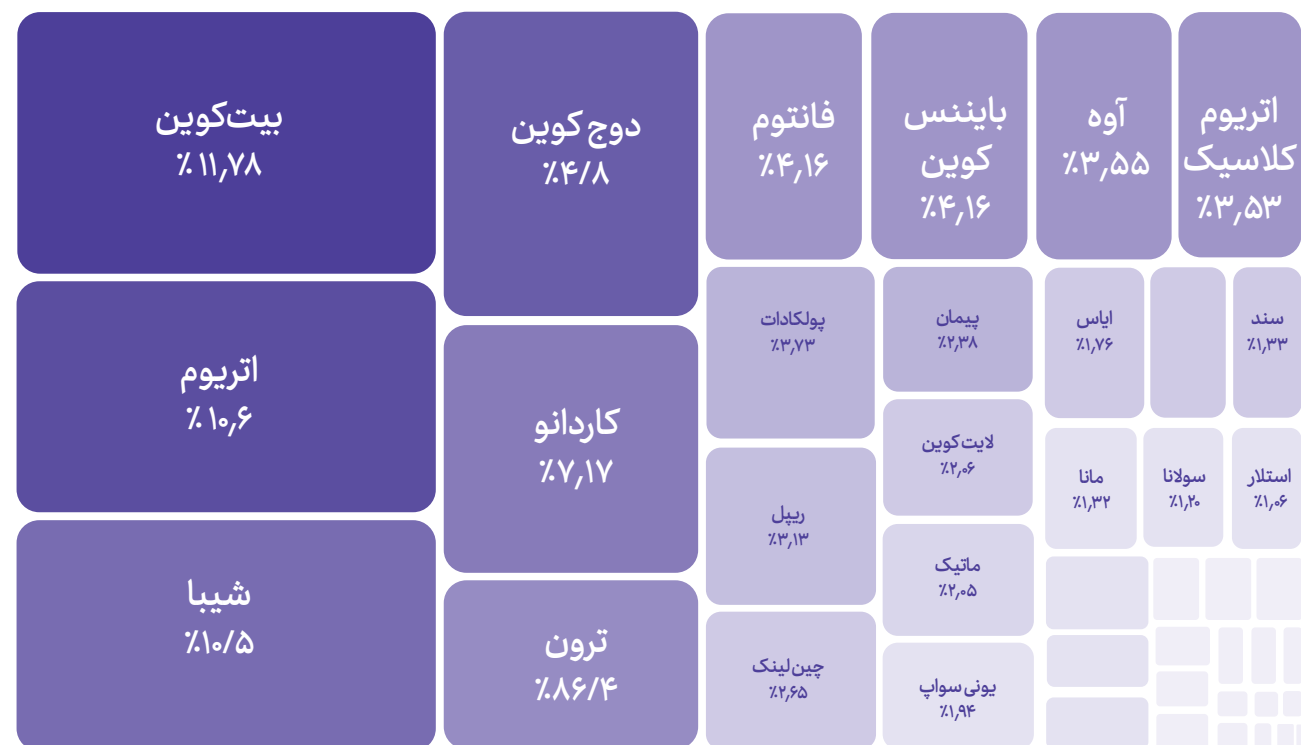
۹۱ درصد معاملات انجام شده در سال ۲۰۲۲ مربوط به بازارهای ریالی است. موردی که نشان می‌دهد اغلب کاربران نوبیتکس تمایل دارند تا دارایی‌های رمز ارزی را با پول رسمی خود بخرند. این نسبت در سال ۲۰۲۱ معادل ۸۹ درصد بود که نشان از افزایش تمایل به خرید و فروش در بازارهای ریالی دارد.

مقایسه آمار معاملات در بازارهای ریالی و تتری نشان می‌دهد اگرچه میم‌کوین‌هایی مثل شیبا و دوج کوین در صدر پرمعامله‌ترین رمزارزها در برابر ریال قرار گرفته‌اند، اما آنهایی که با تتر به سراغ معامله رمزارزها می‌روند، اغلب به دنبال خرید و فروش بیت‌کوین و اتریوم هستند و شیبا و دوج‌کوین برای آنها در رتبه‌های بعدی قرار دارد.

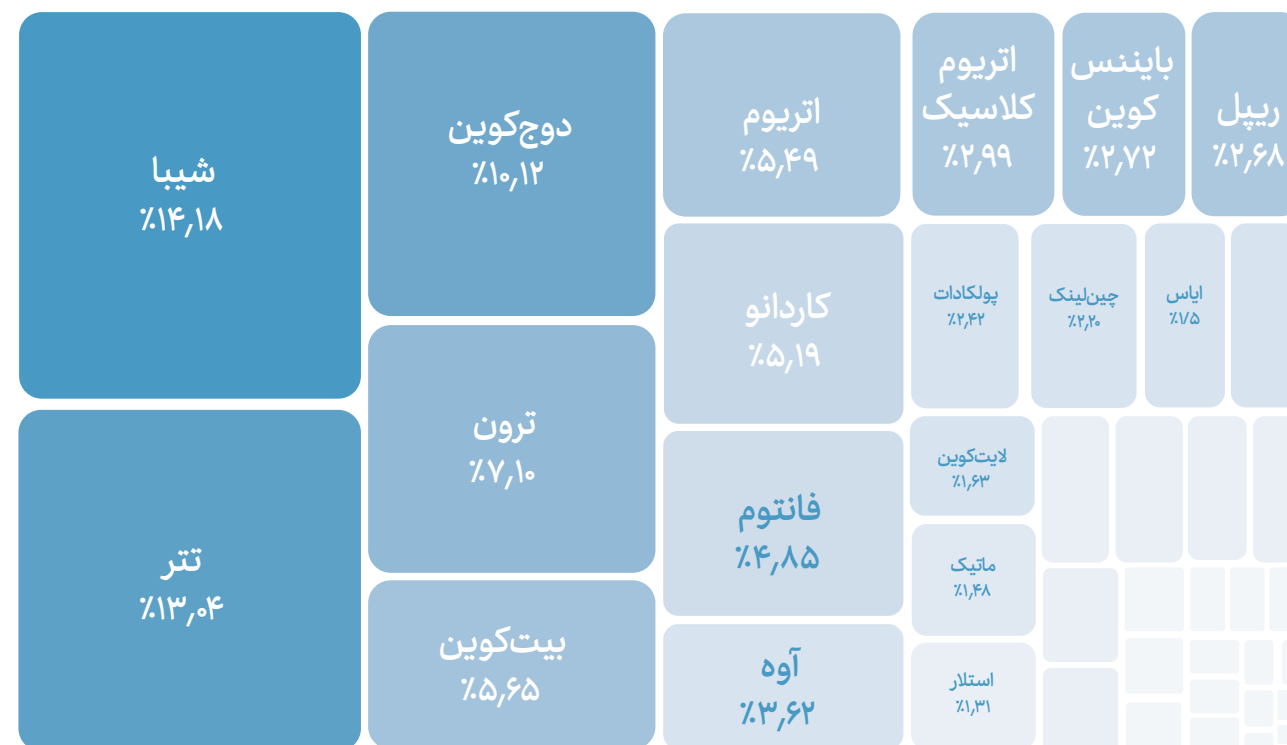


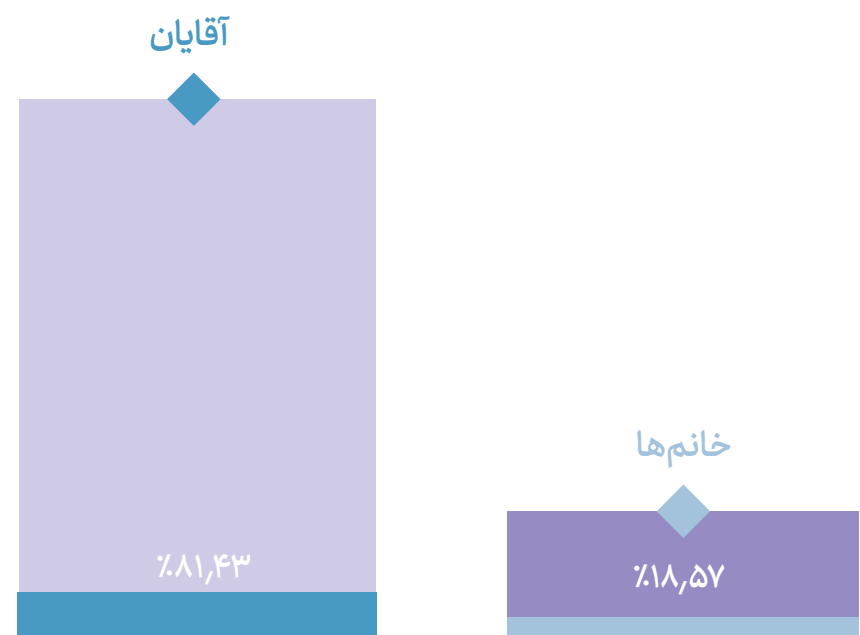
هر کاربر نوبیتکس به طور میانگین در سال ۲۰۲۲ نزدیک به ۱۶ مرتبه رمزارز خرید و فروش کرده است.

تعداد معاملات انجام شده برای هر رمزارز در بازارهای تتری



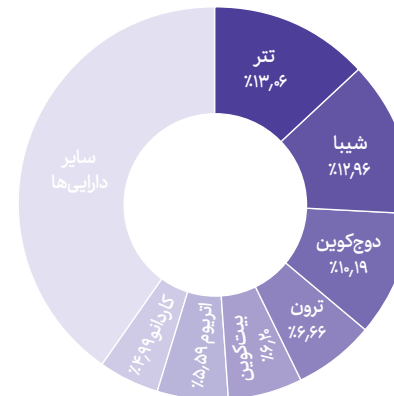
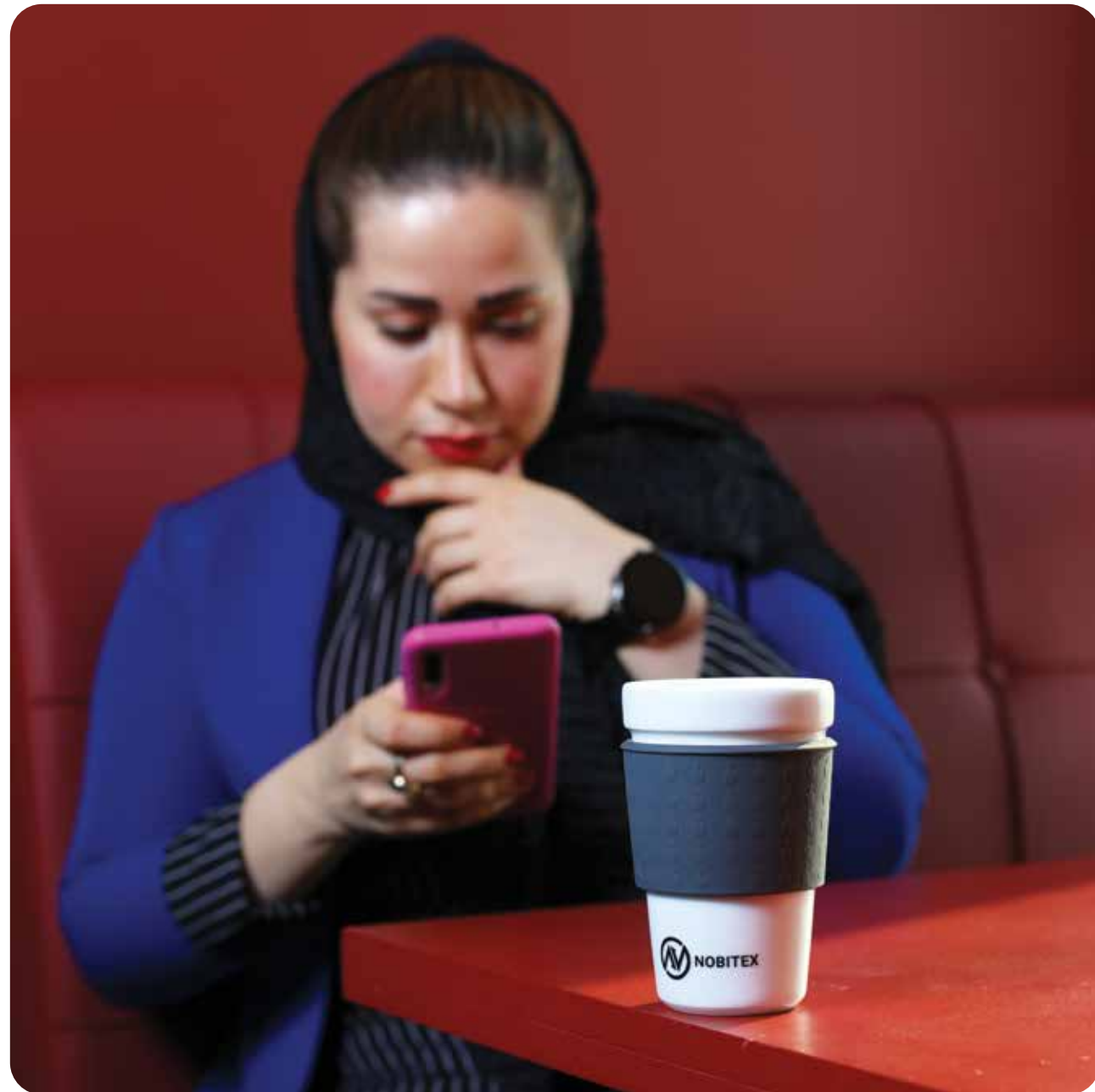
تعداد معاملات انجام شده برای هر رمزارز در بازارهای ریالی



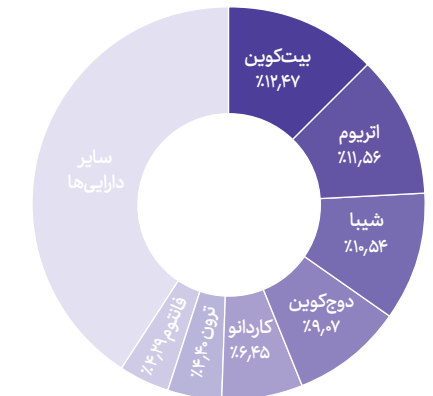


سهم خانم‌ها و آقایان از معاملات انجام شده در نوبیتکس

با اینکه خانم‌ها ۲۲ درصد کاربران نوبیتکس را تشکیل داده‌اند، اما سهم آنها از معاملات انجام شده در نوبیتکس کمتر است و به ۱۸٫۶ درصد می‌رسد. با این حساب می‌توان گفت به طور میانگین آقایان بیشتر از خانم‌ها اهل خرید و فروش رمزارز هستند. سال ۲۰۲۱ این قاعده برعکس بود.

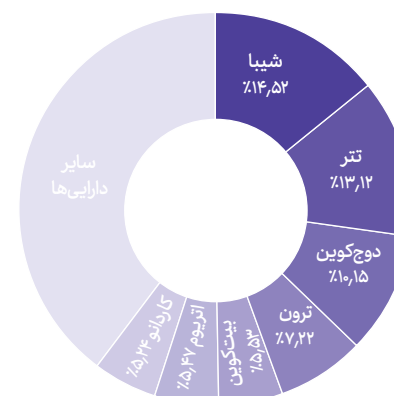


ترکیب معاملات ریالی خانم‌ها

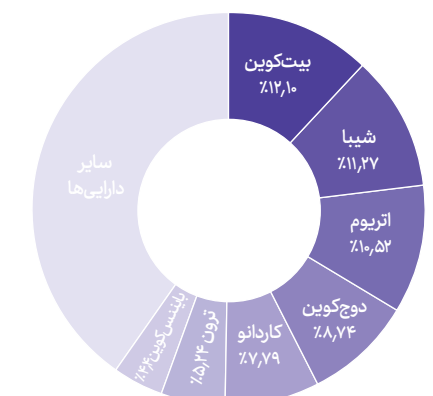


ترکیب معاملات تتری خانم‌ها

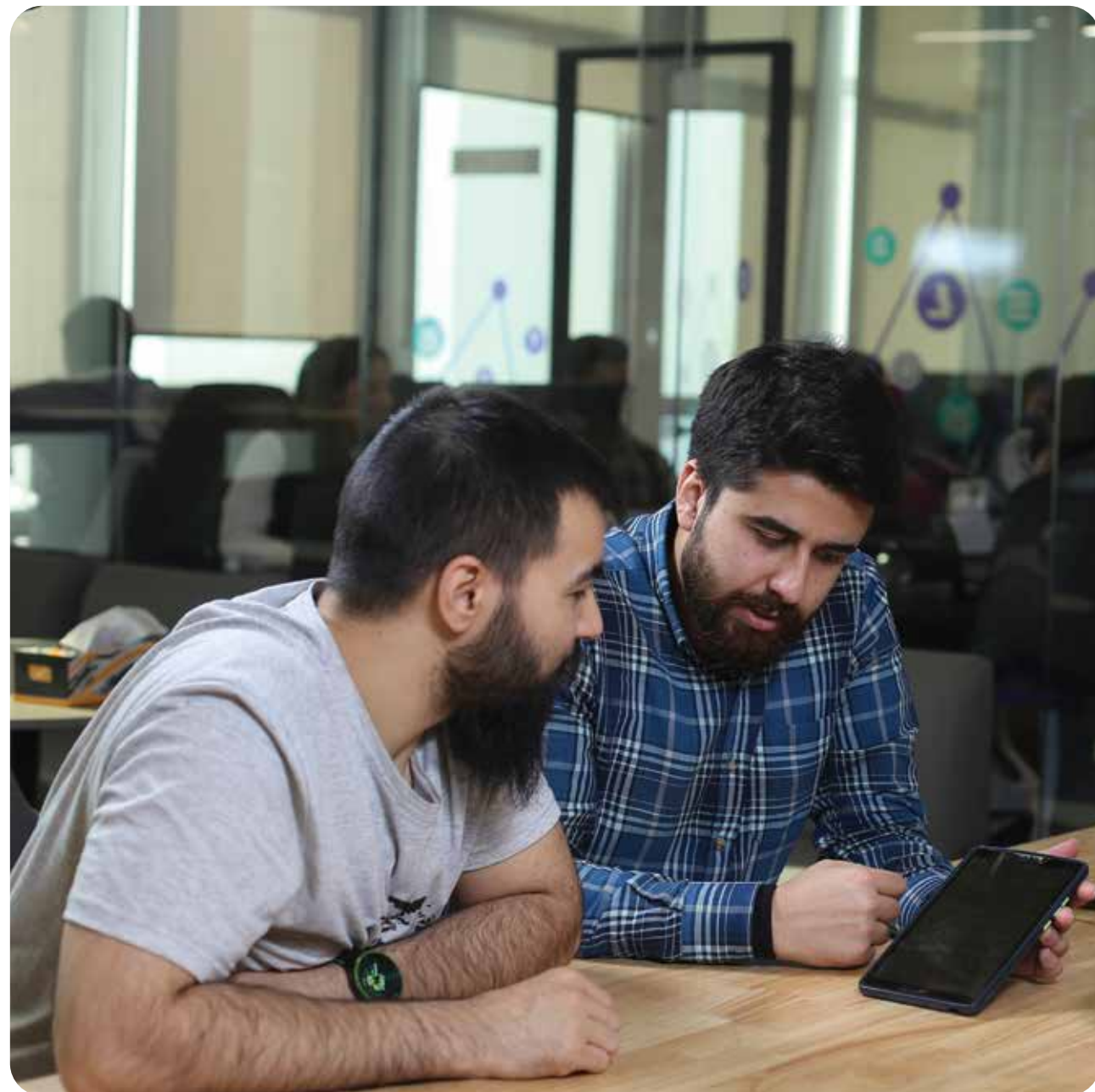
مقایسه
معاملات انجام شده توسط کاربران آقا و خانم در نوبیتکس نشان می‌دهد عموماً خانم‌ها علاقه نسبتاً کمتری به خرید و فروش میم‌کوین‌ها دارند و هم در بازارهای ریالی و هم در بازارهای تتری، رتبه شیبا برای خانم‌ها پایین‌تر از آقایان است.



ترکیب معاملات ریالی آقایان

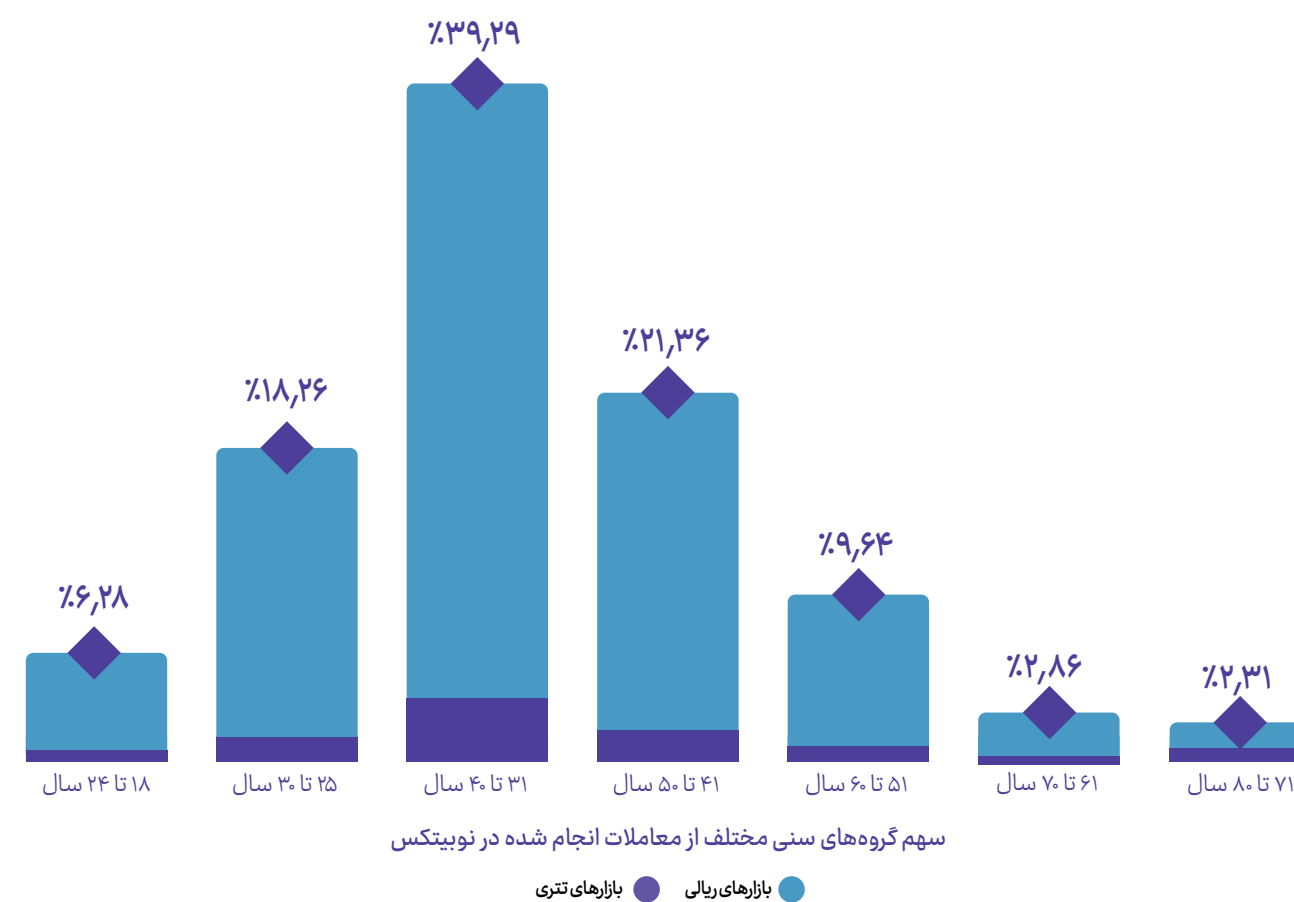


ترکیب معاملات تتری آقایان



افزایش علاقه به معامله رمزارز در دهه چهارم زندگی

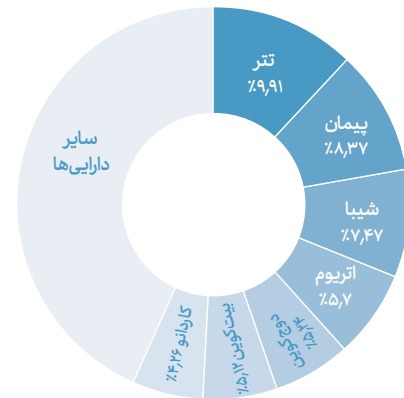
۳۹ درصد معاملات انجام شده در نوبیتکس مربوط به کاربران ۳۱ تا ۴۰ ساله است. اینطور که پیداست در دهه چهارم زندگی، علاقه به خرید و فروش رمزارز افزایش پیدا می‌کند.



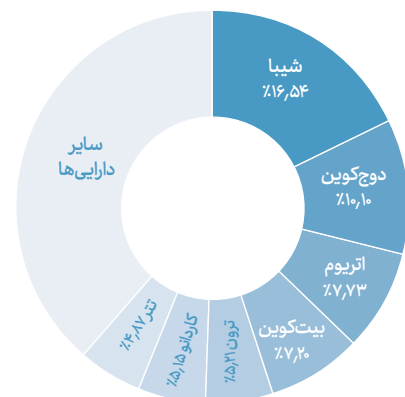
گذران جوانی باتر



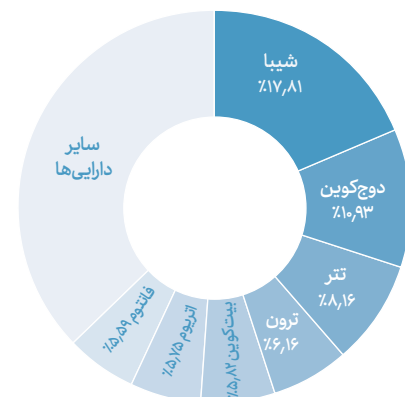
هرکدام از گروه‌های سنی، رمز ارزهای متفاوتی را برای خرید و فروش انتخاب می‌کنند. مقایسه ترکیب معاملات گروه‌های سنی مختلف نشان می‌دهد، هرچه از جوانی به سمت میان‌سالی می‌رویم، سهم تتر از ترکیب معاملات، کمتر و کمتر می‌شود. به طوری که ۱۸ تا ۲۴ ساله‌ها با اختصاص ۲۱٫۶ درصد معاملات خود به تتر، بیشترین سهم را برای این استیبل‌کوین در نظر گرفته‌اند و کمترین سهم تتر از کل معاملات، مربوط به گروه سنی ۶۱ تا ۷۰ ساله است.



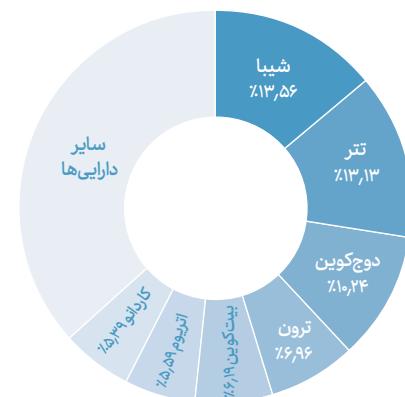
ترکیب معاملات کاربران ۷۱ تا ۸۰ ساله



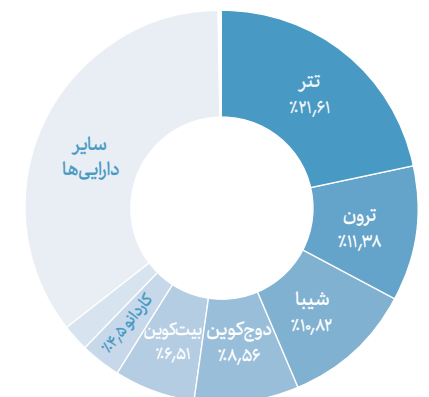
ترکیب معاملات کاربران ۶۱ تا ۷۰ ساله



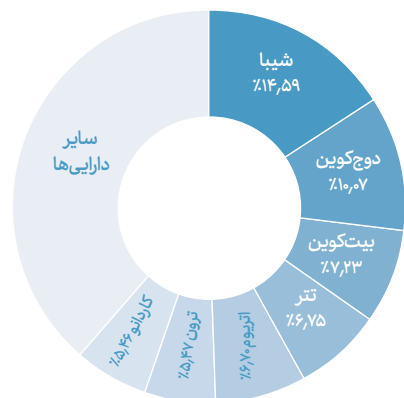
ترکیب معاملات کاربران ۴۱ تا ۵۰ ساله



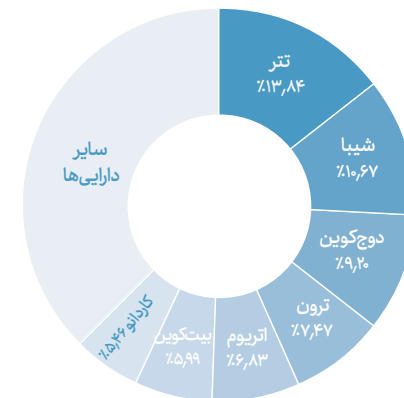
ترکیب معاملات کاربران ۳۱ تا ۴۰ ساله



ترکیب معاملات کاربران ۱۸ تا ۲۴ ساله



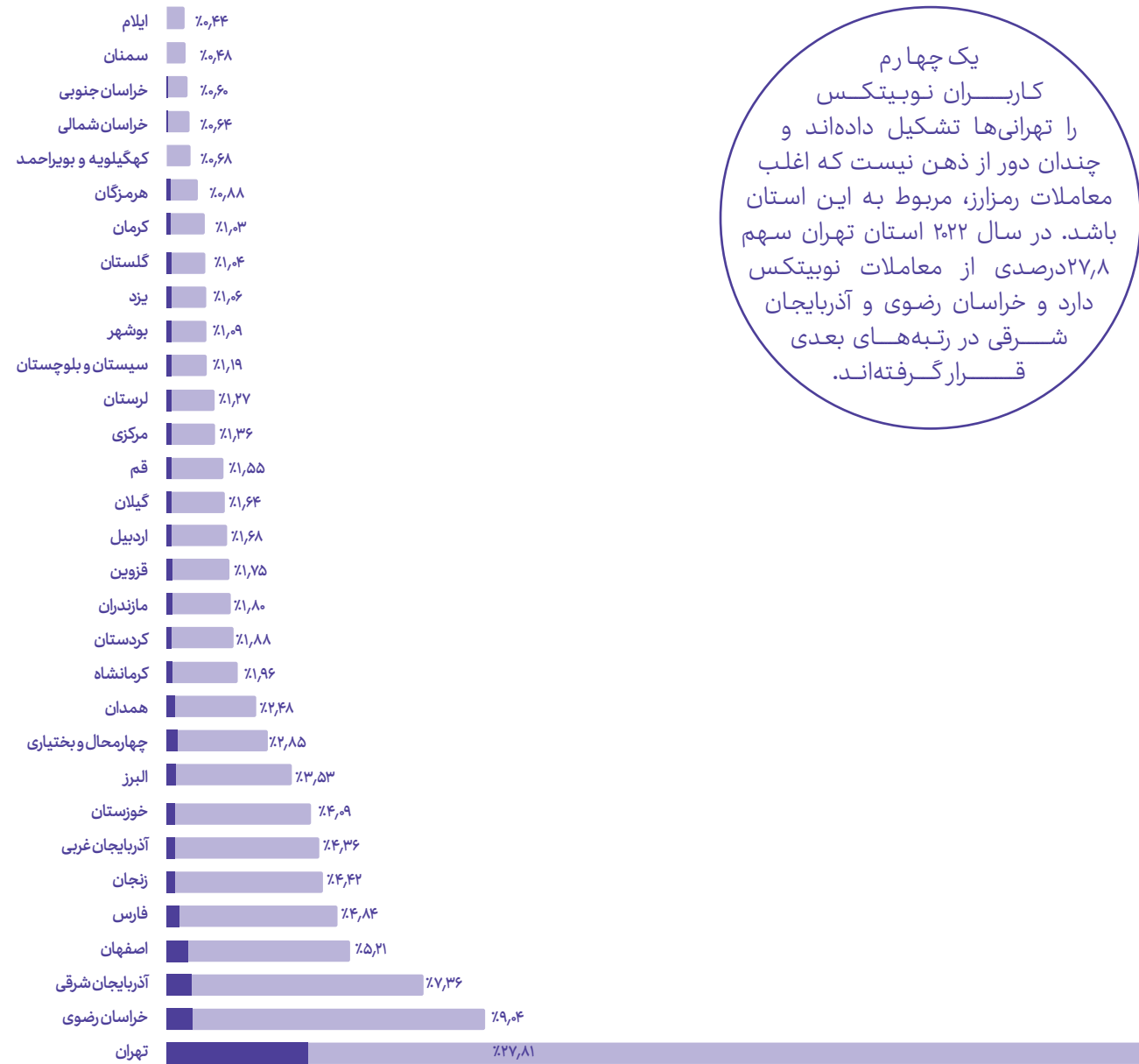
ترکیب معاملات کاربران ۵۱ تا ۶۰ ساله



ترکیب معاملات کاربران ۲۵ تا ۳۰ ساله



یک چهارم
کاربران نوبیتکس
را تهرانی‌ها تشکیل داده‌اند و
چندان دور از ذهن نیست که اغلب
معاملات رمزارز، مربوط به این استان
باشد. در سال ۲۰۲۲ استان تهران سهم
۲۷٫۸ درصدی از معاملات نوبیتکس
دارد و خراسان رضوی و آذربایجان
شرقی در رتبه‌های بعدی
قرار گرفته‌اند.



سهم استان‌های مختلف از معاملات انجام شده در نوبیتکس

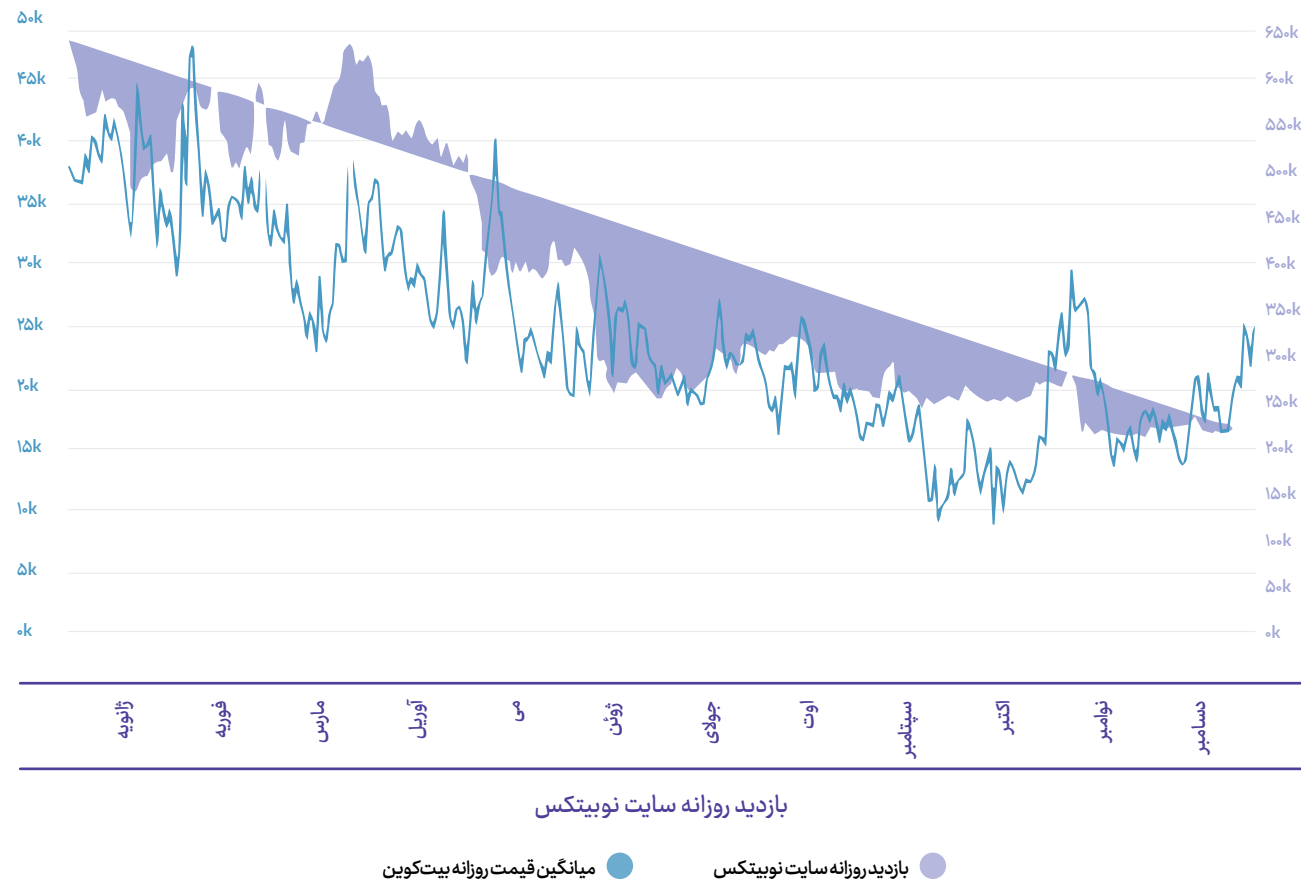
● معاملات در بازارهای ریالی ● معاملات در بازارهای تتری

رفتارشناسی
کاربران

نبض بازار در دست بیت کوین



اینکه کاربران در چه زمانی بخواهند به سایت نوبیتکس مراجعه کنند، همچنان بستگی به قیمت بیت کوین دارد. مقایسه بازدید روزانه سایت نوبیتکس و قیمت بیت کوین در سال ۲۰۲۲ نشان می‌دهد، در اغلب بازه‌های زمانی، نوسانات قیمت بیت کوین روی بازدید سایت نوبیتکس تاثیر گذاشته و این دو متغیر، تا حد زیادی با یکدیگر همبستگی دارند.

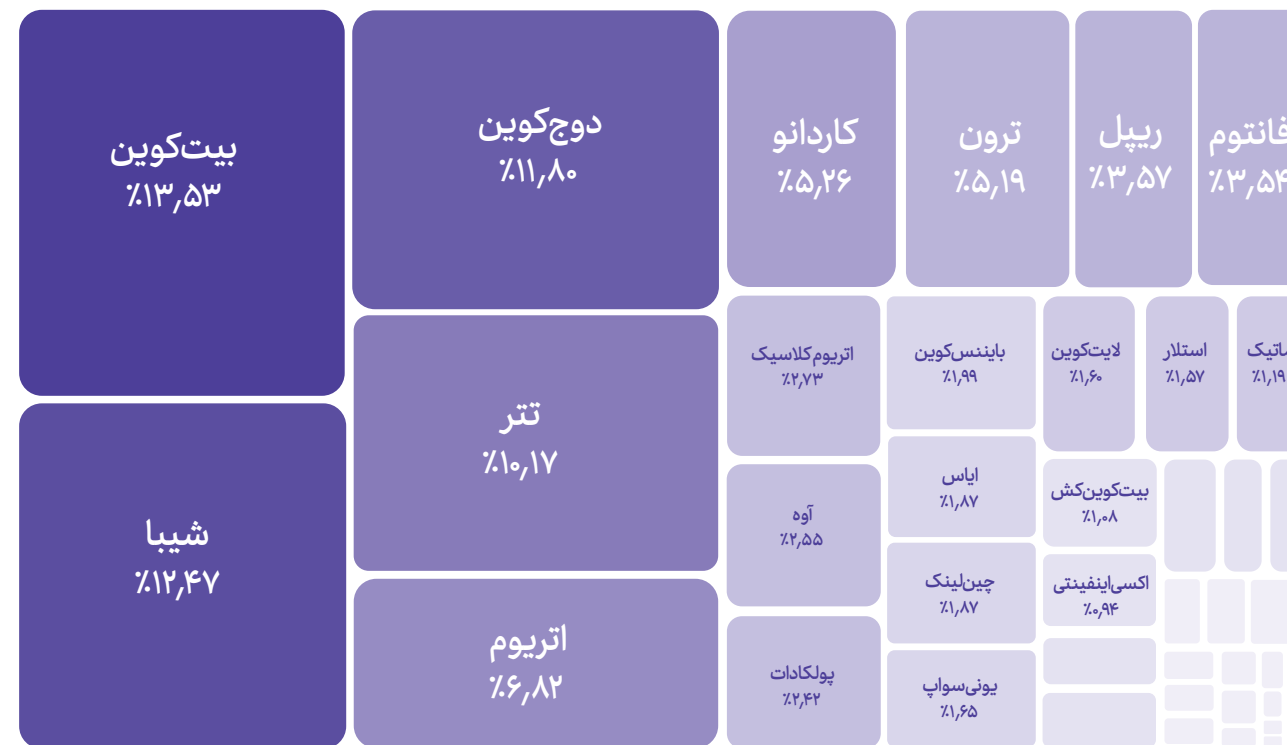
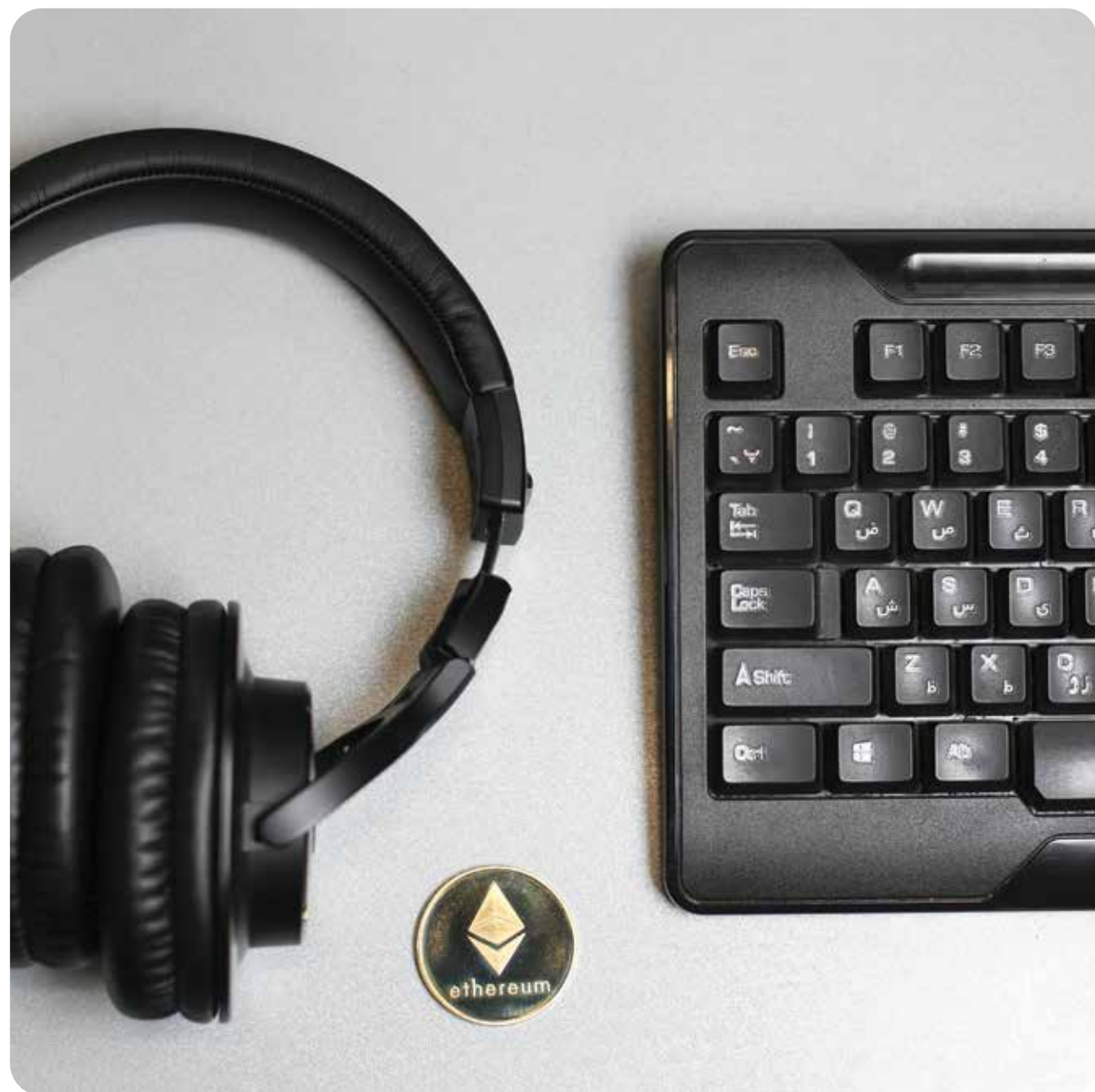


۱۸۹۲ سال

مجموع زمان سپری شده در سایت نوبیتکس طی سال ۲۰۲۲

کاربران

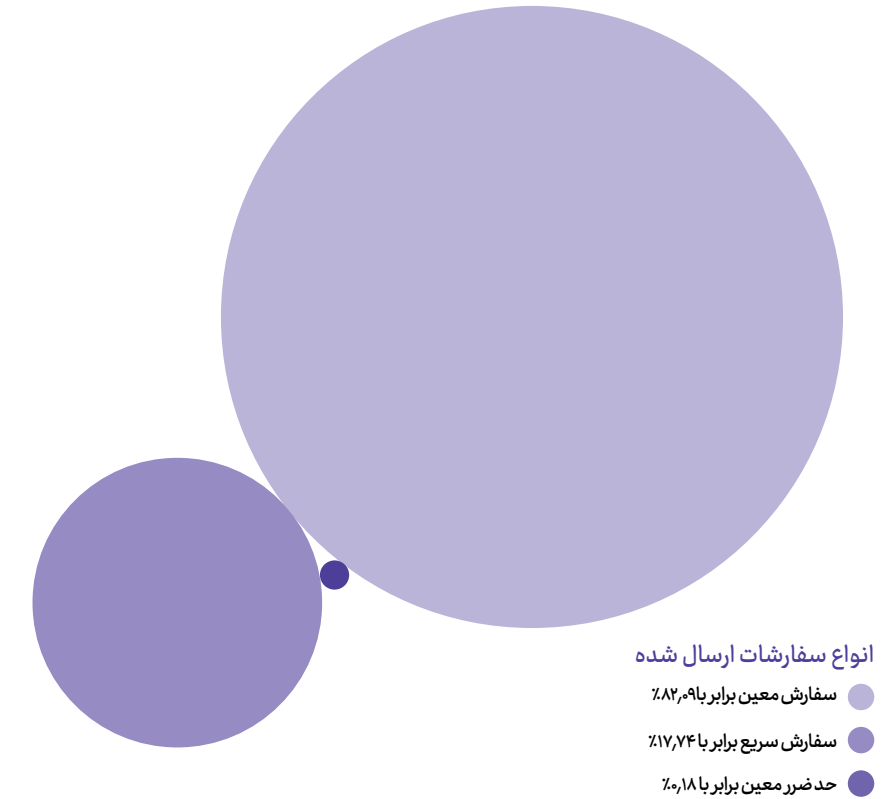
نوبیتکس در سال ۲۰۲۲ در مجموع ۱۲۴ میلیون مرتبه به سایت نوبیتکس مراجعه کرده‌اند و هر کدام از این مراجعه‌ها به طور میانگین هشت دقیقه طول کشیده و باعث شده مجموع زمان سپری شده در سایت نوبیتکس طی سال ۲۰۲۲ به رقم ۱۸۹۲ سال برسد.



سهم صفحات بازارهای مختلف از میزان بازدید سایت نوبیتکس

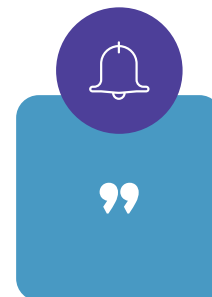
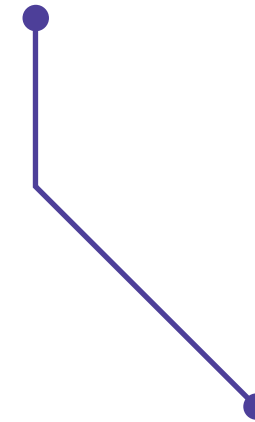
هرچند دوج کوین بیشترین سهم را از دارایی موجود در کیف پول کاربران نوبیتکس دارد و شیبا بیشترین آمار معاملات را به خود اختصاص داده، اما هرچه باشد بیشترین بازدید بین صفحات بازار نوبیتکس مربوط به بیت کوین است؛ به طوری که ۱۳,۵۳ درصد بازدیدکنندگان، پیگیر تغییرات قیمت بیت کوین هستند و احتمالاً رهبر بازار رمزارزها را عامل اصلی نوسانات قیمت رمزارزها می دانند.

حد ضرر؛ سپر کاربران در برابر نوسانات بازار



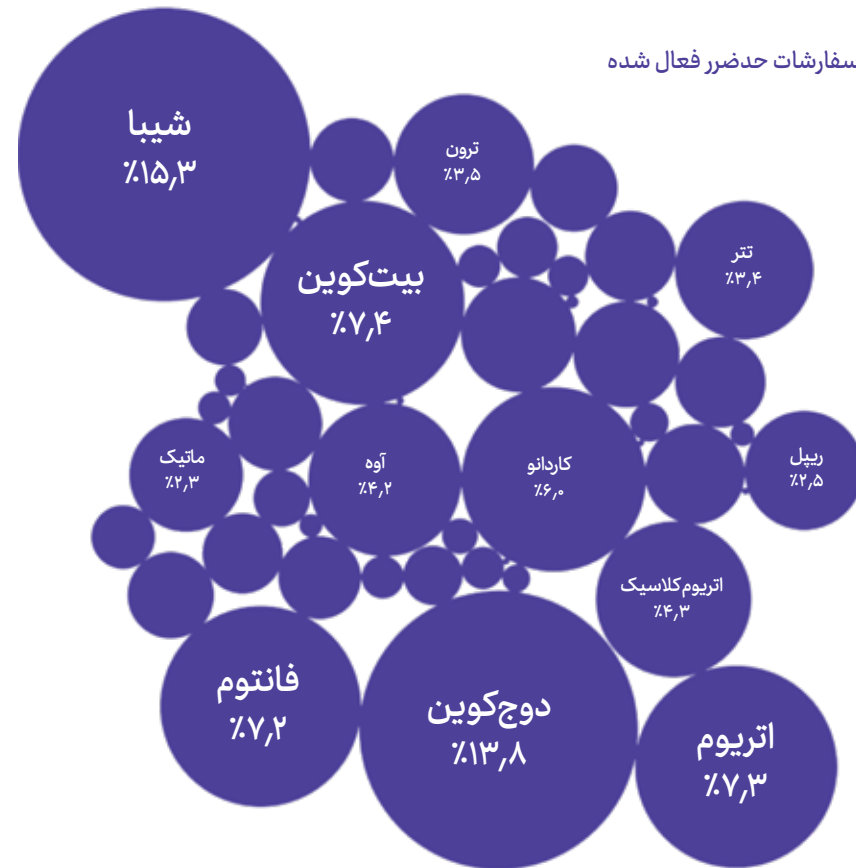
۸۲ درصد سفارشات ارسال شده در بازار نوبیتکس از نوع لیمیت یا با قیمت معین هستند. در ۱۷٫۷ درصد موارد، کاربران چندان توجهی به قیمت نداشتند و صرفاً می‌خواستند به سرعت دارایی رمزازی خود را بفروشند یا بخرند و به همین خاطر سفارش سریع یا مارکت‌آردر ارسال کرده‌اند. در این بین ۱۸ درصد سفارشات منجر به معامله در نوبیتکس از نوع حد ضرر بوده است. طبیعی است که حد ضرر سهم کمتری از سفارشات منجر به معامله داشته باشد، چراکه این سفارشات تنها درحالتی به معامله منجر خواهند شد که حد ضرر مورد نظر کاربر فعال و قیمت بازار به قیمت تعیین شده برسد.

۱۲۰ هزار مرتبه جلوگیری از ضرر و زیان

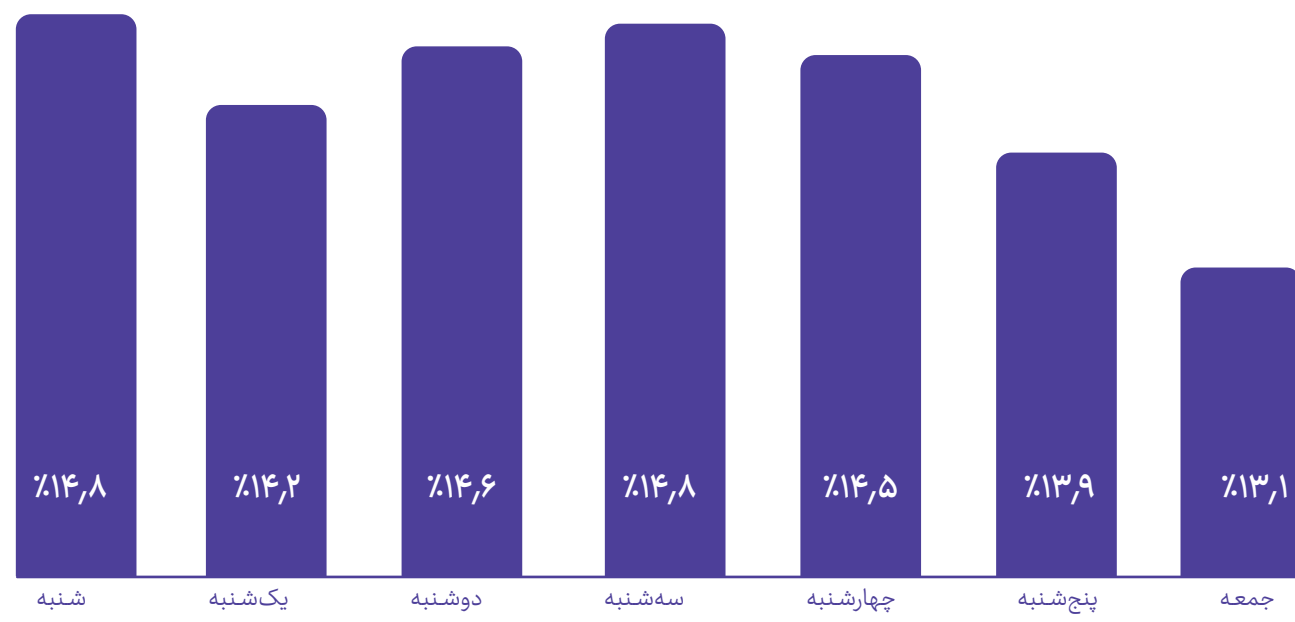


معامله‌گران در بازارهای پرنوسان احتیاج بیشتری به استفاده از حد ضرر دارند. از بین تمام حد ضررهای فعال شده در سال ۲۰۲۲، ۱۵ درصد مربوط به رمزارز شیبا بوده و دوج‌کوین با ۱۳٫۸ درصد در رتبه دوم قرار دارد. بیت‌کوین، فانتوم و اتریوم با فاصله کمی از یکدیگر، در جایگاه‌های بعدی ایستاده‌اند.

سفارشات حد ضرر فعال شده

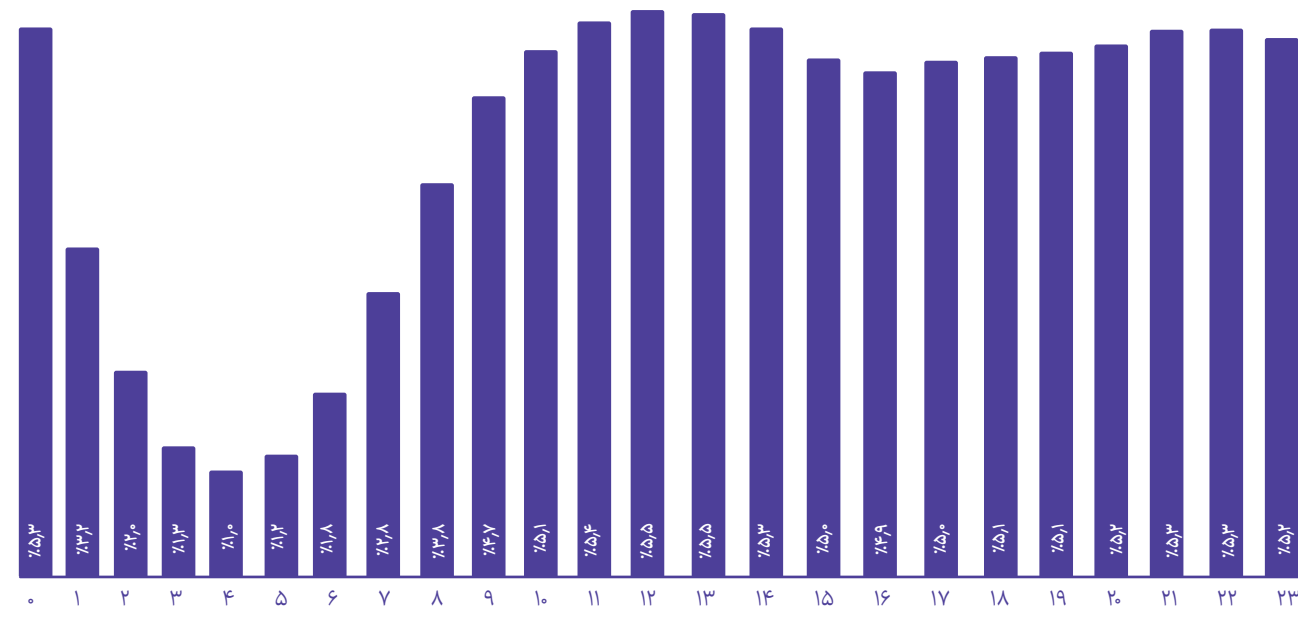


در سال ۲۰۲۲ قابلیت سفارش حد ضرر نوبیتکس ۱۲۰ هزار مرتبه فعال شده و به لطف این قابلیت، ۱۲۰ هزار مرتبه جلوی ضرر و زیان ناخواسته کاربران گرفته شده است.



بازدید سایت نوبیتکس در هفت روز هفته

جمعه خلوت‌ترین روز برای سایت نوبیتکس است و آمار بازدید و ترافیک سایت در این روز به حداقل هفته می‌رسد. از طرفی با اینکه شنبه‌ها از نظر میزان بازدید، سایت نوبیتکس با ترافیک بالایی روبرو می‌شود، اما تعداد معاملات در روزهای شنبه چندان بالا نیست و به نظر می‌رسد کاربران در روز شنبه اغلب نظاره‌گر بازارها هستند.

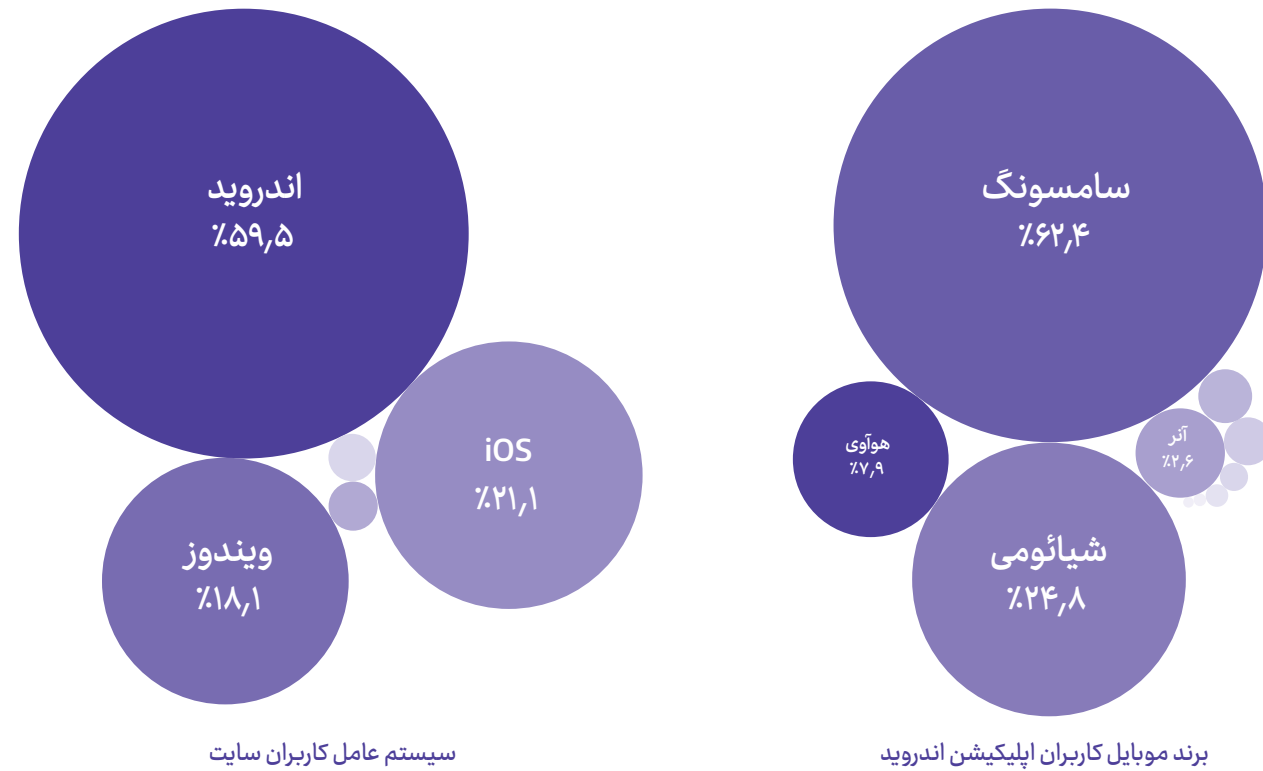


بازدید سایت نوبیتکس در ۲۴ ساعت شبانه‌روز

در ساعات ظهر و درست زمانی که خیلی از ما مشغول صرف نهار هستیم، میزان بازدید سایت نوبیتکس به اوج خود می‌رسد. شلوغ‌ترین ساعات معاملات رمزارز در نوبیتکس مربوط به بازه زمانی ۱۱ ظهر تا ۲ بعد از ظهر است.



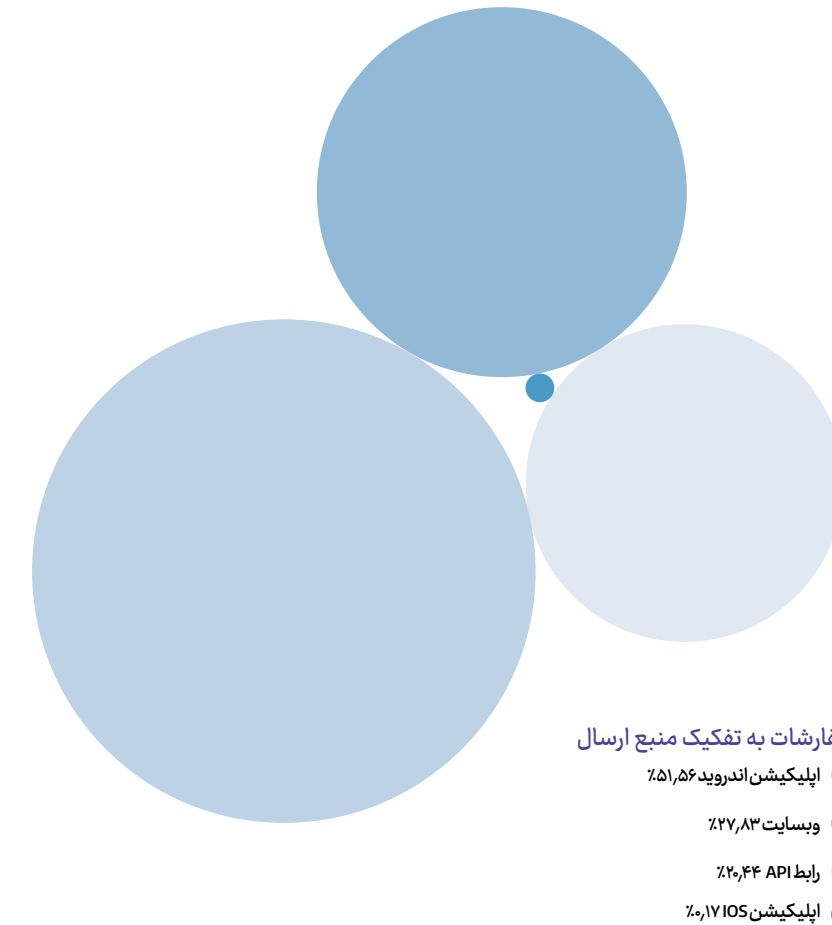
لذت معامله در بازار رمزارزها با اپلیکیشن نوبیتکس



سیستم عامل کاربران سایت

برند موبایل کاربران اپلیکیشن اندروید

گوشی های
هوشمند به درگاه ورود
دنیای رمزارز تبدیل شده اند. علاوه
براینکه اغلب کاربران از اپلیکیشن اندروید
نوبیتکس برای اتصال به حساب کاربری
خود استفاده می کنند، اغلب مراجعه کنندگان
وبسایت نوبیتکس هم سیستم عامل
اندروید و iOS دارند. سهم اندرویدی ها
از بازدید سایت نوبیتکس نسبت
به سال ۲۰۲۱ تقریباً دو برابر
شده است.



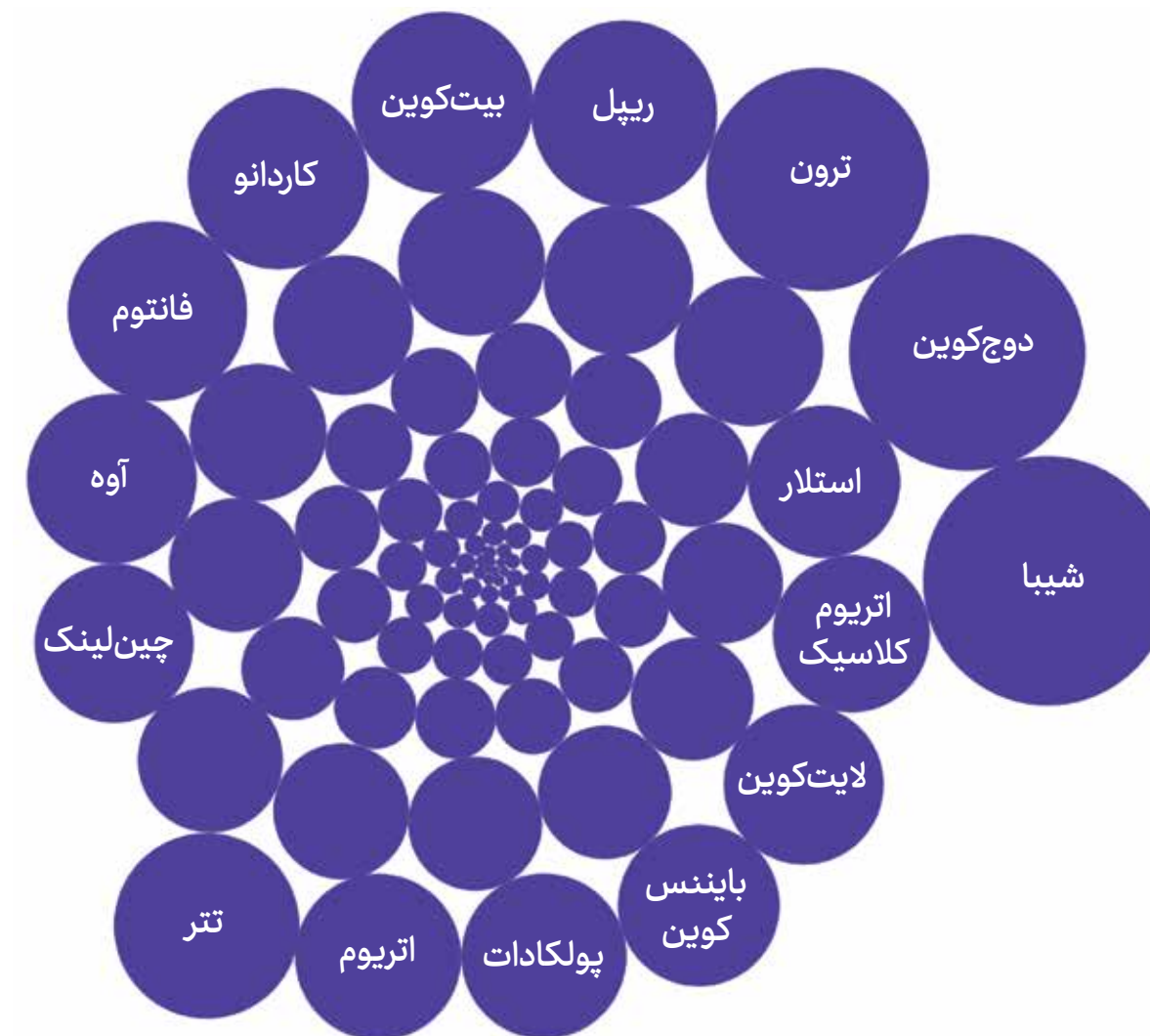
سفارشات به تفکیک منبع ارسال

- اپلیکیشن اندروید ۵۱٫۵۶٪
- وبسایت ۲۷٫۸۳٪
- رابط API ۲۰٫۴۴٪
- اپلیکیشن iOS ۰٫۱۷٪

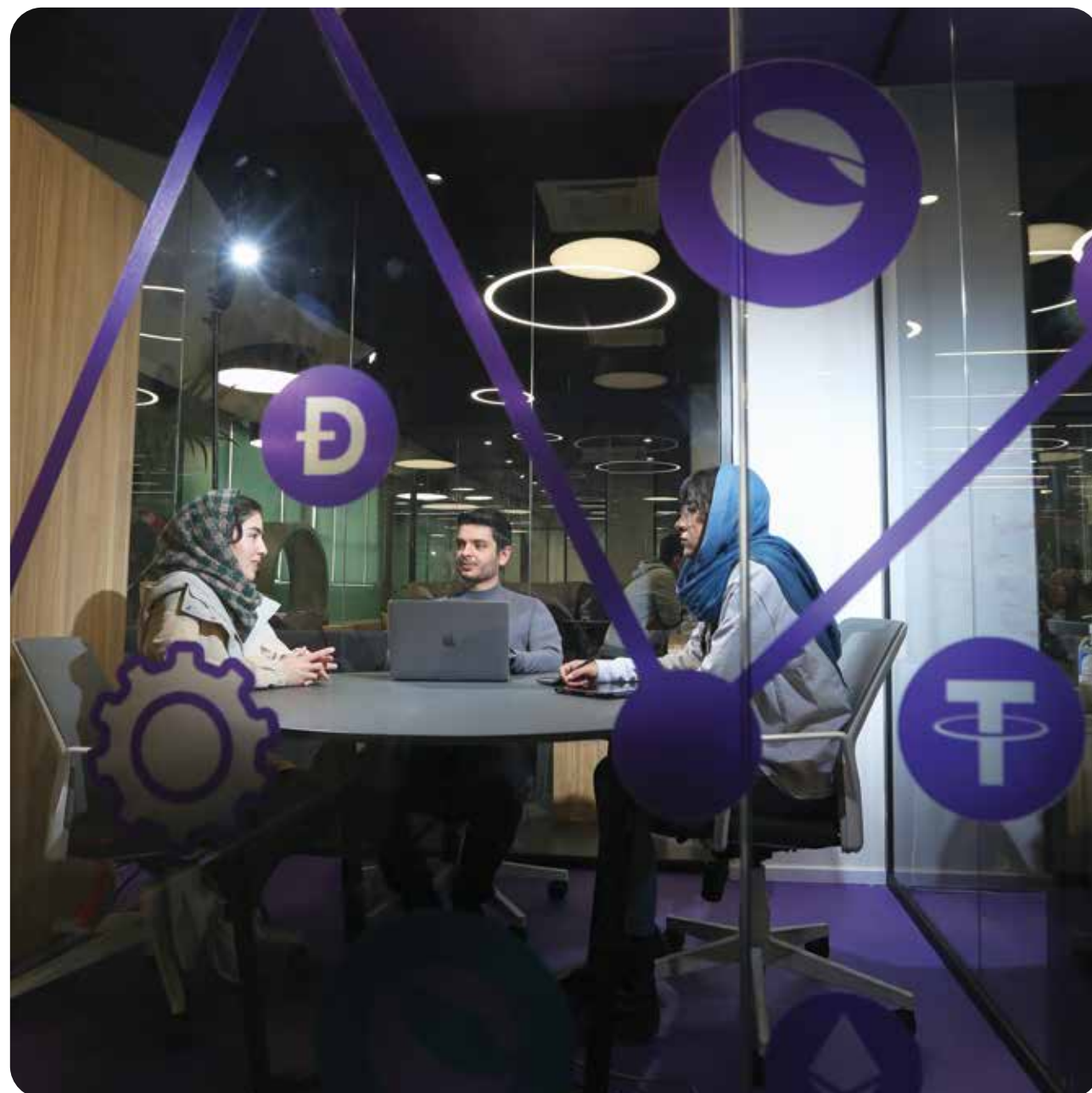
بیش از ۵۰ درصد سفارش های ثبت شده در سال ۲۰۲۲ از طریق اپلیکیشن نوبیتکس ارسال شده اند. وبسایت نوبیتکس با ۲۷ درصد در رتبه دوم قرار دارد و ۲۰ درصد سفارشات هم از طریق رابط api ارسال شده اند. از روز اول شکل گیری نوبیتکس، دسترسی به مستندات api برای کاربران فراهم شده و می توان با استفاده از رابط برنامه نویسی کاربردی نوبیتکس، به اطلاعات لحظه ای بازار دسترسی داشت و با ایجاد بات معامله گر، به صورت خودکار سفارش خرید و فروش ارسال کرد.

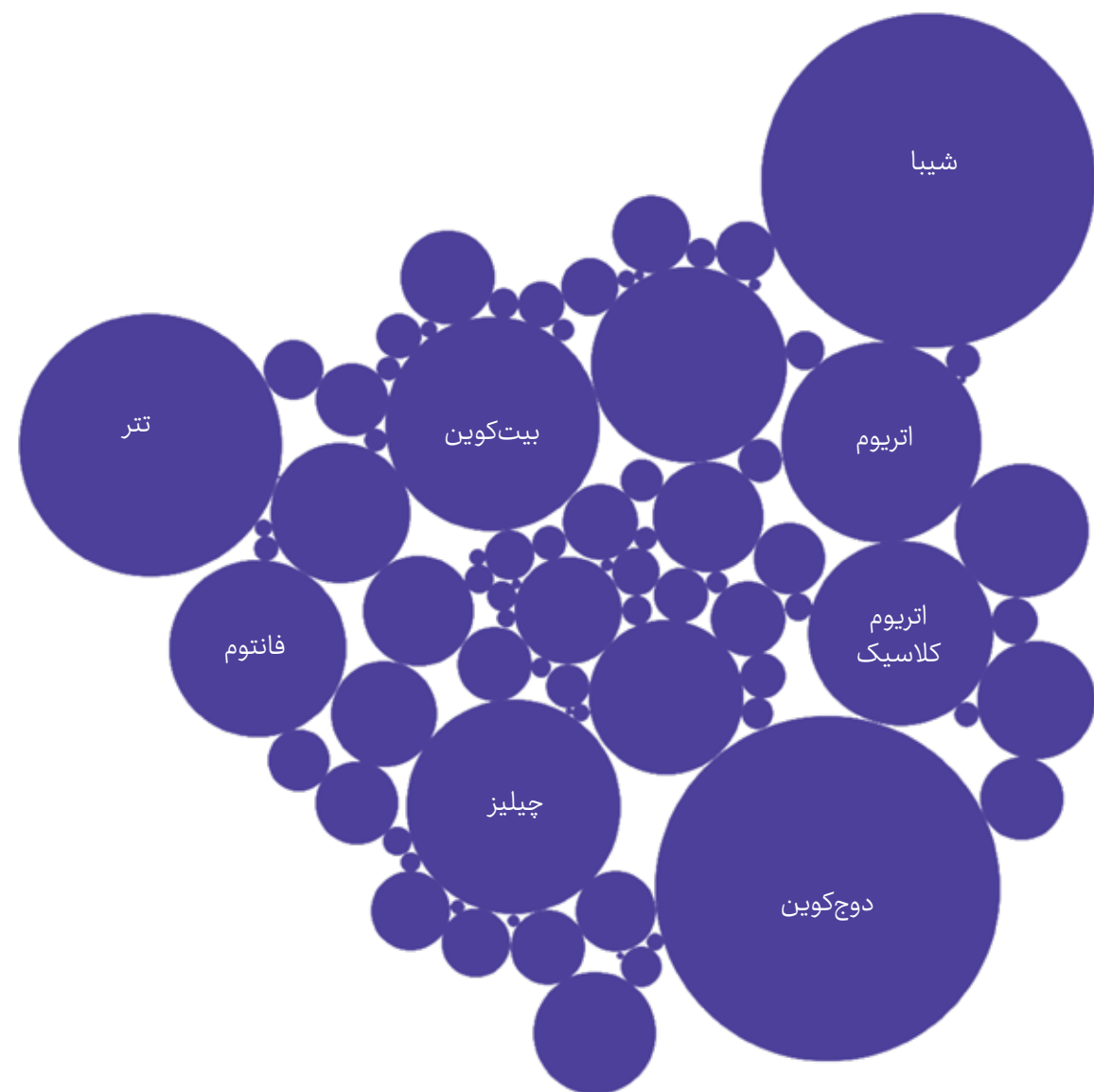
شیبا، دوج کوین و ترون زیر ذره بین

کاربران اپلیکیشن نوبیتکس می‌توانند صفحه اول داشبورد کاربری خود را اختصاصی کنند و قیمت بازارهای مورد نظرشان را مستقیم در صفحه اصلی اپلیکیشن ببینند. بررسی عملکرد کاربران در اضافه کردن بازارها به فهرست مورد علاقه نشان می‌دهد که اغلب کاربران، بیشتر به دنبال زیر نظر گرفتن قیمت شیبا، دوج کوین و ترون هستند.



سهم بازارهای مختلف از منوی مورد علاقه کاربران





تعداد هشدارهای ثبت شده برای تغییر قیمت هر رمزارز



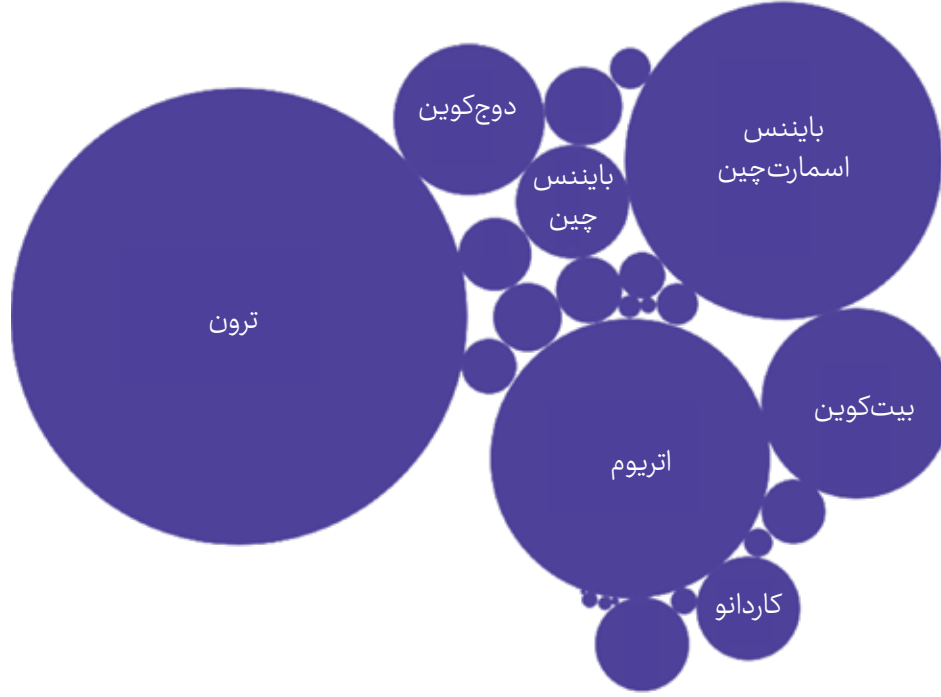
گوش به زنگ قیمت دوج کوین

بیشترین هشدار قیمتی که کاربران نوبیتکس در اپلیکیشن خود تنظیم کرده‌اند، مربوط به بازار ریالی دوج کوین است. با قابلیت تنظیم هشدار قیمت، کاربران می‌توانند محدوده مشخصی را تعیین کنند تا در صورت رسیدن قیمت بازار به آن محدوده، هشدار یا نوتیفیکیشن برای کاربر ارسال شود. در سال ۲۰۲۲ کاربران نوبیتکس بیش از ۱۹۰ هزار هشدار قیمت تنظیم کرده‌اند.




ترون
محبوبترین
شبکه برای واریز
و برداشت رمزارز

کاربران نوبیتکس برای واریز یا برداشت دارایی‌های رمز ارزی می‌توانند کیف پول مخصوص خود را در نوبیتکس ایجاد کنند. بررسی کیف پول‌های ایجاد شده روی شبکه‌های مختلف توسط کاربران نوبیتکس نشان می‌دهد شبکه ترون بیشترین تعداد کیف پول نوبیتکسی را به خود اختصاص داده و پشت سر آن شبکه‌های بایننس چین و اتریوم قرار دارند.



تعداد کیف پول‌های ایجاد شده روی شبکه‌های مختلف رمز ارزی

شگردهای نوپیتکس برای مبارزه با پولشویی و فیشینگ

در پایان بخش رفتارشناسی کاربران و بررسی علایق و سلايق آنها باید به این نکته اشاره کنیم که در عصر اینترنت و شبکه‌های اجتماعی عده‌ای در دنیای فناوری‌های مالی با روش‌های جدید و متنوع به دنبال سواستفاده از دارایی کاربران هستند. نوپیتکس برای مقابله با این افراد و گروه‌ها همواره خود را مسئول می‌داند و کوشش می‌کند جلوی این سواستفاده‌های مالی از شهروندان را بگیرد. به طور خلاصه اگر بخواهیم بگوییم با روش‌هایی مانند حساب‌های اجاره‌ای، کلاهبرداری با وعده سوددهی یا کسب درآمد و سایت‌های پانزی شرط‌بندی، کاربران اینترنتی در معرض این دسیسه‌های غیرانسانی هستند.

حساب‌های اجاره‌ای

حتما در فضای اینترنت و شبکه‌های اجتماعی با این نوع تبلیغات اغواگرانه و فریبنده مواجه شده‌اید که به راحتی درآمد روزانه میلیونی داشته باشید. این شیوه کلاهبرداری در واقع به این صورت است که کلاهبرداران حساب کاربری بعضی افراد را در اختیار می‌گیرند و از حساب آن‌ها برای پولشویی و گردش مالی پول‌های کثیف استفاده می‌کنند. یعنی خود کاربر بدون اینکه بداند حساب کاربری‌اش را در اختیار واریز و برداشت پول‌های حاصل از فیشینگ و سرقت قرار داده و طبعاً در برابر آن هم به لحاظ قانونی مسئول است. در سال‌های اخیر به خصوص با شرایط خاص اقتصادی کشور، بیش از قبل شاهد اوج‌گیری این شیوه سواستفاده مالی هستیم.

در شیوه‌های کلاهبرداری هرمی و پانزی هم روش کار تقریباً مشابه است. عده‌ای دارایی افراد ناآگاه را با وعده پرداخت سودهای نجومی و وسوسه‌آمیز جذب می‌کنند. شاید مدتی هم با پرداخت بخشی از وجوه افراد تازه وارد به قدیمی‌ترها اعتماد آن‌ها را جلب کنند اما بعد از مدتی متواری می‌شوند. به این ترتیب فرد مالباخته با این واقعیت مواجه می‌شود که هیچ پولی در بساط نیست و کل سرمایه‌اش از دست رفته. این سایت‌ها معمولاً از حساب‌ها و شیوه‌های پرداختی استفاده می‌کنند که به راحتی قابل شناسایی و ردیابی نباشد.

سایت‌های قمار

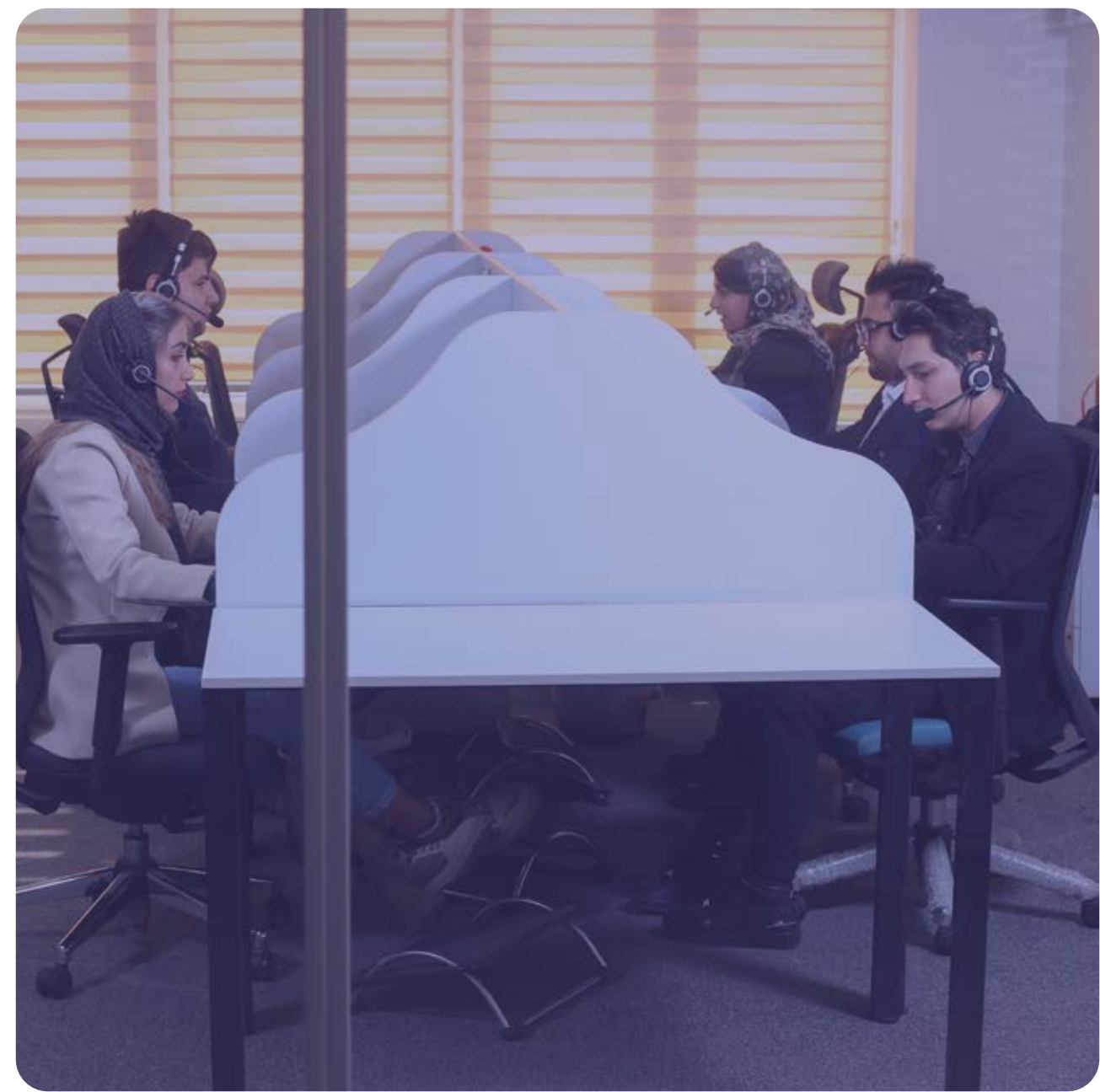
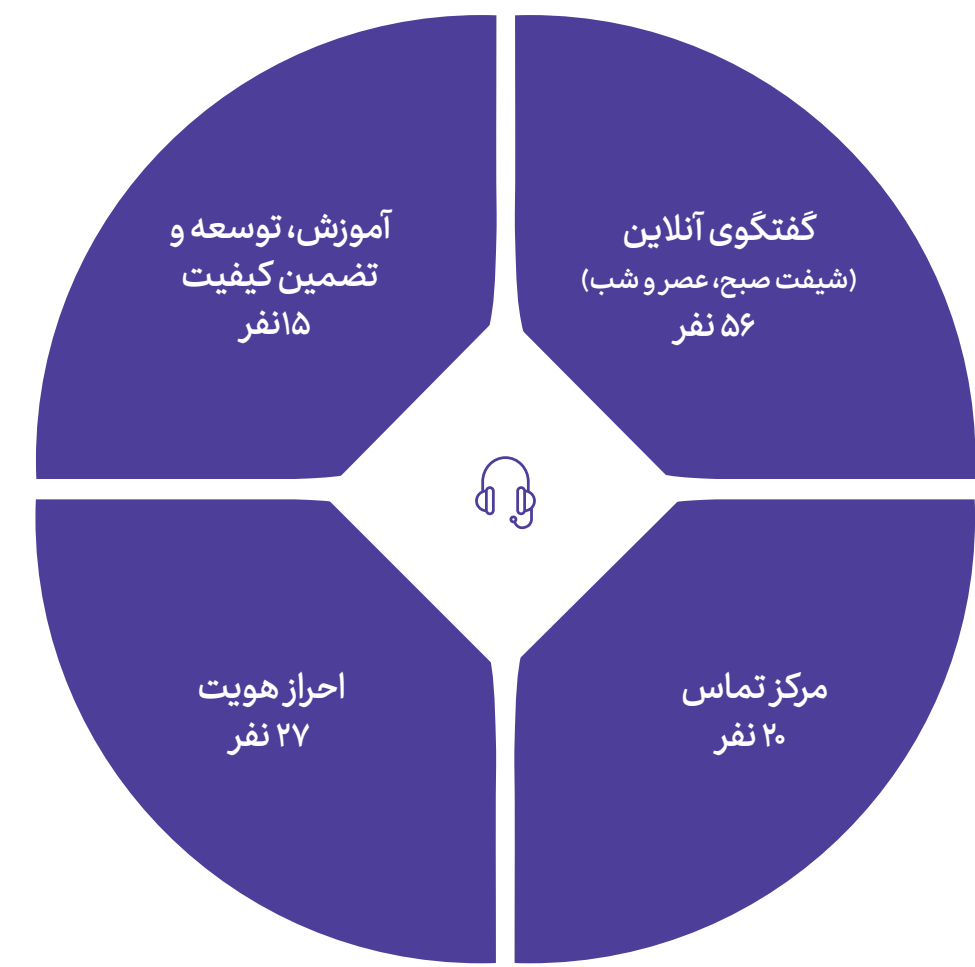
در سال‌های اخیر سایت‌های قمار و شرط‌بندی ورزشی خیلی رواج پیدا کرده؛ سایت‌هایی که فعالیت‌شان در داخل کشور ممنوع است و با ترفندهای مختلف پول‌های هنگفتی از کاربران کلاهبرداری می‌کنند. به خصوص در روزهای برگزاری مسابقات مهم فوتبال و ایام جام جهانی. این سایت‌ها مدت‌ها از سوی چهره‌های جنجالی فضای مجازی در اینستاگرام به شدت تبلیغ می‌شدند.

راه حل نوپیتکس چیست؟

نوپیتکس تلاش می‌کند تراکنش‌های مشکوک به فعالیت‌های پولشویی، قمار، کلاهبرداری و ... را شناسایی کند؛ هرچند که تعداد این موارد نسبت به کل تراکنش‌های روزانه شاید انگشت‌شمار باشد و الزاماً از بررسی مبدا و منشأ واریز و برداشت آن‌ها چیزی مشخص نشود. علاوه بر شناسایی تراکنش‌های مشکوک با استفاده از فرایندهای الگوریتمی، گروهی از کارکنان نوپیتکس ماموریت دارند همه موارد مشکوک را بررسی کنند. آن‌ها در صورتی که با مورد خاصی مواجه شوند حتماً با کاربر تماس می‌گیرند و هشدارهای لازم را مبنی بر اینکه عده‌ای در حال سو استفاده از حساب کاربری او هستند می‌دهند. در صورتی که این گمانه وجود داشته باشد که تراکنش مشکوکی رخ داده، برداشت رمز ارز از حساب آن فرد بین ۲۴ تا ۷۲ ساعت مسدود می‌شود. تمام این مراحل در حالی انجام می‌شود که سرویس‌های بین‌المللی برای شناسایی این موارد مشکوک به علت تحریم‌ها از دسترس پلتفرم‌های ایرانی به دور است. بنابراین نیروهای نوپیتکس مجبور هستند با صبر و حوصله زیاد و البته سرعت عمل و هوشیاری بالا تراکنش‌ها را رصد و آنالیز کنند. تهیه فهرستی از آدرس سایت‌های پولشویی و قمار مانع بزرگی در فعالیت‌های غیرقانونی بر بستر نوپیتکس ایجاد کرده است و این پیام را به کلاهبرداران صادر می‌کند که در این فضا شانسی برای فعالیت‌های غیرقانونی ندارند.

پشتیبانی
نوینتکس

پشتیبانی نوبیتکس در یک نگاه



۱۰۸۲۰ / ۲۲۲

گفتگوی آنلاین



۱۵۸۸ / ۶

تماس تصویری

۱۱۳۳ / ۳۳۶

تیکت پاسخ داده شده



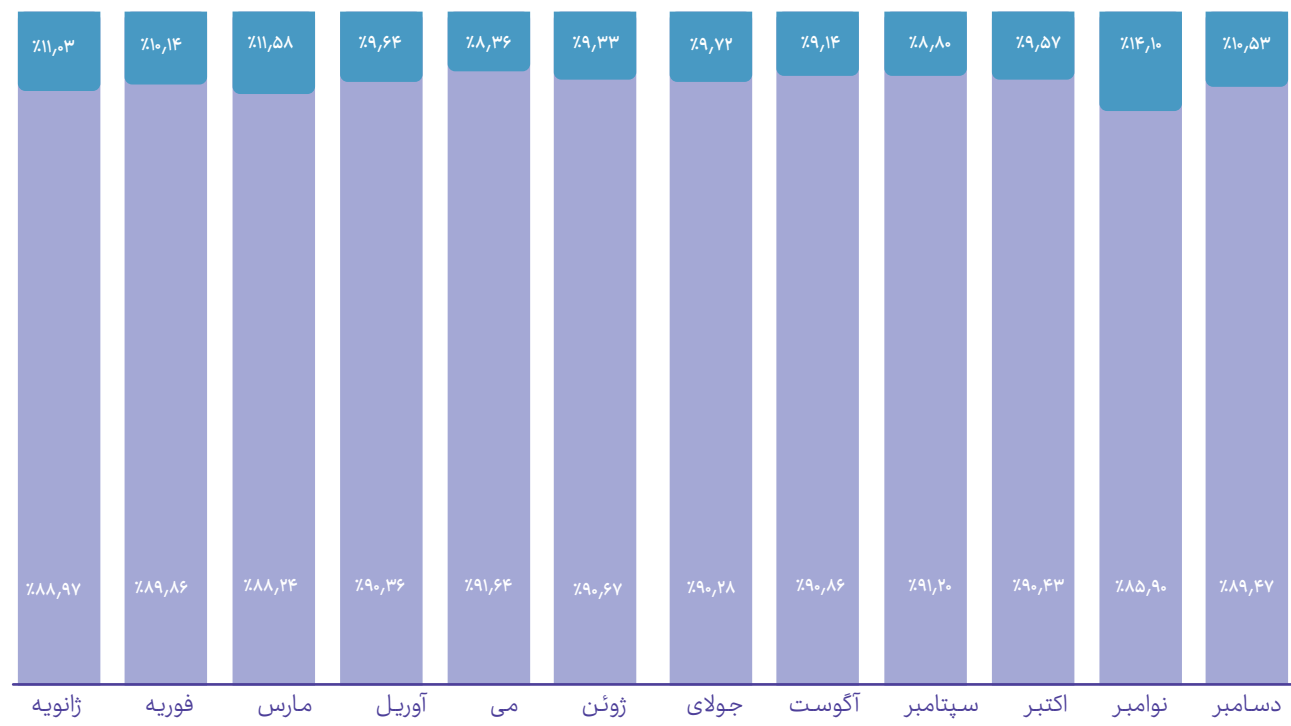
۱۹۸۸ / ۲۶۴

تماس کاربران



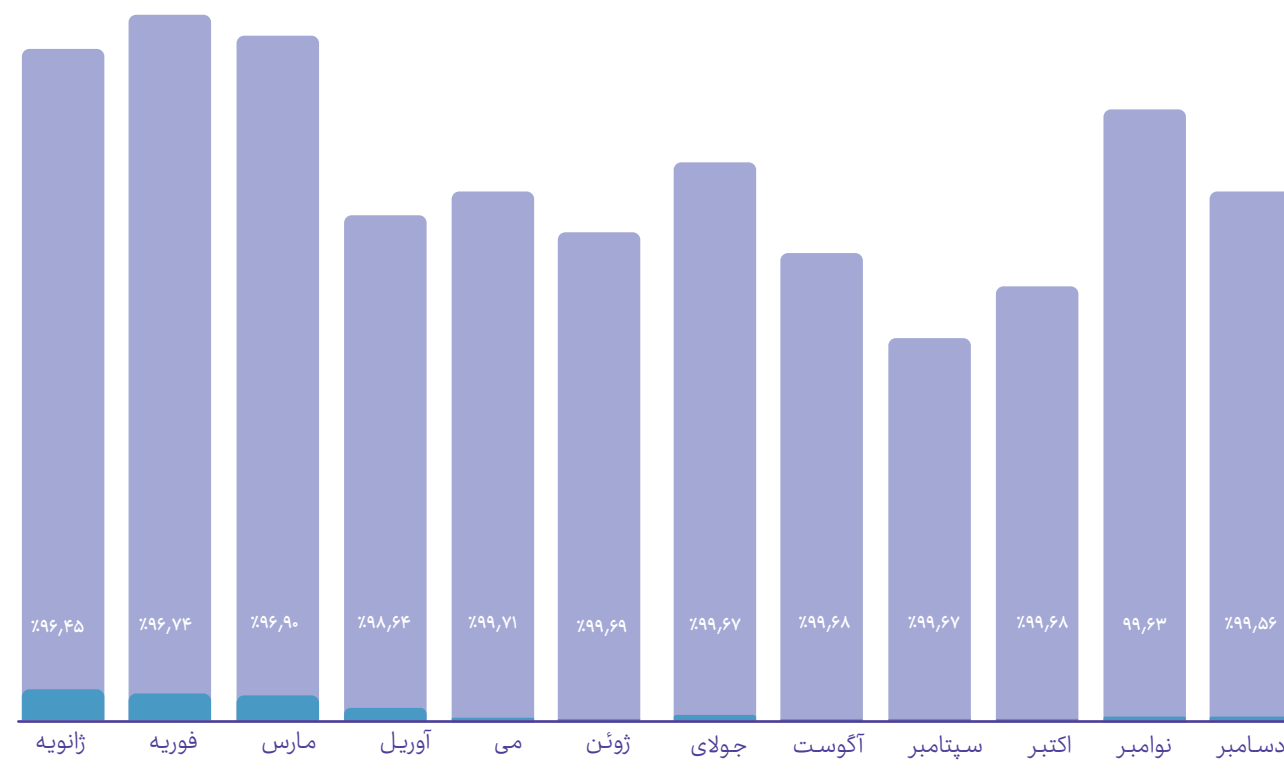
اینجا سوالی
بی جواب
نمی ماند

پشتیبانی نوبیتکس در سال ۲۰۲۲ بیش از یک میلیون و ۲۷۲ هزار مرتبه از طریق چت آنلاین سایت و اپلیکیشن با کاربران در ارتباط بوده است. همچنین دفعاتی که کاربران بدون دریافت پاسخ از طرف اپراتور، صفحه چت آنلاین را بسته اند، کمتر از نیم درصد بوده است. به طور میانگین از هر ۱۰ نفری که از طریق چت آنلاین با پشتیبانی نوبیتکس در ارتباط بوده اند، ۹ نفر از کیفیت پشتیبانی رضایت داشتند.



درصد رضایت کاربران از گفتگوی آنلاین پشتیبانی نوبیتکس

● رضایتمندی ● عدم رضایت



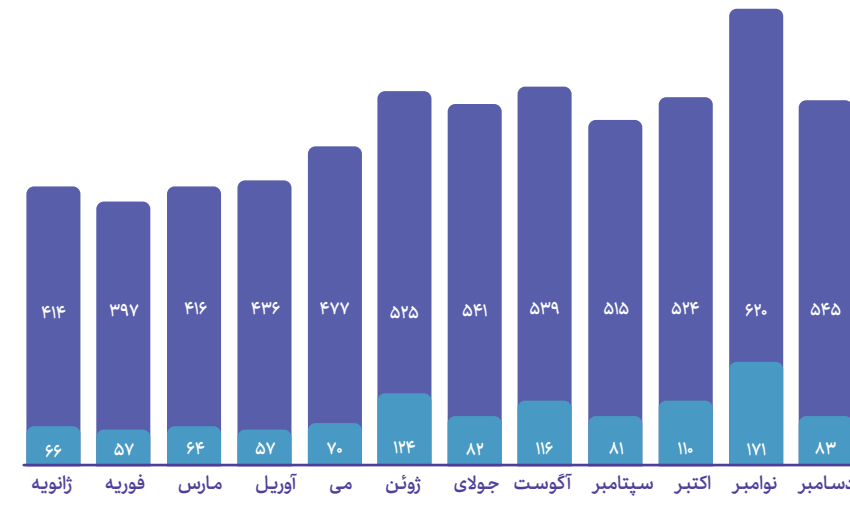
تغییرات ماهانه تعداد گفتگوهای آنلاین پشتیبانی نوبیتکس و نسبت گفتگوی موفق به ناموفق

● گفتگوی موفق ● گفتگوی ناموفق

لطفا چند ثانیه منتظر بمانید



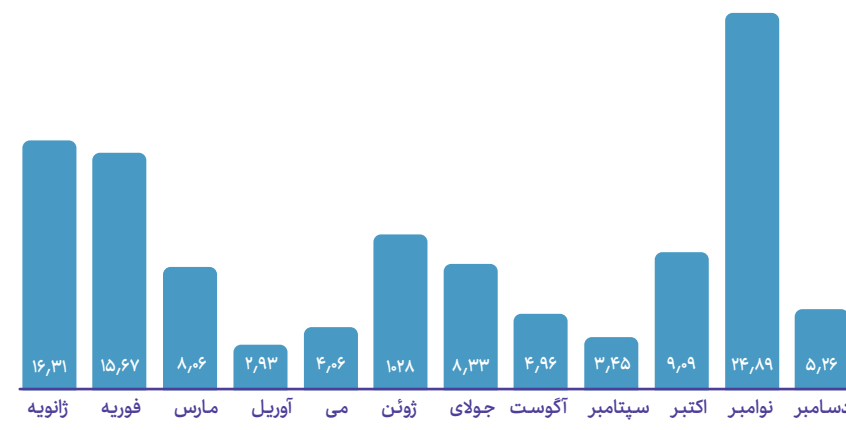
مدت زمان انتظار برای پاسخ‌گویی اپراتور چت آنلاین در سال ۲۰۲۲ به طور میانگین ۸۸ ثانیه بوده است. این رقم در ماه نوامبر به علت افزایش مدت زمان مکالمه با هر کاربر، افزایش پیدا کرد و باعث ایجاد ترافیک جزئی در روند پشتیبانی شد. به طور میانگین هر مکالمه بین اپراتور چت آنلاین نوبیتکس با کاربران حدود هشت دقیقه طول می‌کشد که این میزان در ماه نوامبر و در اوج ترافیک، به بیش از ۱۰ دقیقه رسیده بود.



مدت زمان انتظار و مکالمه گفتگوی آنلاین (ثانیه)

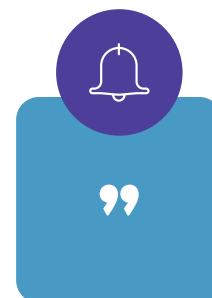
● میانگین زمان مکالمه ● میانگین زمان انتظار

زمانی که ترافیک چت آنلاین پشتیبانی افزایش پیدا می‌کند یا برای موضوعاتی که نیاز به توضیح و ضمیمه کردن فایل وجود دارد، کاربران در نوبیتکس تیکت ثبت می‌کنند. همچنین تمامی موارد مربوط به احراز هویت کاربران از جمله تصویر احراز هویت ارسال شده، در قالب تیکت برای پشتیبانی نوبیتکس ارسال می‌شوند و کاربران از همین طریق پاسخ سوال خود را دریافت می‌کنند. در سال ۲۰۲۲ مجموعاً ۱۱۳ هزار تیکت از طرف کاربران ثبت و توسط پشتیبانی نوبیتکس پاسخ داده شده و بیشترین تیکت‌ها مربوط به ماه نوامبر است.



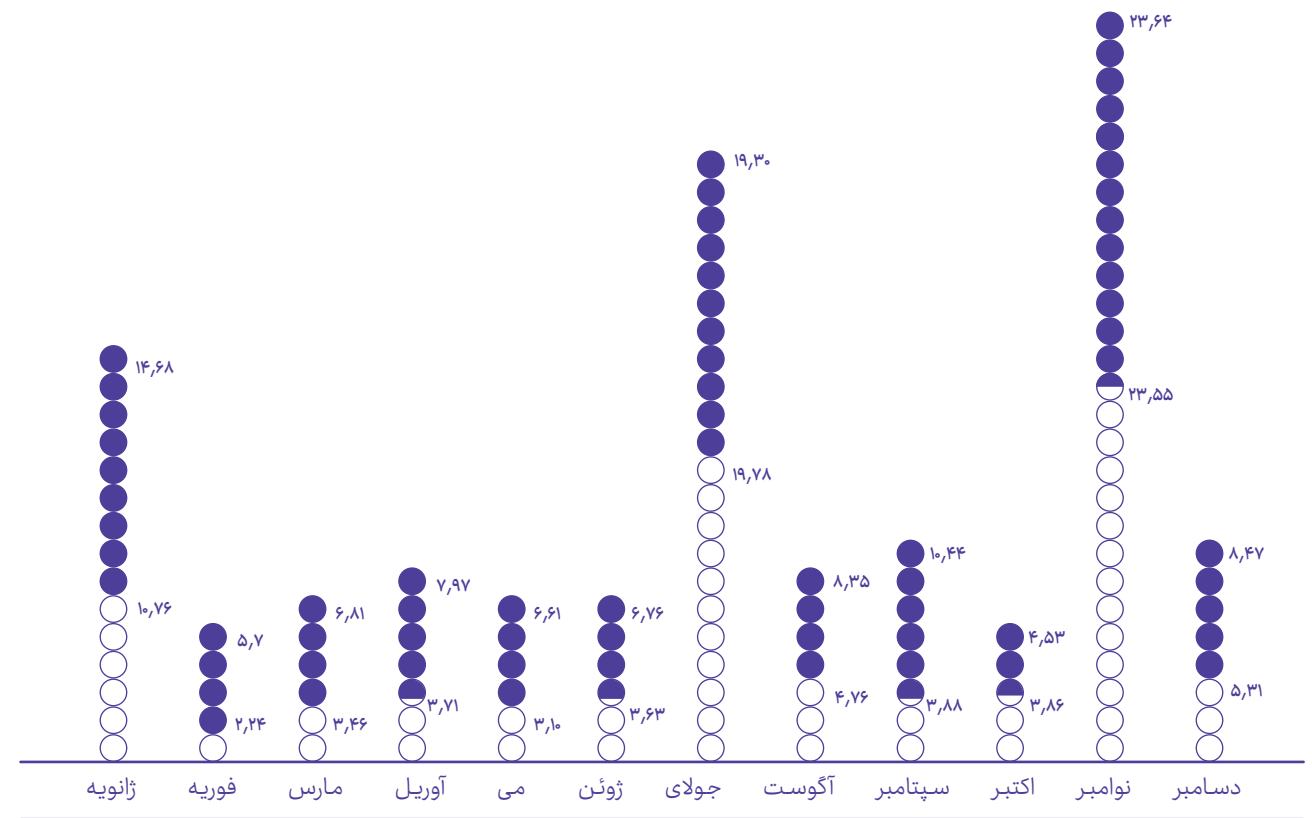
تعداد تیکت‌های ثبت شده در ماه‌های مختلف سال ۲۰۲۲ (هزار عدد)

در ماه نوامبر با توجه به هک بریج اسمارت چین و بی‌ارزش شدن توکن‌های گالا روی شبکه بایننس چین و در نتیجه آن بسته شدن بازار گالا، بار کاری پشتیبانی نوبیتکس افزایش قابل توجهی داشت و در این ماه بیش از ۲,۶ برابر میانگین سال تیکت ثبت شد.



مجموع مدت زمانی که پشتیبانی نوبیتکس در سال ۲۰۲۲ از طریق چت آنلاین در حال گفتگو با کاربران بوده، به ۳۱ هزار ساعت می‌رسد. چیزی حدود هزار و ۳۰۰ روز یا سه سال و نیم!





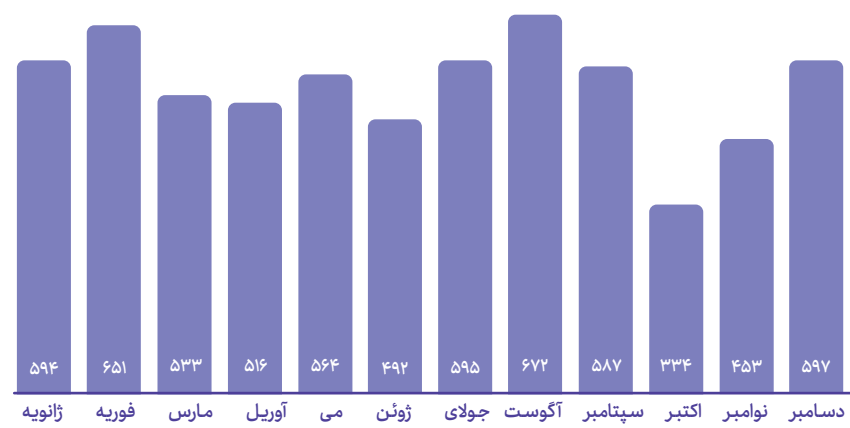
مدت زمان انتظار مشاهده و رفع مشکل تیکت‌ها (ساعت)

● مدت زمان پایان کار ○ مدت زمان انتظار

پشتیبانی نوبیتکس نهایت تلاش خود را به کار می‌گیرد تا در کمتر از یک روز، تیکت‌های ثبت شده توسط کاربران را مشاهده، بررسی و راهنمایی لازم را ارائه کند. در سال ۲۰۲۲ میانگین زمان انتظار برای مشاهده تیکت توسط اولین اپراتور پشتیبانی، حدود ۱۰ ساعت بوده و از این زمان تا حل کامل مورد گزارش شده، حدود ۱۲ ساعت زمان برده است. تنها در دو ماه فرآیند مشاهده، بررسی و راهنمایی تیکت‌های ثبت شده از ۲۴ ساعت بیشتر شده است.



۶,۵۸۸ تماس
تصویری برای
اطمینان از امنیت
حساب کاربری

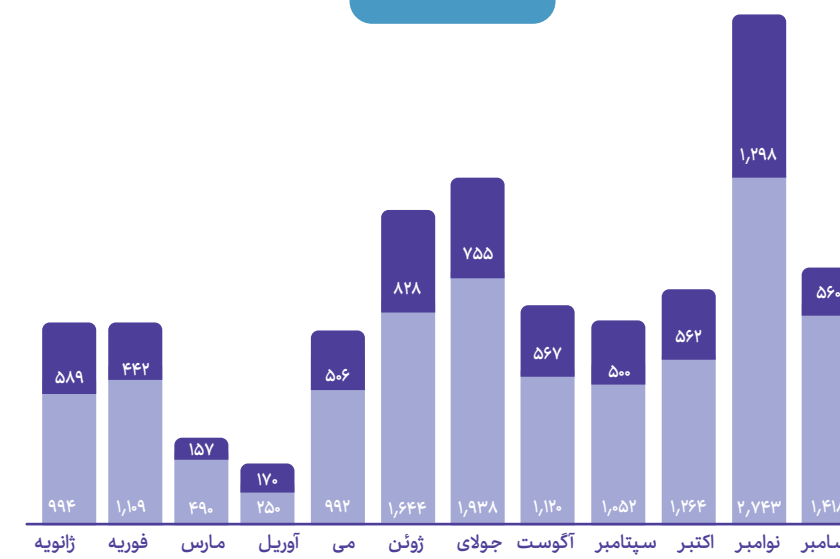


تعداد تماس‌های تصویری برقرار شده با کاربران

برداشت‌های غیرمعمول با حجم‌های زیاد، نوبیتکس را درباره امنیت حساب کاربری نگران می‌کند. به همین خاطر در صورت تشخیص تراکنش‌های مشکوک، نوبیتکس برای اطمینان از اینکه مدیریت حساب همچنان در اختیار خود کاربر است، با برقراری تماس تصویری، اجازه انجام عملیات برداشت را خواهد داد. چراکه امکان دارد با وجود تمام لایه‌های امنیتی، شخص دیگری قصد سواستفاده از دارایی‌های کاربران را داشته باشد.



۱۶ هزار تماس
تلفنی برای
راهنمایی بهتر



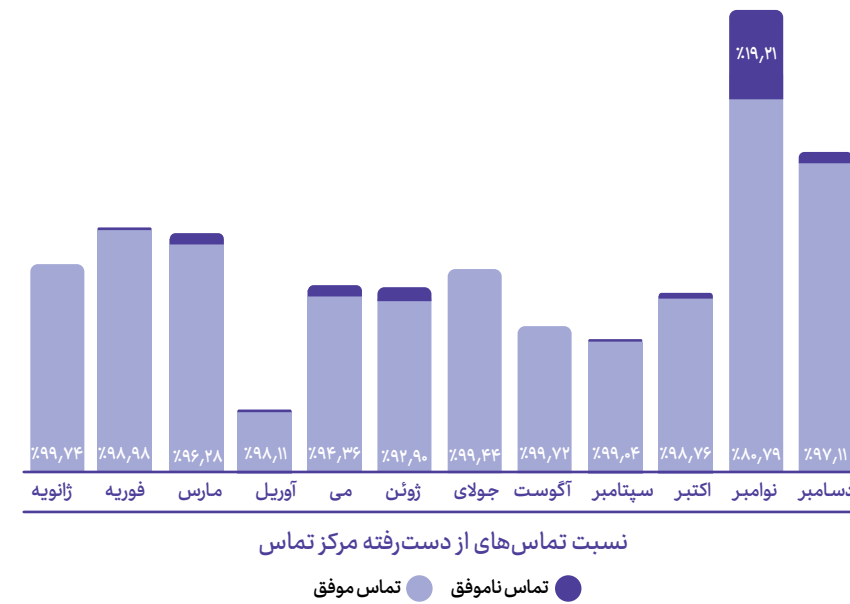
تعداد تماس‌های برقرار شده با کاربران

● تماس ناموفق ● تماس موفق

پشتیبانی نوبیتکس برای راهنمایی بهتر کاربرانی که نیاز به کمک دارند، در صورت ناموفق بودن پشتیبانی چت و تیکت، با کاربران تماس می‌گیرند و آنها را درباره مشکلی که با آن برخوردند، راهنمایی می‌کنند. گفتگوی دوطرفه راه‌حل نوبیتکس برای افزایش کیفیت پشتیبانی است.

«الونویتکس» روی دور تکرار

در سال ۲۰۲۲ بیش از ۱۹۸ هزار مرتبه تلفن مرکز تماس نوبیتکس زنگ خورده است. پنج درصد از این تعداد با طولانی شدن انتظار، موفق به اتصال به اپراتور نشده‌اند. ترافیک شدید مرکز تماس نوبیتکس در ماه نوامبر در افزایش این نسبت چندان بی‌تاثیر نبوده است. به خصوص که در این ماه هر مکالمه مدت زمان بیشتری ادامه پیدا کرده است.

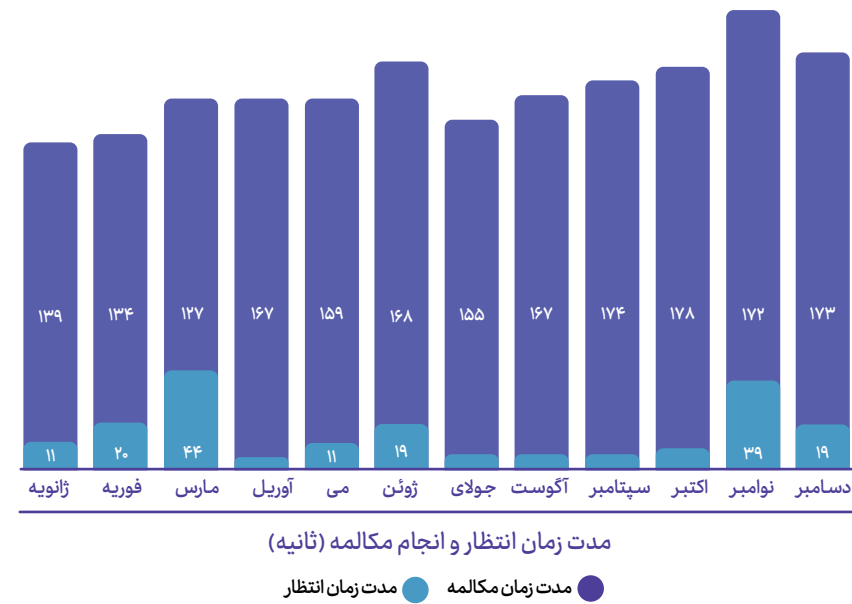


نسبت تماس‌های از دست‌رفته مرکز تماس

● تماس ناموفق ● تماس موفق

نزدیک به یک سال مکالمه مداوم

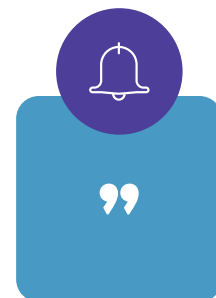
هر تماس پشتیبانی نوبیتکس به طور میانگین سه دقیقه طول می‌کشد. با توجه به تعداد تماس‌های انجام شده در سال ۲۰۲۲ می‌توان گفت پشتیبانی نوبیتکس به اندازه ۳۴۴ روز یعنی نزدیک به یک سال با کاربران مکالمه داشته است. نمره یک تا پنج کاربران نوبیتکس به کیفیت پشتیبانی مرکز تماس به طور میانگین ۴,۷۶ بوده است.



مدت زمان انتظار و انجام مکالمه (ثانیه)

● مدت زمان مکالمه ● مدت زمان انتظار

مدت زمانی که کاربران پشت خط مانده‌اند تا اولین اپراتور پشتیبانی نوبیتکس به آنها پاسخ بدهد در سال ۲۰۲۲ به طور میانگین ۱۹ ثانیه بوده و این رقم در بیشترین حالت به ۴۴ ثانیه در ماه مارس رسیده است. به عبارتی حتی در شلوغ‌ترین زمان‌ها، کمتر از یک دقیقه انتظار، کاربران را به پشتیبانی نوبیتکس خواهد رساند.

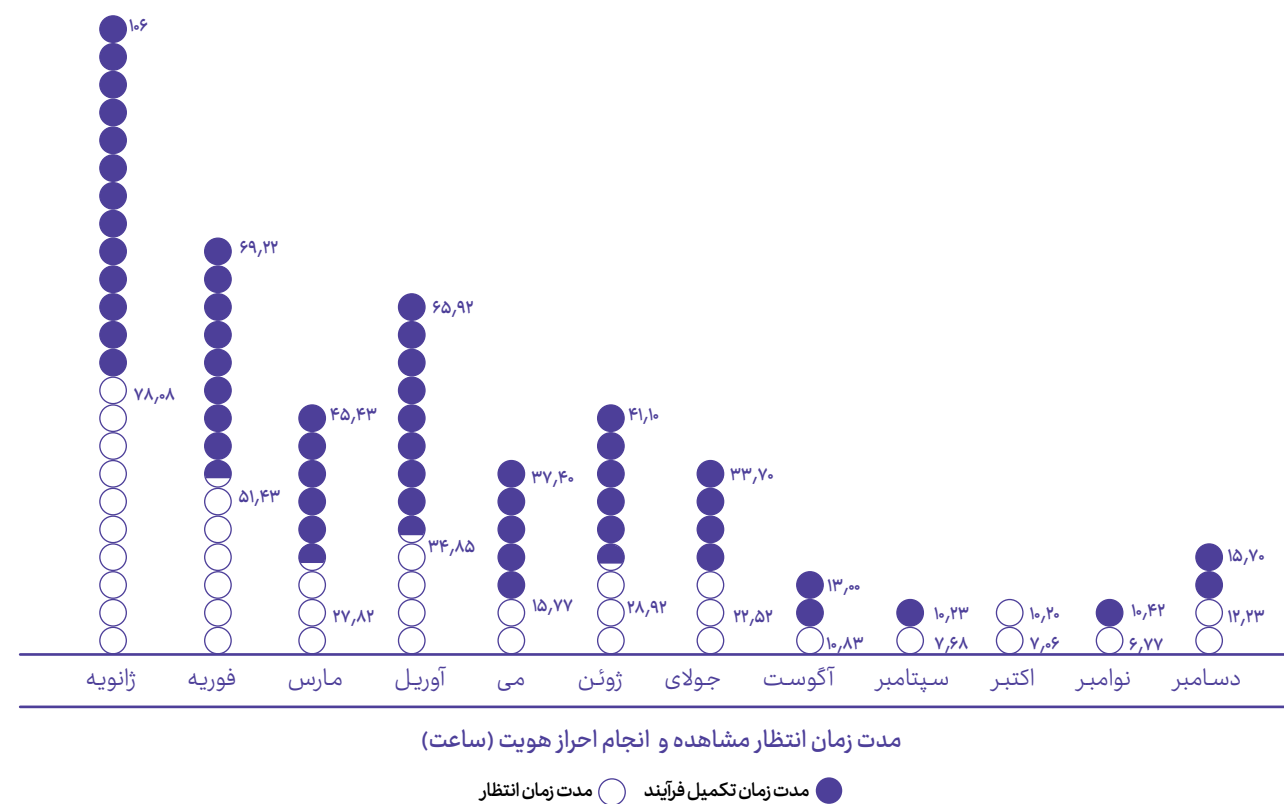


۵۱ دقیقه مکالمه، طولانی‌ترین تماس با پشتیبانی نوبیتکس بوده که در آن اپراتور پشتیبانی، گام به گام فرآیند ثبت نام و احراز هویت را برای کاربر توضیح داده است.



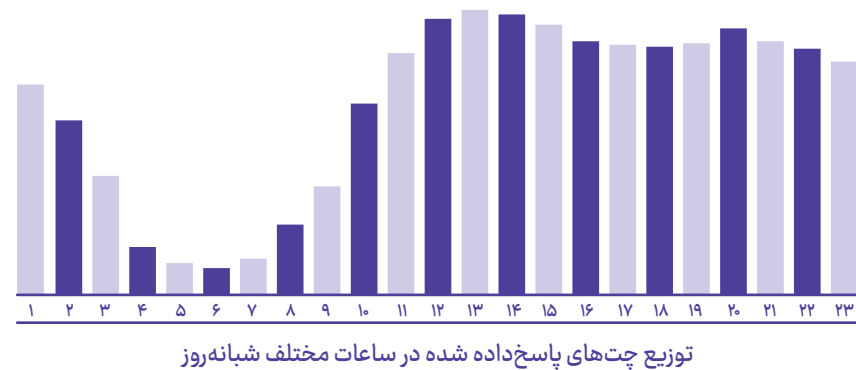


شروع معاملات در کمترین زمان

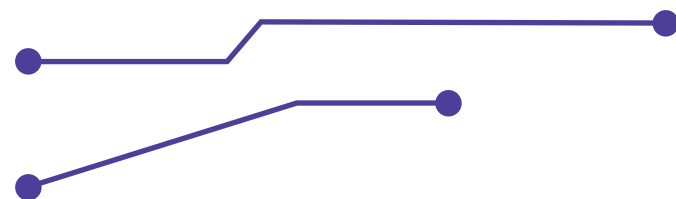
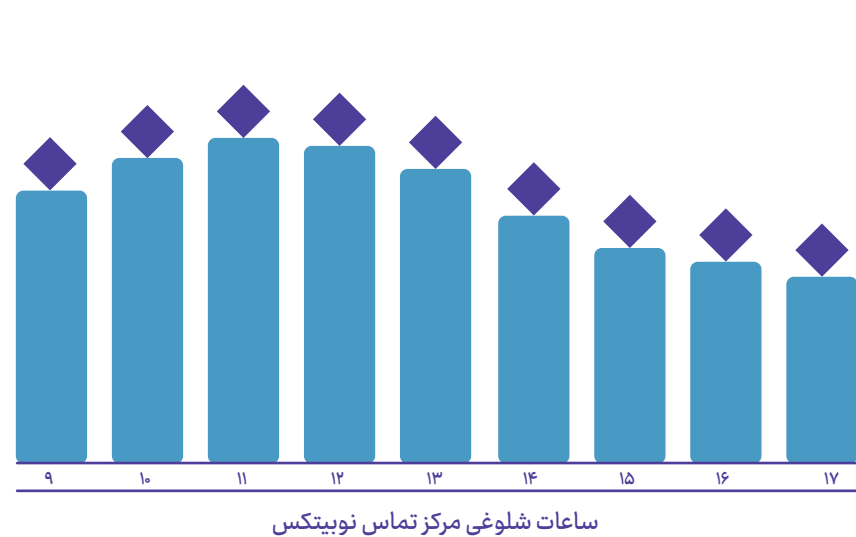


کاربران جدید نوبیتکس برای رفع محدودیت واریز روزانه ۵۰۰ هزار تومانی، لازم است تا با انجام فرآیند احراز هویت به سطح ۲ کاربری ارتقا پیدا کنند. برای این کار کافی است تصویری از فرد به همراه کارت ملی و کارت بانکی به همراه نوشته قبول شرایط و قوانین نوبیتکس بارگذاری شود. بررسی تصاویر احراز هویت در کمتر از سه روز کاری انجام می‌شود، اما در سال ۲۰۲۲ این زمان کاهش پیدا کرده است.

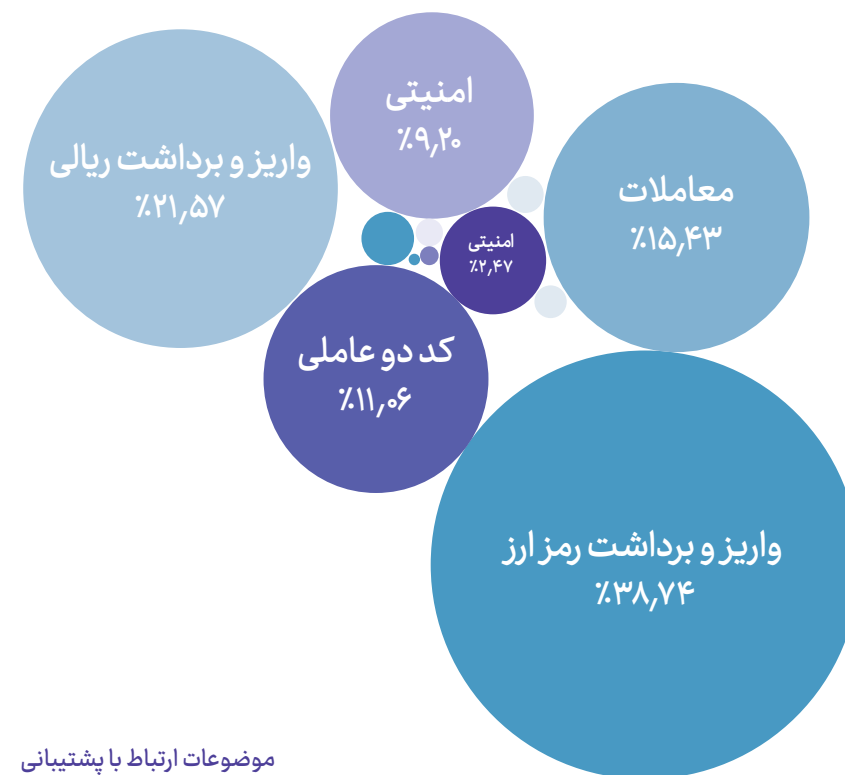
تصویر احراز هویت در قالب تیکت به پشتیبانی نوبیتکس ارسال می‌شود. در ابتدای ۲۰۲۲ به طور میانگین مشاهده و بررسی تیکت احراز هویت حدود ۱۸۴ ساعت طول می‌کشید که این رقم در پایان سال به ۲۸ ساعت کاهش پیدا کرده است.



بیک کاری مرکز تماس و چت آنلاین نوبیتکس در ساعات ظهر اتفاق می‌افتد. هر روزی که اپراتورهای پشتیبانی پای سیستم می‌نشینند، خودشان را برای شلوغی ساعت ۱۱ تا ۱۲ آماده می‌کنند. بعد پایان ساعت کاری مرکز تماس در ساعت شش بعد از ظهر، بیک کاری دیگری برای چت آنلاین اتفاق می‌افتد.



لطفاً به من بگو چطور بین نوبیتکس و کیف پولم رمزارز جابه‌جا کنم؟



موضوعات ارتباط با پشتیبانی

پرتکرارترین موضوع از بین موضوعاتی که کاربران درباره آن از پشتیبانی نوبیتکس کمک می‌خواهند، واریز و برداشت رمزارز است. ۳۸٫۷ درصد مکالمات چت آنلاین، تیکت و مرکز تماس نوبیتکس به این موضوع اختصاص دارد. واریز و برداشت ریالی با ۲۱٫۶ درصد در رتبه دوم و موارد مربوط به معاملات رمزارز با ۱۵٫۴ درصد در رتبه سوم پرتکرارترین موضوعات قرار گرفته‌اند.

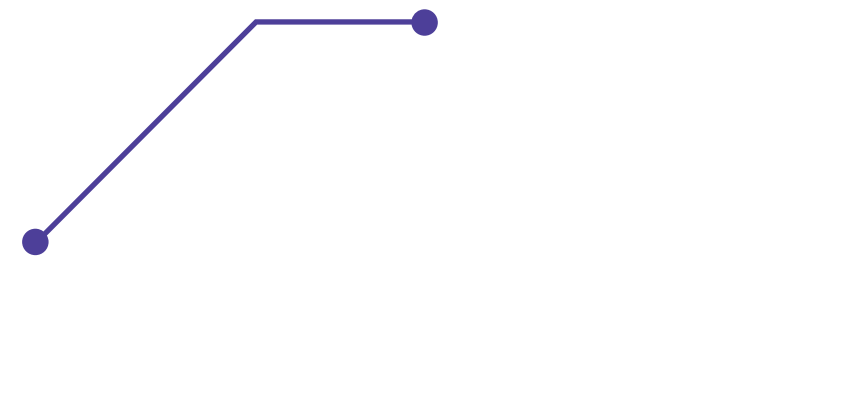
پشت‌پرده پشتیبانی نوبیتکس

تیم پشتیبانی نوبیتکس از چهار واحد مجزا تشکیل شده است. گروهی از بچه‌ها در ساعات صبح به صورت گفتگوی آنلاین، پاسخگوی سؤالات کاربران هستند. دو گروه دیگر هم در ساعات عصر و شب این وظیفه را برعهده دارند. در عین حال واحد احراز هویت به طور اختصاصی مشغول بررسی مدارک ارسالی کاربران و تایید حساب کاربری آنهاست. یک تیم کامل، همزمان در مرکز تماس نوبیتکس مشغول رفع و رجوع مشکلات احتمالی و سؤالات تلفنی کاربران هستند. در نهایت هم عملکرد همه این تیم‌ها در پاسخگویی به کاربران توسط گروه تضمین کیفیت به طور مداوم رصد می‌شود. این تیم وظیفه دارد نقاط اشکال تیم‌های دیگر را در قالب جلساتی با آنها در میان بگذارد. البته هرکدام از این چهار واحد به زیرمجموعه‌های دیگری هم تقسیم می‌شوند و افرادی در قالب سرپرست، جانشین سرپرست و سرگروه، وظیفه هدایت هر واحد را برعهده دارند.

تیکتینگ از نوع داخلی

یکی از امکاناتی که در سال جاری به سرویس پشتیبانی نوبیتکس اضافه شد، تیکتینگ داخلی است. بچه‌های تیم گفتگوی آنلاین، احراز هویت و مرکز تماس از این اتفاق بسیار راضی هستند و می‌گویند تیکتینگ باعث پاسخگویی بهتر به کاربران و پیشرفت تیم شده است. امسال البته امکانات بیشتری هم در اختیار بچه‌های پشتیبانی قرار گرفته. مثل دسترسی به تماس صوتی برای همه اعضای گفت‌وگوی آنلاین یا راه‌افتادن سیستم رتبه‌بندی سازمانی بر اساس عملکرد، امکان برقراری تماس تصویری و احراز هویت خودکار.

ساعت شلوغی



روزها و ساعت‌های شلوغی واحدهای پشتیبانی نوبیتکس هرکدام باهم متفاوت است. به طور مثال اعضای تیم گفتگوی آنلاین می‌گویند بین ساعات ۸ تا ۱ شب یا ۱ تا ۳ بامداد و حتی ۶ تا ۹ صبح که تریدرها با جدیت بیشتری مشغول کار هستند، حسابی سرشان شلوغ است. اعضای تیم احراز هویت هم می‌گویند، روزهای شنبه با موجی از ارسال مدارک و تیکت‌های ارسالی مواجه می‌شوند. انگار اکثر شهروندان «از شنبه» را برای شروع فعالیت در بازار رمزارزها انتخاب می‌کنند. مرکز تماس نوبیتکس روزهای شنبه، دوشنبه و سه‌شنبه بین ساعات ۹ تا ۱۳ زنگ‌خور بالایی دارد. همه این موارد البته مربوط به شرایط عادی است. وگرنه در دنیای رمزارزها هر لحظه و هر اتفاق می‌تواند کل این معادلات را به هم بریزد و همه تیم پشتیبانی را درگیر کند.

درخواست وایتکس از نوبیتکس!

چالش‌هایی که اعضای تیم پشتیبانی با آن مواجه هستند گاهی حسابی دراماتیک می‌شود. خودشان می‌گویند معمولا اطلاعات کم بعضی کاربران از دنیای رمزارزها می‌تواند به دردسر بزرگی تبدیل شود. بچه‌های احراز هویت خاطرات شنیدنی زیادی دارند از کاربرانی که می‌خواهند بدون ارائه اطلاعات و ارسال مدارک، احراز هویت کنند! تا هموطنی که تماس گرفته و مصرانه می‌خواست بیت‌کوینش را به حساب بانکی ریالی‌اش انتقال بدهد! دوستانی هم البته هستند که گاهی تماس می‌گیرند و از نوبیتکس درخواست وایتکس دارند!



۱۱۰ نفر

تعداد نیروهای
پشتیبانی نویتکس
در پایان سال ۲۰۲۲

۱۸ سال

سن جوان‌ترین عضو
تیم پشتیبانی
نویتکس

۱۰ روز

متوسط مدت زمان آموزش
نیروهای جدید برای ورود به
تیم پشتیبانی نویتکس



تیم
نو بیتکس



نوبیتکس؛ ساعاتی قبل از ظهر

روایت یک روز خیلی معمولی در دفتر نوبیتکس

حوالی ساعت ۱۰ صبح، نوبیتکس در تصرف کارکنانی است که یک روز کاری پر ماجرا را از نو شروع می‌کنند. در حالی که آفتاب کم‌رمق اولین ماه زمستان روی میزهای «نوبی‌کافه» افتاده و آلودگی هوا دیدن برج میلاد و آزادی را تقریباً غیرممکن کرده، چند نفر از بچه‌ها در ناهارخوری نشسته‌اند و صبحانه می‌خورند. از پشت دیوارهای شیشه‌ای پیداست سه نفر در اتاق «ساتوشی»، جلسه دیلی استندآپ برگزار می‌کنند. تند تند سر تکان می‌دهند و لبخند می‌زنند. از چهره یکی از پسرها پیداست دعا می‌کند این گفتگو را زودتر تمام کنند و به تسک‌های سنگین امروز برسند. وضعیت درست شبیه آرامش قبل از توفان است و یکی دو ساعت دیگر احتمالاً در هیچ کدام از این اتاق جلسه‌ها جای سوزن انداختن نیست.

مصاحبه آنلاین

با ویوی برج آزادی

در بال جنوبی دفتر نوبیتکس دو نفر از بچه‌های تیم HR با تراول ماگ و لپ تاپ از جلوی نوبی‌کافه عبور می‌کنند. شاید امروز هم یک هم‌تیمی جدید داریم و در تدارک برگزاری آنبوردینگ هستند. اتاق خودشان نزدیک فضای کار اشتراکی نیروهای فنی است. جایی که بیشتر بچه‌های بلاکچین و اپ مستقر هستند. خود تیم HR اتاق دل‌بازی دارد. با دو اتاقک شیشه‌ای جمع و جور و ویوی برج آزادی و یک نیمچه اتاق که از آن برای مصاحبه‌های آنلاین استفاده می‌کنند.

پشت ناهار خوری نوبیتکس فضای کار اشتراکی دیگری قرار دارد که بیشتر پاتوق دولوپرهای بک‌اند و فرانت‌اندی است. انتهای این قسمت یک هزارتوی کوچک وجود دارد. کار کردن در این گوشه شرکت هم باید تجربه جذابی باشد. در اتاق روبه‌روی سه نفر نشسته‌اند؛ تیم عملیات که خیلی روی کار متمرکز هستند و بهتر است آهسته از کنارشان عبور کنیم. در همین حوالی باید دنبال بچه‌های تیم دیتا و سرور هم بگردیم. تیم‌های کوچکی که کارهای بزرگی برای نوبیتکس انجام می‌دهند. شبیه به هافبک دفاعی‌های جنگنده و توپ‌گیر که شاید بازی‌شان خیلی به چشم نیاید اما فوتبالی‌های واقعی ارزش آن‌ها را برای تیم می‌دانند. یک گوشه ناهارخوری، ایکس‌باکس و بوردگیم‌های متنوع جابخش کرده. از ساعت ۵ یا ۶ عصر به بعد، تازه بچه‌ها سراغ آن‌ها را می‌گیرند و بازار گُری‌خوانی فیفا و مافیا داغ می‌شود.

ضیافت در اتاق شیشه‌ای

همسایه دیوار به دیوار فضای کار اشتراکی دولوپرهای نوبیتکس، تیم مالی است. یک تیم ۵ نفره که خیلی فاصله زیادی با اتاق مدیرعامل ندارند. نزدیک روزهای پایان ماه که می‌شود، چشم امید خیلی از بچه‌ها به این محدوده و پیامک شادی‌بخش واریز حقوق است. کمی جلوتر در اتاق کنفرانس، یکی از بچه‌ها مشغول پرزنت کردن چیزی برای چند نفر دیگر است. از بس این اتاق مجلل و شیک است، آدم از اینکه بدون کت و شلوار و ظاهری آراسته وارد آن بشود احساس شرمندگی می‌کند. بیخود نیست که خیلی اوقات از مهمان‌های خاص در این اتاق پذیرایی می‌شود. جنب همین اتاق هم باید سراغ تیم توسعه کسب‌وکار را بگیرید که تعدادشان روزبه‌روز در حال افزایش است.

توهرگز تنها قدم نخواهی زد

دو نفر از بچه‌های تیم مارکتینگ با هم خوش‌وبش می‌کنند و به سمت بال شمالی می‌روند. شاید برای صرف میان‌وعده یا یک دمنوش لمون‌گرس به نوبی‌کافه رفته بودند و حالا برمی‌گردند تا کارهای محتوای شبکه‌های اجتماعی را سر و سامان بدهند. از بال جنوبی نوبیتکس تا بال شمالی و محل استقرار بقیه تیم‌ها چند قدم راه است. رفت‌وآمد نوبیتکسی‌ها البته در این مسیر آنقدر زیاد است که به قول هواداران لیورپولی در آن «هرگز تنها قدم نخواهی زد». تیم مارکتینگ و کانتنت و آکادمی نوبیتکس در یک فضای کار جمعی، پهلوی هم می‌نشینند. در دورترین نقطه از در ورودی، اتاق تیم فعال و با حوصله IT درست چسبیده به در ورودی است. در همسایگی تیم کوچک و تاثیرگذار حقوقی. اعضای تیم دوست‌داشتنی و زحمتکش خدمات دفاتر هم خیلی اوقات در این قسمت حضور دارند و البته در بال جنوبی هم مرتب مشغول فعالیت هستند. چند قدم آن طرف‌تر هم تیم چهار نفره روابط عمومی نشسته. کنار پنجره‌های مستطیلی بزرگی که هر رهگذری را به تماشای کوه‌های شمال تهران دعوت می‌کند. تقریباً همه محتوای این گزارش سال از همین نقطه از جهان نوشته شده است. حتی همین مطلب که الان خواندید.



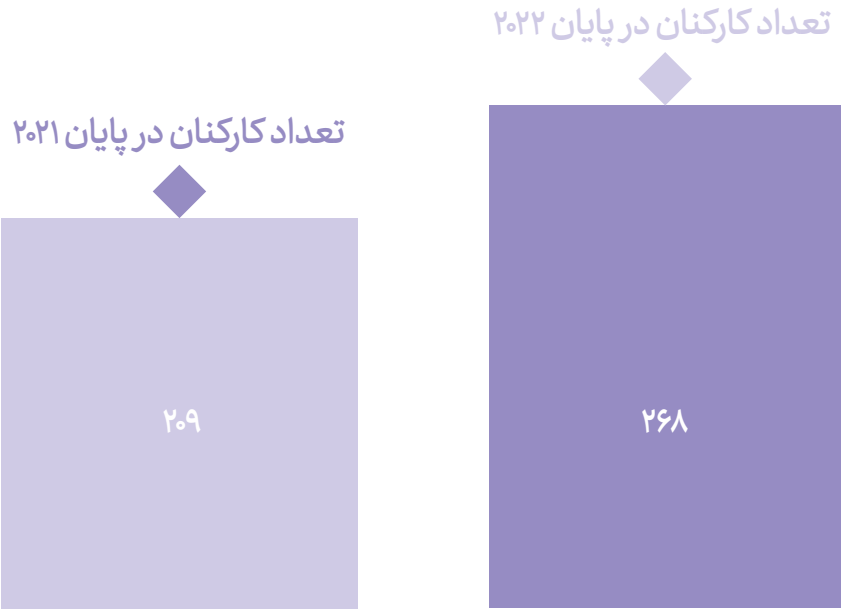


WELCOME TO
**FINANCE
DEPARTMENT**
WHERE
EVERY BODY COUNTS



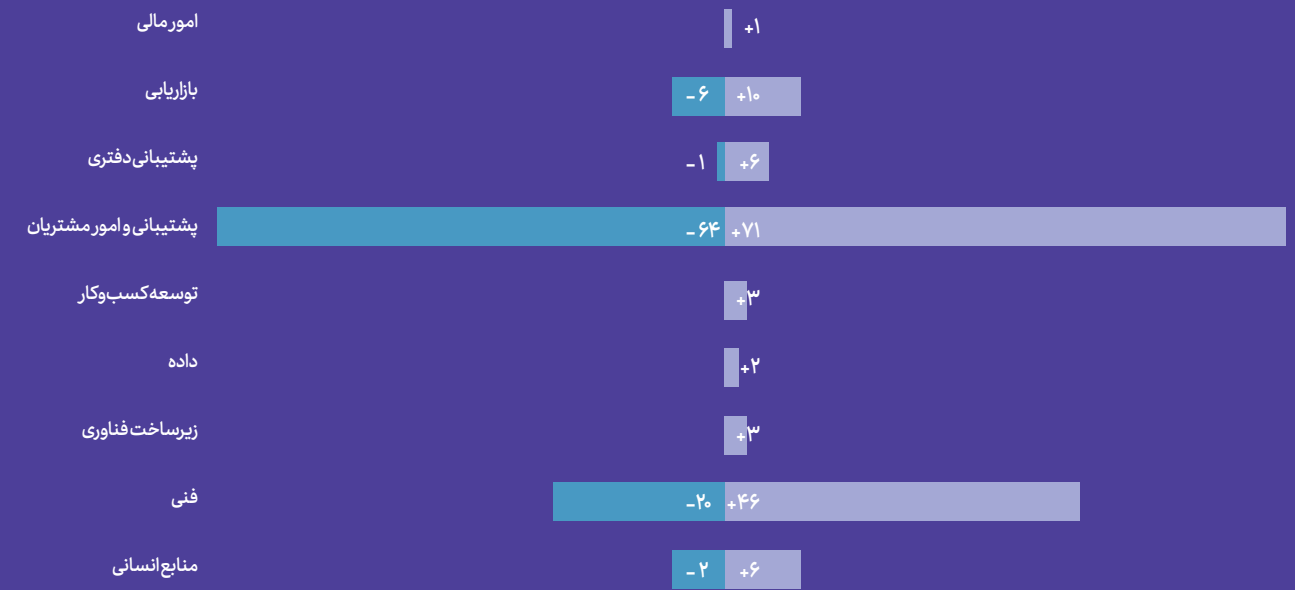
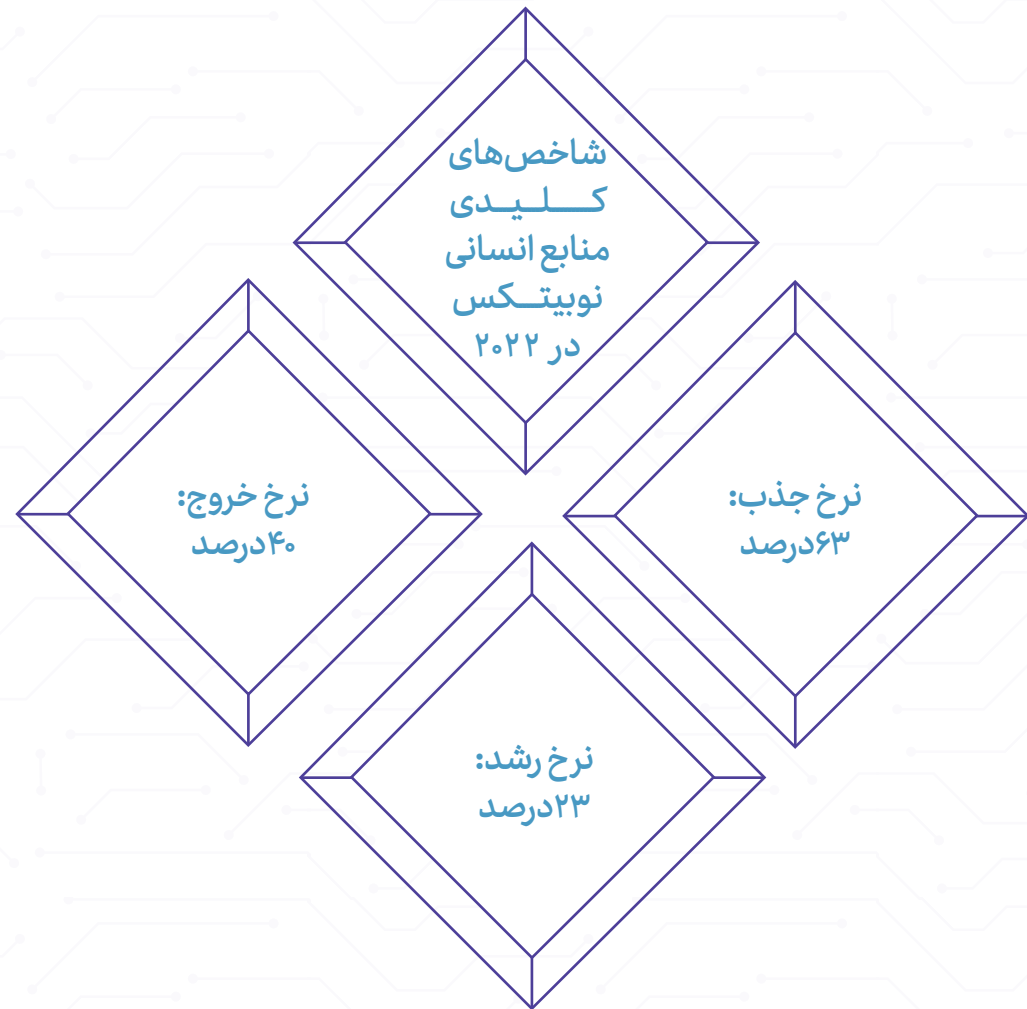


خانواده‌ای که همچنان بزرگتر می‌شود



رشد تعداد کارکنان نوبیتکس در سال ۲۰۲۲

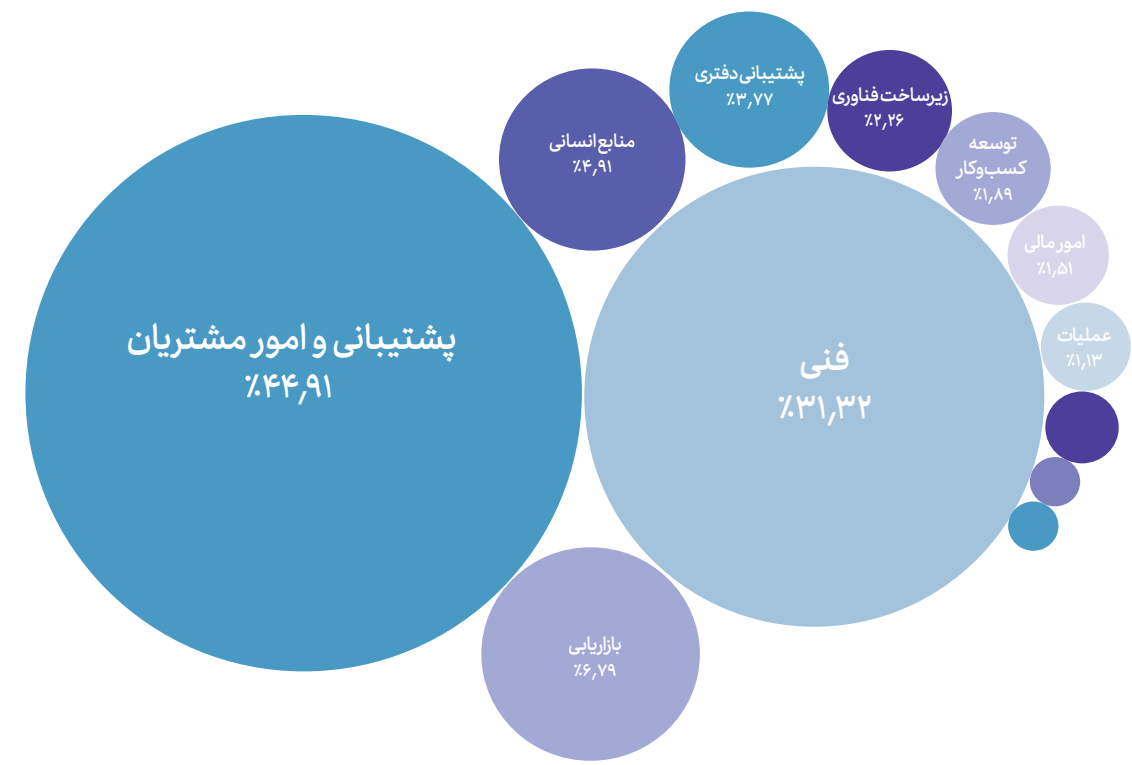
هر آمدنی رفتنی دارد، اما تعداد آنهایی که در سال ۲۰۲۲ به جمع نوبیتکس اضافه شده‌اند، بیشتر از کسانی است که با آنها خداحافظی کردیم و همین موضوع باعث بزرگتر شدن خانواده نوبیتکس شد. به طوری که تعداد اعضای این خانواده از ابتدا تا انتهای ۲۰۲۲ با رشد ۲۸ درصدی از ۲۰۹ نفر به ۲۶۸ نفر رسید. رشد خانواده کارکنان نوبیتکس در سال گذشته در حالی اتفاق افتاده که بازار رمزارزها، نزولی بود و با این وجود به دلیل پروژه‌های توسعه نوبیتکس، رشد منابع انسانی آن ادامه پیدا کرد.



تغییرات تعداد کارکنان هر دپارتمان در نویتکس

● شروع به کار ● پایان همکاری

۲۳ نفر در سال ۲۰۲۲ به تیم فنی نویتکس اضافه شده‌اند و این واحد بیشتر از دیگر واحدهای فعال در نویتکس توسعه پیدا کرده، اما بیشترین تغییرات مربوط به واحد پشتیبانی و امور مشتریان است که در آن با ۶۴ نفر از اعضای خانواده‌مان خداحافظی کردیم و ۷۱ نفر دیگر جایگزین آنها شده‌اند.



درصد کارکنان حاضر در دپارتمان‌های مختلف نویتکس

بخش
 عمده (۴۵ درصد)
 خانواده نویتکس را اعضای
 تیم پشتیبانی و امور مشتریان
 نویتکس تشکیل می‌دهند. تیم
 فنی با ۳۱ درصد و بازاریابی با
 ۶٫۸ درصد، دیگر تیم‌های
 بزرگ نویتکس
 هستند.

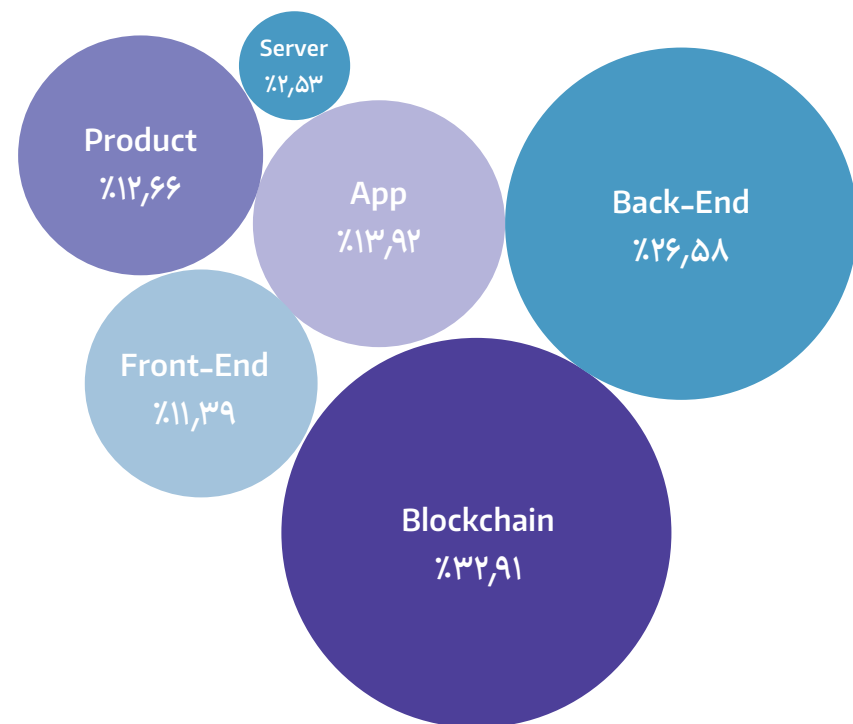
۴۰٪
کارکنان خانم

۲۸٫۹
میانگین سنی کارکنان

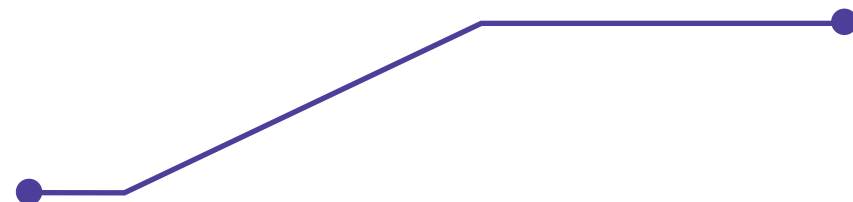
۹۲٪
فعالیت به صورت هیبریدی



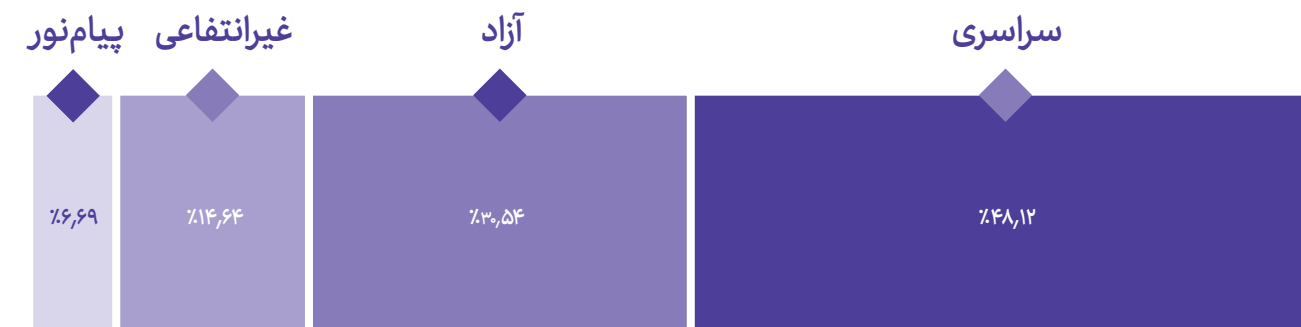
فراوانی تخصص‌های مختلف در تیم فنی نوبیتکس



متخصصان بلاکچین، بزرگترین گروه حاضر در دپارتمان فنی نوبیتکس هستند. آنها یک سوم این دپارتمان را تشکیل داده‌اند. بک‌اند دولپرها و دولپرهای اپلیکیشن اندروید و iOS در جایگاه‌های بعدی از نظر تعداد افراد حاضر در تیم فنی نوبیتکس قرار دارند.



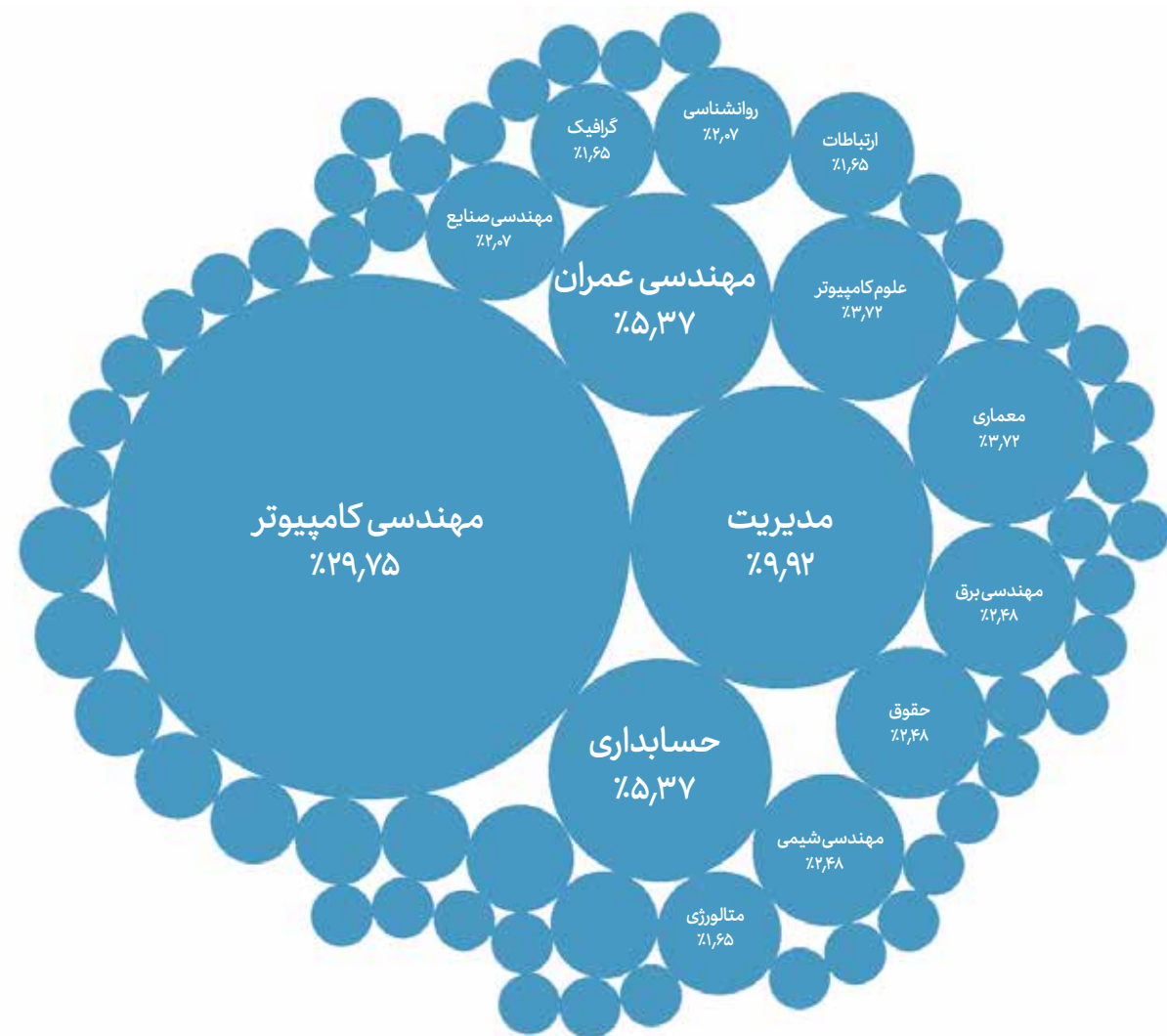
همه تخصص‌ها
در کنار هم



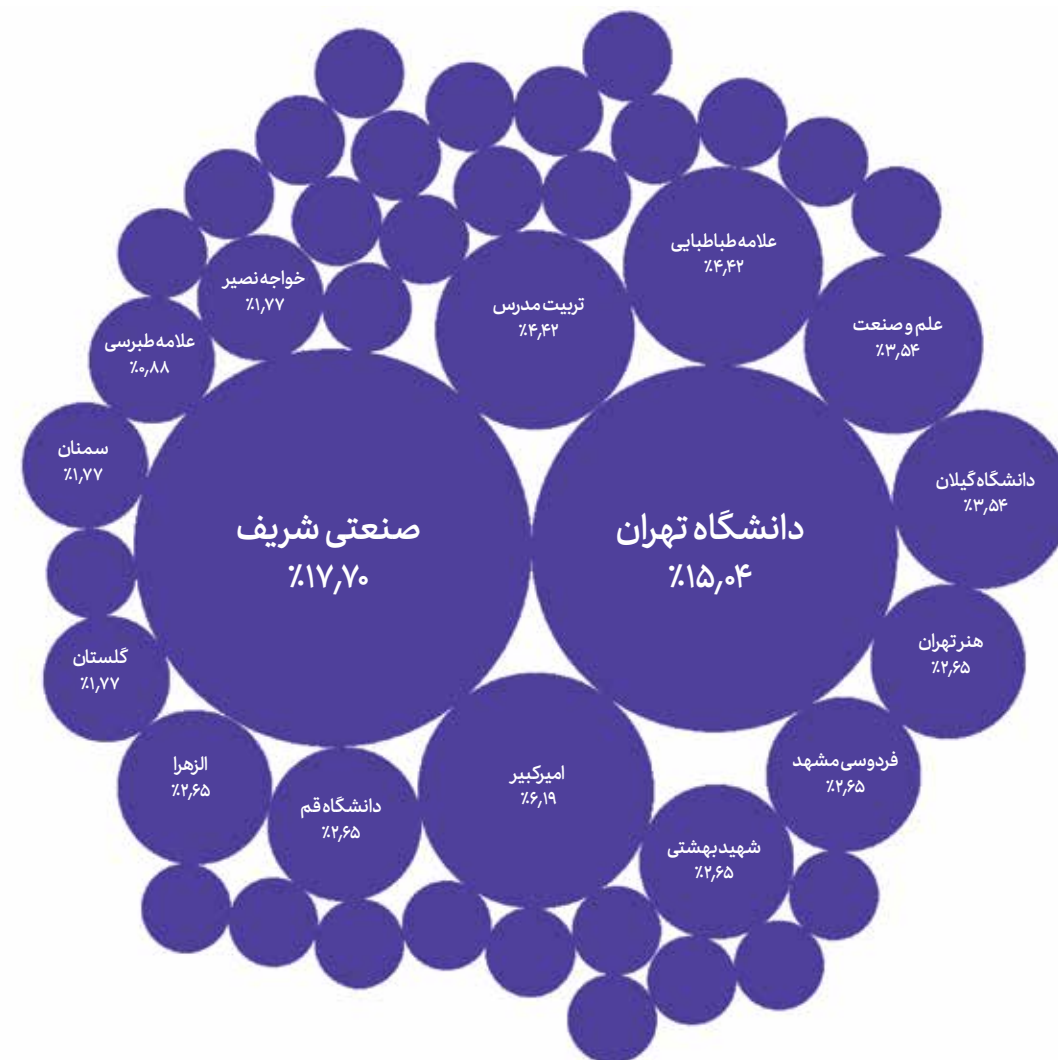
دانشگاه محل تحصیل کارکنان



دانشگاه محل تحصیل تیم فنی



رشته تحصیلی کارکنان نوبیتکس



سهم دانشگاه‌های سراسری از کارکنان نوبیتکس

ماهیت فعالیت نوبیتکس به صورتی است که اغلب کارکنان آن به عنوان مهندس کامپیوتر شناخته می‌شوند. ۳۰ درصد کارکنان نوبیتکس در دانشگاه‌های کامپیوتر خوانده‌اند و ۱۰ درصد با مدرک مدیریت به نوبیتکس آمده‌اند. مهندسی عمران، حسابداری و علوم کامپیوتر دیگر رشته‌های پرتکرار بین کارکنان نوبیتکس هستند.

۴۸ درصد کارکنان نوبیتکس و ۷۶ درصد کارکنان واحد فنی از فارغ‌التحصیلان دانشگاه‌های سراسری کشور هستند. فارغ‌التحصیلان دانشگاه‌های سراسری عمدتاً از دانشگاه‌های صنعتی شریف، تهران و امیرکبیر به نوبیتکس پیوسته‌اند.



منابع انسانی

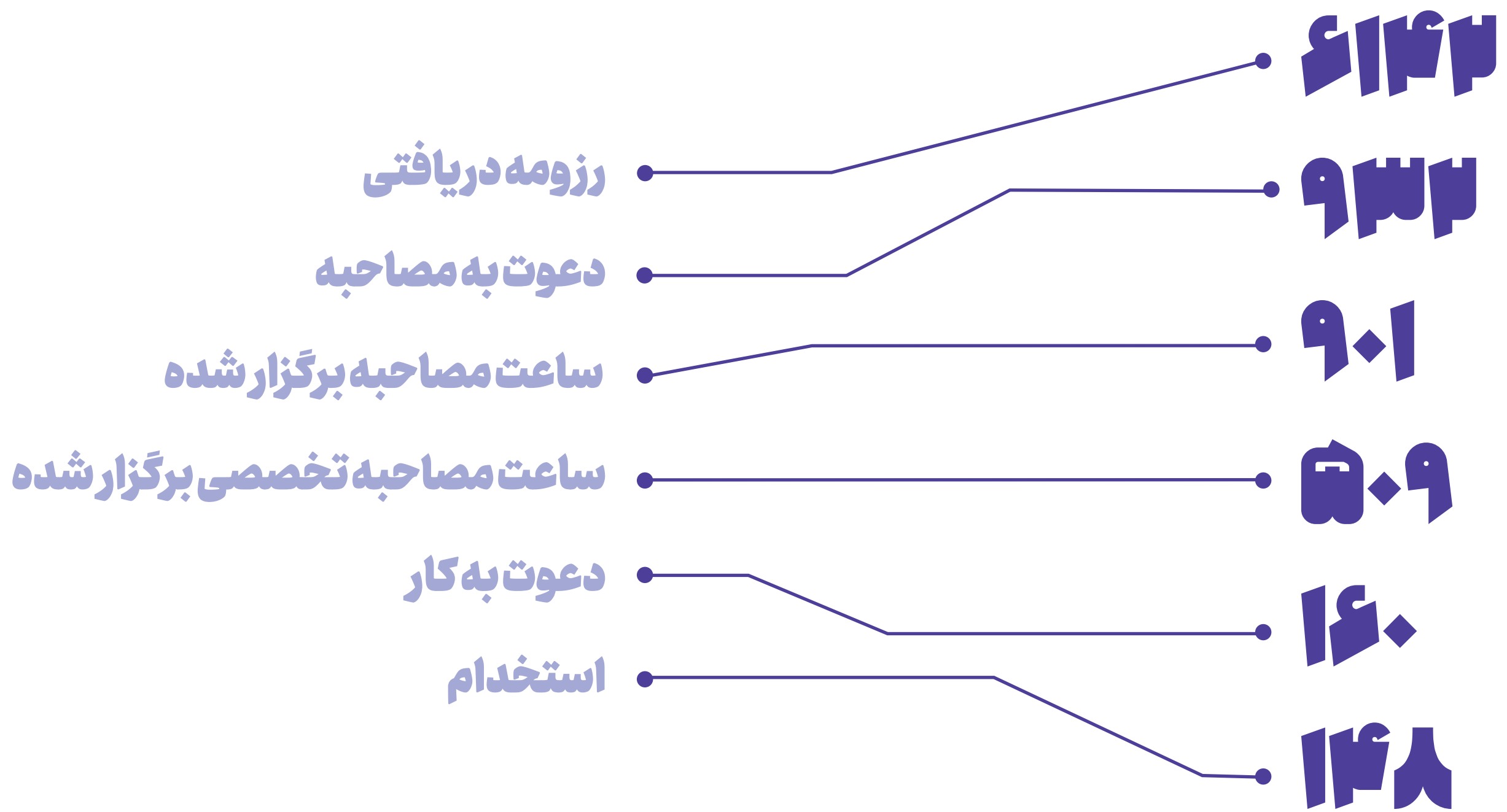
برخورد نزدیک از نوع سوم!

از فرآیند جذب و استخدام کارکنان گرفته تا پرداخت حقوق و دستمزد و تسویه و ارتباطات داخلی، همه با هدایت اعضای تیم منابع انسانی جلو می‌رود. بنابراین بچه‌های منابع انسانی با همه بچه‌های نوبیتکس برخورد نزدیک و تعامل دارند. یک تیم پرچرب و جوش ۱۳ نفره که تازه امسال ۴ نفر به گروه آن‌ها اضافه شده. تا قبل از امسال، بچه‌های منابع انسانی مجبور بودند همزمان وظایف مختلفی را برعهده بگیرند. حالا اما درون تیم منابع انسانی، ۴ زیرگروه تشکیل شده. یک تیم مسئولیت جذب و استخدام نیروهای جدید را بر عهده دارد. گروه دیگری مسائل مربوط به حقوق، دستمزد و خدمات رفاهی را دنبال می‌کند. تیم تجربه کارکنان، بخش دیگری از وظایف منابع انسانی را بر دوش می‌کشد و توسعه و آموزش هم یک گروه مجزا دارد. به علاوه اینکه بعضی دپارتمان‌های نوبیتکس، یک نماینده اختصاصی یا HRBP در تیم منابع انسانی دارند. این البته همه ماجرا نیست و گاهی اعضای تیم منابع انسانی با توجه به فشار کاری مجبور هستند مثل بازیکنان «لیبرو» برای کمک به بقیه، به سایر نقاط زمین هم سرکشی کنند.

ماموریت سخت منابع انسانی



یکی از چالش‌های اصلی در شرکت‌های استارت‌آپی، جذب نیرو متناسب با پیشرفت‌های کسب و کار است. چرا؟ چون شرکت به سرعت رشد می‌کند و تعداد کاربران به صورت تصاعدی بالا می‌رود اما روند جذب نیروی انسانی در نهایت، به شکل یک نمودار خطی حرکت می‌کند. نوبیتکس برای رفع این چالش در یک سال اخیر یک تیم تخصصی جذب نیرو در دل تیم منابع انسانی ایجاد کرده، به خصوص که نوبیتکس به دنبال جذب نیروهای فنی و متخصص است. اینطور که پیداست روند جذب نیرو در نوبیتکس همچنان با قدرت ادامه دارد. امسال صفحه ویژه فرصت‌های شغلی در سایت نوبیتکس ایجاد شده و در کنار آن از کانال‌های مختلف، فراخوان‌های جذب نیرو به نوبیتکس منتشر می‌شود. اعضای این تیم می‌گویند برای ورود به نوبیتکس، ارزش‌هایی مثل قابل اعتماد بودن، تلاش برای بهبود مستمر، مسئولیت‌پذیری و کار تیمی معیارهای اصلی است. شاید به علت رعایت همین استانداردها در جذب نیرو است که اخیراً در یک نظرسنجی، ۸۲ درصد نیروهای شاغل در مجموعه نوبیتکس اعلام کردند از همکاری با هم‌تیمی‌های خود رضایت دارند.





وام
قرض الحسنه
٧١

كمك هزينه
سفر
٢٥٦

كمك هزينه
ورزش
٢١٥

كمك هزينه
حفظ سلامت روان
٣٣

كمك هزينه
خلق تجربه
٤٤

هديه ازدواج
وتولد فرزند
٩

در جست‌وجوی حال خوب!

ایجاد کردن یک حس و حال خوب، این روزها کار پیچیده و سختی است اما بچه‌های منابع انسانی نوبیتکس در این راستا تلاش زیادی کرده‌اند و نتیجه‌اش شده نتایج یک نظرسنجی که ۷۵ درصد شاغلین در نوبیتکس گفتند این شرکت را برای کار به دوستانشان توصیه می‌کنند. این حال و هوای خوب در خود تیم منابع انسانی نوبیتکس هم وجود دارد و هر روز بچه‌ها با یک ماجرای بامزه مواجه می‌شوند. یکی دیگر از ماموریت‌های تیم منابع انسانی نوبیتکس، ارائه خدمات رفاهی است که در یک سال اخیر هم توجه ویژه‌ای به آن شده. خدماتی مثل بیمه تکمیلی، بیمه خودرو، کمک هزینه سفر و ورزش، هدایای مناسبی و کمک هزینه آموزشی از جمله این اقدامات است. در کنار آن ایونت‌هایی هم در حوزه تقویت مهارت‌های نرم، حفاظت از محیط زیست و تازه‌های دنیای بلاکچین برگزار شده است. از سوی دیگر تیم منابع انسانی با همکاری بخش‌های دیگر شرکت به عنوان حامی ایونت‌های دانشجویی و آموزشی وارد گود شده است. در نهایت البته تجربه نشان داده بچه‌های نوبیتکس از کمک هزینه سفر و ورزش، استقبال پرشورتری دارند. همکاری با دوره کو-آپ دانشگاه صنعتی شریف یکی دیگر از پروژه‌های منابع انسانی است که پای دانشجویان جوان و با استعدادی را هم به نوبیتکس باز کرده. گاهی ایونت‌های تیم‌سازی هم در نوبیتکس برگزار می‌شود تا با تعامل و معاشرت بیشتر نیروها باهم، به یکدست شدن و رشد تیم کمک کند.





دروازه نوبیتکس به جهان رمزارزها

اضافه شدن رمزارزهای جدید، شبکه‌ها و فیچرهای بلاکچینی نوبیتکس از جمله هات ولت و کلدولت و تامین امنیت آنها، همه به یمن حضور تیم بلاکچین و البته کور (Core) است. از این نظر کار بچه‌های تیم بلاکچین حساسیت‌های بالایی دارد و آنها به نوعی باید مسیر پروژه‌های جدید را ریل‌گذاری کنند تا بقیه اعضای تیم فنی، مسیر توسعه و بهبود خدمات و امکانات نوبیتکس را ادامه دهند. هرچند کاربران نوبیتکس در نهایت تنها چیزی که از حاصل دست‌رنج این گروه می‌بینند، کوین‌ها و شبکه‌هایی است که در نوبیتکس فهرست می‌شود اما پشت همه امکانات جدید، ساعت‌ها تحقیق، مطالعه و کدنویسی وجود دارد. بچه‌های تیم بلاکچین با بسیاری از مفاهیم پایه‌ای دنیای بلاکچین مثل الگوریتم‌های ریاضی، قرارداد هوشمند، ذخیره‌سازی سرد و ... سر و کار دارند.



رموز جذابیت دنیای بلاکچین

وقتی در مورد حساسیت و ظرافت کار تیم بلاکچین صحبت می‌کنیم باید توضیح بدهیم که در این تیم خیلی جای سعی و خطا و اشتباه کردن نیست. از طرفی چون بحث امنیت دارایی مردم در میان است، بروز هر اشتباه گاهی عواقب جبران ناپذیری دارد. شاید به همین دلیل است که بچه‌های تیم بلاکچین پس از توسعه و پیاده سازی هر توکن یا کوین و قبل از اضافه شدن آن به بازار نوبیتکس، درصد بیشتری از انرژی و زمان خود را صرف تست جنبه‌های مختلف آن می‌کنند. در صورتی که خب برای تیم‌های دیگر فنی این موضوع می‌تواند معکوس باشد. دنیای بلاکچین پر از نوآوری و اتفاقات جدید است. هر روز پروتکل‌ها و قابلیت‌های جدید اضافه می‌شود و اعضای این تیم دائم باید خود را به روز نگه دارند. به همین دلیل است که آن‌ها عمده زمان خود را باید صرف تحقیق و توسعه کنند. گاهی برای اضافه شدن هر توکن به پلتفرم نوبیتکس ماه‌ها بررسی و مطالعه می‌شود چون هرکدام از آن‌ها ساختار خاص خود را دارد. تعداد این شاخه‌ها به حدی زیاد و گسترده است که هنوز کمتر کسی می‌تواند ادعا کند در این زمینه متخصص و همه فن حریف شده. با این حال به زعم کارشناسان، بلاکچین در کنار هوش مصنوعی در آینده اتفاقات مهمی در دنیا رقم می‌زند و همین جذابیت‌ها باعث می‌شود بسیاری از نیروهای متخصص با میل و رغبت زیاد به دنیای زنجیره بلوک‌ها دل ببندند.

پشت پرده ارتش فنی نوبیتکس

بد نیست توقف کوتاهی در تیم فنی نوبیتکس داشته باشیم. ایستگاهی که همه اتفاقات ریز و درشت درباره تکنولوژی و سرویس‌های جدید نوبیتکس از دل آن بیرون می‌آید. شاید خیلی از کاربران نوبیتکس خبر نداشته باشند که ابتکارات و توسعه خدمات فنی نوبیتکس حاصل کار یک تیم حدود ۸۰ نفره است. این تیم در پنج زیرمجموعه تقسیم شده و روز به روز هم در حال بزرگتر شدن است. اعضای تیم فنی نوبیتکس در کنار هم یاد می‌گیرند و کار می‌کنند. با هم تفریح می‌کنند و مثل یک تیم چابک و کاربلد به سمت اهداف پروژه در حرکت هستند.



با نوبیتکس تا قطب شمال

تیم بلاکچین نوبیتکس حدود ۲۵ نفر عضو دارد که در چند زیرگروه تقسیم شده‌اند. آن‌ها وظایفی مثل راه‌اندازی و مدیریت سیستم ذخیره‌سازی گرم و سرد، تامین امنیت کیف پول‌ها، تشخیص خودکار واریز و برداشت بلاکچینی، ساختار چند امضایی و... را برعهده دارند. در حقیقت مدیریت تمام دارایی کاربران به واسطه سیستم‌هایی است که ایجاد و نگهداری آن بر عهده تیم بلاکچین است. بدون تلاش‌های این تیم، پروژه‌هایی مثل اضافه شدن رمزارزهای مختلفی همچون سولانا، الگورند، فایل کوین، اتم و... در سال جاری به نتیجه نمی‌رسید. تعداد اعضای تیم بلاکچین نوبیتکس در یکسال اخیر بیش از دو برابر افزایش داشته و در آینده هم با توجه به تعدد پروژه‌های جدید، این روند ادامه خواهد داشت. در حال حاضر، اعضای این تیم از تهران تا قم و شیراز به صورت ترکیبی از دورکاری و حضوری باهم همکاری می‌کنند. حتی یکی از اعضای این تیم بعد از مهاجرت به یکی از کشورهای شمال اروپا و از آن‌سوی مرزها همکاری‌اش را قطع نکرده است.

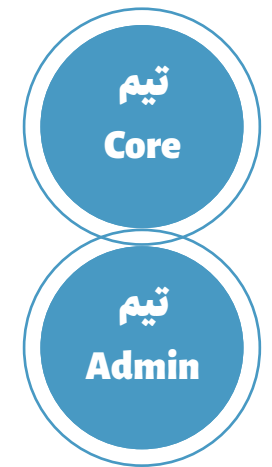
تیم مقدس بلاکچین

بچه‌های تیم بلاکچین معمولاً با یک جلسه کوتاه روزانه فعالیت‌هایشان را شروع می‌کنند. با تعریف شدن هر پروژه جدید، سرپرست تیم‌ها به طور موازی شرح وظایف مرتبط را استخراج می‌کنند و با اعضای گروه به اشتراک می‌گذارند. گاهی به اعضای تیم، وقت مناسبی در چند هفته داده می‌شود تا درباره پروژه جدید مطالعه کنند و با دست‌پُر برگردند. یکی از خصوصیت‌های لازم برای ورود به تیم بلاکچین نوبیتکس این است که بچه‌ها صفر تا صد یک پروژه را خودشان پیش ببرند. به همین دلیل حضور نیروهای متخصص و با تعهد کاری بالا در تیم بلاکچین نوبیتکس بسیار مهم است و از آنها انتظار می‌رود تا یک‌گد خوب و شسته‌وژفته به هم‌تیمی‌هایشان تحویل بدهند. معمولاً همین تجربه سر و کله زدن با تجربیات جدید و ایده‌های نو، کار در تیم بلاکچین را جذاب می‌کند. چون هر شبکه جدید برای خودش الزامات و اقتضائات فنی جدیدی دارد که احتمالاً با همه تجربیات پیشین متفاوت است. اعضای تیم بلاکچین نوبیتکس معمولاً در ساعت فراغت خود، مشغول شوخی و بذله‌گویی در فضای شرکت هستند. با این حال خودشان می‌گویند همه بچه‌های خوبی هستند و مدتی هم به خودشان لقب تیم مقدس بلاکچین داده بودند!



گمنام‌های کاردرست

توسعه‌دهندگان بک‌اند نوبیتکس در دو تیم مجزا گرد هم آمده‌اند. اولی تیم ادمین و دیگری تیم کور یا هسته. کار تیم کور، ایجاد زیرساخت‌هایی است که انواع فعالیت‌های کاربری از جمله معاملات نوبیتکس به واسطه آن انجام می‌شود و تیم ادمین، ایجاد زیرساخت‌هایی را برعهده دارد که مورد استفاده تیم‌های دیگر قرار می‌گیرد. اغلب آنها شخصیتی فروتن و بزرگ‌منشانه دارند و یکی از دلایلش شاید این است که عموم کاربران از کارهایی که آنها انجام می‌دهند خبردار نمی‌شوند. به طور دقیق‌تر، کار بچه‌های تیم ادمین تهیه و تدارک سرویس‌هایی است که مورد بهره‌برداری سایر نیروهای نوبیتکس قرار می‌گیرد. به طور مثال پنلی که در اختیار تیم پشتیبانی برای پاسخگویی به کاربران قرار گرفته، حاصل کار همین تیم ادمین است. یا سرویس‌هایی که تیم‌های مارکتینگ، مالی، منابع انسانی و... استفاده می‌کنند هم درون تیم ادمین آماده‌سازی شده. تیم کور هم به نوعی مصالح لازم برای تیم‌هایی مثل فرانت‌اند و اپلیکیشن را فراهم می‌کند. تیم کور در واقع مثل قلب تپنده نوبیتکس است. جایی که هسته معاملاتی نوبیتکس پشتیبانی و هدایت می‌شود. همین‌طور تیم ادمین که مثل شاه‌رگ حیاتی بسیاری از فعالیت‌های نوبیتکس است.

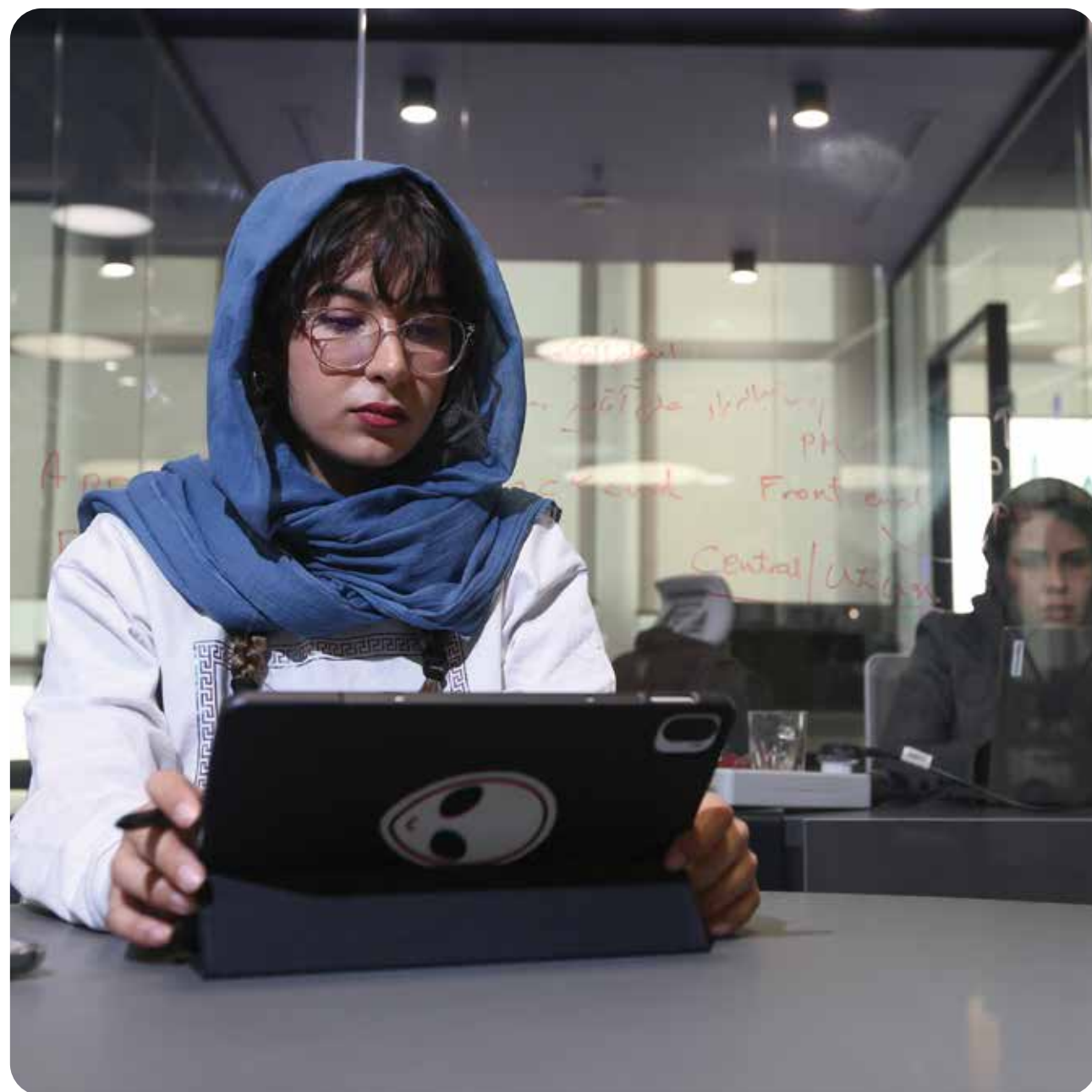


این بیست نفر!

تعداد اعضای دو تیم کور و ادمین نوبیتکس، ۲۰ نفر است. در یک سال اخیر تعداد اعضای این دو تیم تقریباً ثابت بوده اما در آینده نزدیک احتمالاً شاهد رشد این تیم‌ها هم خواهیم بود. در مورد ساعت کاری اعضای تیم هم خیلی مقررات سخت و سختی وجود ندارد اما معمولاً همه بچه‌ها بین ساعت ۱۱ تا ۱۸ در دسترس هستند. اعضای این تیم دو روز در هفته را به صورت حضوری و مابقی را به صورت غیرحضوری کار می‌کنند. معمولاً هفته‌ای یکبار هم جلسات برنامه‌ریزی به طور منظم برگزار می‌شود. در یک سال اخیر، تیم کور روی اضافه شدن امکاناتی مثل حد ضرر و سرویس تیکتینگ نقش پررنگی داشته است. در تیم بک‌اند هم نمایندگان از شهرهای دیگر ایران مثل مشهد و میاندوآب حضور دارند و لزوماً همه اعضا ساکن تهران نیستند.

کار به صرف فیفا و مافیا

همکاری مستمر نیروها یکی از نکات کلیدی در تیم بک‌اند است. بنابراین خیلی اهمیت دارد که اعضای تیم بتوانند با هم به خوبی ارتباط برقرار کنند. به همین دلیل قدیمی‌ترهای تیم سعی می‌کنند از همان بدو ورود یک عضو جدید به او برای آشنا شدن با تیم کمک کنند. معمولاً هم سریع‌علاقه مشترک بین اعضا پیدا می‌شود و با گپ زدن‌های روزمره در مدت کمتر از یک هفته، عضو جدید در تیم جا می‌افتد. در کنار آن البته گشت‌وگذار و بازی فیفا و مافیا و گری‌خوانی‌های بعد از آن به یک‌دست شدن تیم کمک می‌کند.



بوشهر، تهران، کرمان فرانت‌اند!

کاری که بچه‌های تیم فرانت‌اند (Front-End) انجام می‌دهند، ویتترین نوبیتکس است و هر چیزی را که کاربر از تجربه کار با پنل معاملاتی یا حتی صفحات لندینگ و عمومی نوبیتکس می‌بیند، باید دستپخت این تیم و البته بچه‌های Android/iOS بدانیم. یعنی هرچقدر بقیه گروه‌ها و نیروهای نوبیتکس کارشان را خوب و دقیق انجام دهند، بدون کار این دو تیم به چشم نمی‌آید. چیزی شبیه عملکرد مهاجم نوک در فوتبال؛ با همان ظرافت و حساسیت. تعداد اعضای تیم فرانت‌اند نوبیتکس ۱۰ نفر هستند اما همیشه شانس ورود اعضای جدید به این تیم وجود دارد.



ارتش ۱۰ نفره!

اعضای تیم فرانت نوبیتکس، عادت‌های جالبی دارند. به طور مثال هفته‌ای یکبار با هم جلسه می‌گذارند و آخرین چیزهایی که یاد گرفتند را با هم در میان می‌گذارند. روز کاری بچه‌های فرانت هم با یک جلسه مختصر شروع می‌شود که در آن برای هم تعریف می‌کنند دیروز چه کارهایی انجام دادند و برای روز جدید چه برنامه‌هایی دارند. با این کار، مهارت‌های نرم و سخت همه اعضای گروه با هم رشد می‌کند. جالب اینکه اعضای این تیم همه در تهران مستقر نیستند و از رفسنجان و کرمان تا بوشهر پراکنده هستند. فرانت‌اند از جمله تیم‌های نوبیتکس است که دهه هشتادی‌ها هم در آن نماینده دارند. به طور رسمی جوان‌ترین عضو این گروه متولد ۱۳۸۰ است اما خب دوستان دیگری هم هستند که در واپسین هفته‌های ۱۳۷۹ متولد شدند ولی اصرار دارند که دهه هفتادی هستیم!



آخرین سامورایی نوبیتکس!

تیم اپلیکیشن نوبیتکس آخرین حلقه از زنجیره محصول نوبیتکس است. نقطه‌ای که حاصل فعالیت همه اعضای نوبیتکس در دسترس کاربر قرار می‌گیرد. بنابراین اعضای این تیم باید تا آخرین لحظه مثل سامورایی‌ها در میدان باشند. شیوه کار آن‌ها به این صورت است که محصول توسعه داده شده در تیم کور (Core) یا بلاکچین را تحویل می‌گیرند و بعد از توسعه و طراحی در اپلیکیشن نوبیتکس پیاده‌سازی می‌کنند. جنس کار آن‌ها بیشتر از همه شبیه کار تیم فرانت‌اند (Front-End) است با این تفاوت که تیم اپ همانطور که از اسمش پیداست، روی اپ اندروید و iOS متمرکز است و تیم فرانت‌اند روی وب‌سایت و نسخه PWA.

سال پرکار تیم اپ

تیم اپ، امسال با توجه به اینکه سرویس‌ها و پروژه‌های جدیدی در نوبیتکس معرفی شد، سال پرکاری داشت. چون عملاً همه این سرویس‌های جدید باید به تیم اپلیکیشن نوبیتکس هم اضافه می‌شد. از امکان ثبت سفارش OCO و حد ضرر گرفته تا چارت عمق بازار و اعلان قیمت و کیفیت‌کارت. در کنار این موارد، بچه‌های تیم اپ موفق شدند تقریباً همه صفحات اپلیکیشن نوبیتکس را بازطراحی کنند.

در حوالی گرگان و شیراز

تیم اپ نوبیتکس در مجموع ۱۰ نفر عضو دارد که در دو تیم اندروید و iOS تقسیم شده‌اند. با توجه به پروژه‌های پیش‌بینی شده قرار است در آینده این تیم بزرگ‌تر شود و شاهد اپلیکیشن کامل و کاربردی‌تری باشیم. تیم اپ نوبیتکس یک تیم جوان و پر جنت و جوش با میانگین سنی کمتر از ۲۷ سال است. از اعضای این تیم، سه نفر همچنان دانشجوی هستند. یکی از عادت‌های خوب اعضای تیم برگزاری جلساتی است که یک نفر به طور داوطلبانه موضوعی را انتخاب می‌کند و به بقیه آموزش می‌دهد. یکی از معیارهای اصلی برای ورود به تیم اپلیکیشن نوبیتکس سازگاری با بقیه اعضای تیم و پیگیر بودن است. مهارت‌های تخصصی هم طبعاً از جمله معیارهای اصلی است.

بلاک چین
در زندگی و صنعت

فناوری نوظهور بلاکچین به‌دلیل برخورداری از ویژگی‌های بی‌همتایی همچون تمرکززدایی، شفافیت، تغییرناپذیری و هدایت‌پذیری خودکار، می‌تواند سرآغاز تغییرات گسترده‌ای در حوزه‌ها و صنایع مختلف باشد. از بازارهای مالی، امور تجاری و بازرگانی و صنعتی گرفته تا امور دولتی، بیمه و حتی رویه‌های قضایی و حقوقی، می‌توانند از قابلیت‌های یکتای بلاکچین برای افزایش بهره‌وری و شفافیت بهره‌مند شوند. نوبیتکس به‌عنوان شرکت دانش‌بنیان حوزه رمزارزو بلاکچین، در برنامه‌های پیش روی خود، تصمیم دارد راه‌گشای استفاده از کاربردهای متنوع بلاکچین در ایران باشد که به بخشی از این کاربردها اشاره می‌شود.

بازار سرمایه

فناوری بلاکچین از اساس، شیوه‌های تبادل ارزش میان نهادهای مالی را متحول کرده و روش نوینی را برای برپایی زیرساخت‌های بازار در اختیار قرار داده است.

این فناوری با تکیه بر دارایی‌ها و اوراق بهادار دیجیتال برنامه‌پذیر، می‌تواند دسترسی به سرمایه‌ها را برای ناشران، ساده‌تر، ارزان‌تر و سریع‌تر کند. به کمک این فناوری، می‌توان اوراق بهادار را در مدتی بسیار کوتاه و حتی در عرض چند دقیقه منتشر کرد و از اجرای خودکار حقوق و تعهدات الحاقی به آن اطمینان یافت. این ویژگی بلاکچین به ناشران و تسهیل‌گران اجازه می‌دهد تا سرعت صدور اوراق بهادار و اجرای فرایندهای تأمین مالی را شتاب ببخشند.

دیگر قابلیت یکتای بلاکچین، امکان خودکارسازی و کدگذاری شرایط و قوانین یک دارایی در بطن آن است. به این ترتیب، می‌توان فرایند صدور و انتشار اوراق را با انعطاف‌پذیری و سفارشی‌سازی بیشتری انجام داد. از سوی دیگر، فناوری بلاکچین قادر است با ساده‌سازی فرایندهای «مقابل‌ه با پولشویی(AML)» و «شناخت و احراز هویت مشتری(KYC)» و همچنین در اختیار گذاشتن به‌روزرسانی‌ها و تجزیه‌وتحلیل‌ها از طریق یک درگاه واحد به مشتریان، نقش بی‌بدیلی در افزایش شفافیت و بهره‌وری ایفا کند.

یکی دیگر از مزایای دارایی دیجیتال، تقسیم‌پذیری و کسری‌سازی آن‌هاست. این گونه از دارایی‌ها را می‌توان به واحدهای خردتر با قیمت مقرون‌به‌صرفه‌تر و قابلیت نقل‌وانتقال ساده‌تر تقسیم کرد و به نقدینگی بیشتر و طیف گسترده‌تری از سرمایه‌گذاران دسترسی یافت. علاوه‌براین، ماهیت دیجیتالی دارایی‌ها موانع موجود بر سر راه انتشار اوراق را کاهش می‌دهد و فرصت‌های تازه‌ای را برای ورود بازیگران خرد به حوزه نشر اوراق فراهم می‌کند. در مجموع به کمک بلاکچین می‌توان چرخه عمر اوراق بهادار را از لحظه نشر تا تقسیم سود میان سرمایه‌گذاران، بر پایه فرایندهای خودکار بنا کرد.

به‌طور خلاصه و فهرست‌وار می‌توان گفت بلاکچین می‌تواند مزیت‌های زیر را برای بورس‌ها و بازارهای سرمایه به ارمغان بیاورد:

- **از میان بردن نقطه تکین شکست یا پاشنه آشیل سیستم‌های متمرکز با برپایی زیرساخت‌های غیرمتمرکز**
- **ساده‌سازی امور بازار سرمایه با تسهیل فرایندها، کاهش هزینه‌ها و زمان‌های تسویه**
- **دیجیتالی‌سازی فرایندها و چرخه‌های کاری، کاهش ریسک‌های عملیاتی ناشی از کلاهبرداری، خطاهای انسانی و رفتار طرف مورد معامله**
- **دیجیتالی‌سازی یا توکن‌سازی دارایی‌ها و ابزارهای مالی با هدف تسهیل برنامه‌پذیری، مدیریت و معامله آنها. دارایی‌ها با تبدیل به توکن و برخورداری از قابلیت‌هایی همچون کسری‌سازی می‌توانند به بازارهای گسترده‌تری دسترسی پیدا کنند و به این ترتیب به افزایش نقدینگی و کاهش هزینه سرمایه منجر می‌شود.**

حوزه دیفای

از دیگر رهاوردهای بلاکچین، تمرکززدایی از حوزه مالی و ظهور پدیده‌ای به نام دیفای است. «امور مالی غیرمتمرکز» یا «دیفای(DeFi)»، یک زیست‌بوم مالی نوپاست که در آن به‌جای تکیه بر سامانه‌های مالی سنتی و متمرکز، از روش‌های همتابه‌همتا و غیرمتمرکز برای انجام و مدیریت امور مالی استفاده می‌شود. دیفای طی مدت کوتاهی توانسته تمامی قابلیت‌های نظام مالی سنتی از استقراض و تأمین اعتبار گرفته تا سپرده‌گذاری و درآمدزایی را در بستر شبکه‌ای درهم‌تنیده از ابزارها و پروتکل‌های مالی نوظهور در اختیار کاربران بگذارد.

در حال حاضر، ۱۰ میلیارد دلار از دارایی‌های کاربران در پروتکل‌های مختلف دیفای سپرده‌گذاری شده که خود نشانگر اقبال فزاینده کاربران به این حوزه نوپا است.

شالوده نظام مالی سنتی بر اساس زیرساخت‌های متمرکزی شکل گرفته که زمام مدیریت و کنترل آن در اختیار بانک‌های مرکزی، نهادهای مالی و شمار زیادی واسطه است. اما بنای امور مالی غیرمتمرکز یا دیفای، کدها و برنامه‌های رایانه‌ای هستند که در بستر زیرساختی غیرمتمرکز از جمله بلاکچین اتریوم پیاده‌سازی می‌شوند. در واقع امور مالی غیرمتمرکز بر بستر بلاکچین، نیاز به نهادهای متمرکز مثل بانک‌های مرکزی را از بین می‌برد. توسعه‌دهندگان حوزه دیفای با استقرار قراردادهای هوشمند در یک شبکه بلاکچینی می‌توانند پروتکل‌ها و سکوهای مالی دلخواه خود را بسازند و در دسترس تمامی کاربران قرار دهند.

نقطه عطفی که دیفای توانسته به آن دست یابد، این است که دارایی‌های دادوستد شده در این حوزه، کاربردهایی بسیار فراتر از ارزهای متعارف یا همان پول فیات دارند. صرافی‌های غیرمتمرکز، دارایی‌های مصنوعی و وام‌های آئی، از جمله کاربردهای نوین دیفای هستند که پیش‌تر هیچ‌گاه در دنیای مالی سنتی در دسترس نبوده‌اند. این تغییر قواعد بازی در زیرساخت‌های مالی، مزیت‌های بسیاری را هم برای کاربران و هم نهادهای مالی مستقل به همراه آورده است.

بازی وگیمینگ

ویژگی ترکیب‌پذیری دیفای، فرصت‌های بی‌بدیلی را برای ادغام پروتکل‌های این حوزه با دیگر محصولات نرم‌افزاری فراهم کرده است. بازی‌های ویدئویی مبتنی بر دیفای از جمله این محصولات هستند که به‌دلیل برخورداری از مدل‌های انگیزشی نوآورانه و ساختارهای اقتصادی داخلی، با اقبال فزاینده کاربران روبه‌رو شده‌اند. برای مثال، «پول‌توگدر» (PoolTogether)، یک بازی یا سرویس پس‌انداز مبتنی بر قرعه‌کشی است که در ازای دریافت استیبیل کوین «دای»(DAI)، بلیت دیجیتال در اختیار کاربران قرار می‌دهد. این محصول سپس استیبیل‌کوین‌های دریافتی از کاربران را جمع و برای کسب سود در دیگر پروتکل‌های دیفای سپرده‌گذاری می‌کند.



© NOBITEX

انرژی و پایایی

بازیگران فعال در صنعت انرژی از نیروگاه‌های برق گرفته تا شرکت‌های نفت و گاز، به تدریج در حال شناسایی قابلیت‌های تحول‌آفرین بلاکچین در حوزه کاری خود هستند.

بلاکچین می‌تواند سرآغاز تحول فراگیری در صنعت انرژی باشد. این صنعت دیرپا همچون دیگر صنایع با موجی از فناوری‌های نوین مواجه شده و روزی نیست که از تاثیر شگرف پنل‌های خورشیدی، خودروهای الکتریکی و دستگاه‌های پایش انرژی و... بر این صنعت سخن به میان نیاید.

شبکه‌های بلاکچینی از جمله اتریوم، در این میان با برخورداری از قابلیت‌هایی همچون قراردادهای هوشمند می‌توانند زمینه‌ساز رشد بخش انرژی باشند. گرچه «انرژی و پایایی»، از جمله حوزه‌هایی است که می‌تواند از فناوری بلاکچین بهره بسیار ببرد، اما این زمینه از کاربرد بلاکچین تا اندازه‌ای مغفول مانده است. موسسات مختلفی همچون «مجمع جهانی اقتصاد»، موسسه محیط زیست استنفورد وودز (Stanford Woods Institute for the Environment) و چندین نهاد مرجع بین‌المللی دیگر با انتشار گزارش‌های تحقیقاتی مشترکی اذعان کرده‌اند که فناوری بلاکچین دست‌کم ۶۵ کاربرد ملموس در بخش‌های مختلف محیط زیست، انرژی و پایایی دارد. از میان این کاربردها می‌توان به مدل‌های کسب‌وکاری جدید برای بازار انرژی، مدیریت داده بی‌درنگ و انتقال، صدور و دادوستد اعتبارنامه‌های کربن یا انرژی‌های تجدیدپذیر به بلاکچین اشاره کرد.

فناوری دفترکل توزیع‌شده می‌تواند با فراهم‌کردن قابلیت ردیابی زنجیره تأمین تجهیزات شبکه برق، بهره‌وری نیروگاه‌ها را افزایش دهند. علاوه‌براین، بلاکچین قادر است راهکارهای ویژه‌ای را برای چگونگی توزیع انرژی‌های تجدیدپذیر در اختیار بگذارد. بخش‌های سنتی‌تر حوزه انرژی از جمله فعالان بخش نفت و گاز هم می‌توانند از راهکارهای سازمانی بلاکچین بهره‌مند شوند. سیستم‌های پیچیده‌ای که میزبان انبوهی از کنشگران هستند نیز فرصت‌های ویژه‌ای برای استفاده از فناوری بلاکچین پیش رو دارند. برای مثال، بازار نفت به‌عنوان یکی از پررونق‌ترین بازارهای جهان بر شبکه‌ای بزرگ و درهم‌تنیده از پالایشگاه‌ها، نفتکش‌ها، کارکنان، دولت‌ها و نهادهای نظارتی متکی است. این شبکه بزرگ، به‌دلیل عمر طولانی خود از زیرساخت‌های ضعیف و فرایندهای ناکارآمد رنج می‌برد. از این رو، شرکت‌ها و هلدینگ‌های بزرگ در حوزه نفت و گاز به سودای کاهش هزینه‌ها و اثرات مخرب محیط زیستی فعالیت‌های خود، به دنبال استقرار سامانه‌های بلاکچینی هستند.

از سوی دیگر، بسیاری از شرکت‌های فعال در حوزه نفت و گاز، نگرانی‌های بجایی در مورد حفظ حریم خصوصی و اسرار تجاری خود دارند. در این زمینه هم شبکه‌های بلاکچینی خصوصی می‌توانند با قابلیت‌هایی همچون «داده‌های مجوزدار» و «دسترسی‌های گزینشی»، از چرخش امن اطلاعات میان بازیگران صنعت مطمئن شوند. بلاکچین‌های خصوصی و کنسرسیومی می‌توانند نیازهای فعالان صنعت انرژی را تا زمان بهبود ساختارهای حریم خصوصی در بلاکچین‌های عمومی، برآورده کنند.

مزیت‌های اصلی به‌کارگیری بلاکچین در بخش انرژی شامل این موارد است:

- کاهش هزینه‌ها
- افزایش پایایی محیط زیستی
- ارتقای شفافیت برای ذی‌نفعان صنعت انرژی بدون نقض چارچوب‌های حریم خصوصی



حوزه زنجیره تأمین

بلاکچین با برخورداری از شفافیتی انکارناپذیر، می‌تواند به یگانه مرجع قابل استناد میان ذی‌نفعان مختلف زنجیره تأمین بدل شود. رهگیری و ردیابی هوشمند سفارش‌ها، کالاها و محاسبه دقیق تأخیرها به کمک بلاکچین می‌تواند زمان ارسال و دریافت محموله‌ها را به‌شدت کاهش دهد. از مزیت‌های بلاکچین برای این حوزه می‌توان به این موارد اشاره کرد:

دیجیتالی شدن

بیشتر زنجیره‌های تامین هنوز هم بر فرایندهای فیزیکی ناامن و ناکارا متکی هستند.

با بهره‌گیری از بلاکچین، می‌توان فرایندهای فیزیکی را بر پایه قراردادهای هوشمند،

دیجیتالی کرد و بهره‌وری و کارایی را افزایش داد.

تولیدکنندگان، خرده‌فروشان و مصرف‌کنندگان، همگی با دشواری‌های بسیاری در بخش تایید اصالت محصولات دست‌به‌گریبان هستند. این دشواری‌ها به افزایش کلاهبرداری‌ها دامن می‌زند.
باین‌حال، بلاکچین می‌تواند هر محصول را در لحظه صفر تولید با یک توکن غیرقابل تعویض (NFT) پیوند بزند و سپس این توکن‌ها در حکم گواهی تایید اصالت کالاها میان ذی‌نفعان دادوستد شوند.

بسیاری از برندها و خرده‌فروشان، قادر نیستند مانع از توزیع محصولات در بیرون از کانال‌های اختصاصی خود شوند. بلاکچین در این میان می‌تواند از قراردادهای هوشمند برای تعریف قوانین خاص به‌منظور مدیریت کانال‌های توزیع استفاده کند و به تولیدکنندگان کمک کند.

بسیاری از خرده‌فروشان نمی‌توانند خدمات پس‌ازفروش را به‌طور جامع در اختیار مصرف‌کنندگان بگذارند و در مراحل مختلف از جمله فراهوان، ضمانت و نگهداری محصول با مشکلاتی مواجه‌اند. بلاکچین می‌تواند با فراهم کردن امکان دسترسی به اطلاعات هر محصول در بستر یک دفترکل غیرمتمرکز، زمینه را برای ارتقای کیفیت خدمات پس‌ازفروش میسر کند.

مصرف‌کنندگان همواره خواهان دسترسی به اطلاعات مواد خام به‌کار رفته در محصولات و فرایندهای تولید هستند. به کمک بلاکچین، تمامی ذینفعان در یک زنجیره تأمین می‌توانند به تاریخچه کامل هر محصول دسترسی داشته باشند.

اثبات مالکیت

از دیگر مشکلات مصرف‌کنندگان و کاربران نهایی، می‌توان به ناتوانی آنها در اثبات مالکیت یک محصول اشاره کرد. این معضل باعث افزایش سرقت و کلاهبرداری می‌شود. در اینجا نیز بلاکچین می‌تواند راهگشا باشد. مشتریان به‌سادگی قادرند توکن‌های غیرقابل تعویض مرتبط با هر محصول فیزیکی را نزد خود نگه دارند و از آنها برای اثبات مالکیت خود استفاده کنند.

باگ بانتی

باگ بانتی یا یافتن باگ سیستم‌ها و شبکه‌ها و کسب درآمد از طریق دریافت پاداش از آن مجموعه، یکی از مقوله‌هایی است که در اجرا و در مرحله تایید باگ و انتقال پول، با موانعی روبه‌رو می‌شود. باگ بانتی در اسمارت کانترکت بر بستر بلاکچین، از طریق قرارداد هوشمند و امضای دیجیتال دو یا چندطرفه، مشکل اعتماد طرفین در فرایند انتقال اطلاعات و پول را برطرف کرده است. از این اسمارت‌کانترکت‌ها برای فروش دانش، محصولات و خدمات نیز استفاده می‌شود.

امور دولتی و حاکمیتی

دولت‌ها و متولیان امور عمومی می‌توانند از بلاکچین برای رهایی از چنبره سامانه‌های متمرکز و ناکارآمد استفاده کنند. در واقع چابک‌تر، امن‌تر و مقرون‌به‌صرفه‌تر بودن شبکه‌های بلاکچین به کمک دولت می‌آیند تا جایگزین سامانه‌های سنتیِ هزینه‌بر شوند.

در دولت دیجیتال مبتنی بر بلاکچین، می‌توان بر بستر این فناوری نوین از داده‌های دولت، شهروندان و کسب‌وکارها محافظت کرد، مانع از اتلاف منابع شد، از اقدامات مجرمانه برای کلاهبرداری و تقلب جلوگیری کرد و اعتماد و مسئولیت‌پذیری را ارتقا داد. در یک دولت بلاکچین‌پایه، افراد، کسب‌وکارها و نهادهای حاکمیتی می‌توانند با تکیه بر سیستم رمزنگاری، منابع خود را در بستر یک دفترکل امن و توزیع‌شده به‌اشتراک بگذارند. این ساختار، نقاط ضعف را حذف و از داده‌های حیاتی شهروندان محافظت می‌کند.

طیف وسیعی از وظایف دولت در حوزه‌هایی همچون پرداخت‌ها، ثبت اسناد و املاک، ثبت احوال، زنجیره‌های تأمین کالاهای اساسی، خدمات درمانی، ثبت شرکت‌ها و واحدهای تجاری، انتخابات و مدیریت نهادها را می‌توان بر پایه فناوری دفترکل توزیع‌شده و بلاکچین انجام داد.

زنجیره نگهداری شواهد و مستندات حقوقی و پلیسی نیز به تازگی در برخی کشورها مورد بررسی و حتی استقاده محدود قرار گرفته و بر اساس آن، تمامی مدارک و مستندات یک پرونده به‌عنوان مثال جنایی، در بلاکچین ذخیره شده و در اختیار افراد معین قرار می‌گیرد و داده‌های ورودی، پس از تایید، در شبکه ذخیره می‌شوند.



حوزه بهداشت و خدمات درمانی

فعالان حوزه خدمات درمانی و بهداشتی از پزشکان گرفته تا سازمان‌های بیمه‌گر و شرکت‌های داروسازی دریافت‌اند که بلاکچین می‌تواند در مدیریت سوابق درمانی، رهگیری داروها و دستگاه‌های پزشکی کاربرد داشته باشد. در طول سه دهه گذشته، صنعت سلامت با پیشرفت سامانه‌های متمرکز ثبت داده، الزامات مدیریت اطلاعات و دیجیتالی‌سازی سوابق درمانی، تحولات چشمگیری را تجربه کرده است. گرچه حجم بسیار گسترده‌ای از اطلاعات در حوزه خدمات سلامت انباشت شده و پردازش می‌شود، اما بین افراد و نهادهای این بخش ارتباط دوجه‌دوی ساختارمندی وجود ندارد. فقدان همکاری تعاملی در میان سامانه‌های خدمات درمانی در سطوح فردی و جمعی، معضلاتی را به بار آورده که در شرایط ویژه از جمله این موارد، دردسرساز می‌شود:

- وقتی بیماران می‌خواهند از سایر خدمات‌دهندگان حوزه درمان و بهداشت، خدمت دریافت کنند.

- وقتی مدیران یک کارآزمایی بالینی می‌خواهند داده‌های مربوط به بیماران یک دوره را ثبت و تأیید کنند.

- وقتی شرکت‌های دارویی به دنبال تأیید و اثبات اصالت داروهای بازار جهانی هستند.

فقدان به اشتراک گذاری امن داده‌ها و سوابق درمانی باعث شده تا بیماران، زمان و هزینه گزافی را برای انجام خدمات درمانی غیرضروری صرف کنند. افزون‌براین، در مواقع اضطراری، پزشکان و دیگر متخصصان سلامت، نمی‌توانند به سوابق بیمار دسترسی داشته باشند و ممکن است درمان نامناسبی را تجویز کنند. بلاکچین در این موارد با ایجاد یک دفترکل امن و شفاف می‌تواند درمان‌گران را در دسترسی به سوابق پزشکی بیماران یاری کند. در بخش دارو نیز رهگیری امن زنجیره‌های تامین برای جلوگیری از توزیع داروهای تقلبی یا غیرقانونی ضروری است. این داروها به سادگی سلامت یک گروه انبوه از بیماران و حتی کل جامعه را به مخاطره می‌اندازند. علاوه بر این، داروهای فاقد مجوز هم علاوه‌بر ایجاد وقفه یا شکست در روند درمان بیماران، ممکن است باعث ایجاد اعتیاد یا وابستگی در آنها شوند. بلاکچین در این میان می‌تواند معضلات ناشی از حمل‌ونقل یا تولید غیرقانونی داروها را حل و فصل کند و بستر واحدی را برای رهگیری و اطمینان از شرایط نگهداری داروها در اختیار بگذارد. شبکه «اتریوم سازمانی»، از جمله بلاکچین‌هایی است که به کمک قراردادهای هوشمند و قابلیت همکاری تعاملی می‌تواند تحولی فراگیر در صنعت دارو ایجاد کند.

بلاکچین در ورزش

خدمات بیمه، خدمات حقوقی، ورزش و... حوزه‌های دیگری هستند که بلاکچین در آنها کاربرد دارد. بلاکچین در ورزش و خریداری توکن‌های متصل به سهام باشگاه‌ها از سوی هواداران، تنها یکی از کاربردهای بلاکچین در ورزش است. سرمایه‌پذیری مبتنی بر توکن می‌تواند هزینه نهایی برای حامیان مالی باشگاه‌های ورزشی را کاهش دهد و باعث ارتقای هم‌دلی میان هواداران، سرمایه‌گذاران و گردانندگان تیم‌های ورزشی شود.

صنعت ۵ میلیارد دلاری یادمان‌های ورزشی، مبتنی بر یک نظام اعتماد متقابل برای احراز اصالت تمامی اقلام است. در آینده نزدیک با اتکا بر احراز اصالت مبتنی بر هوش مصنوعی و بلاکچین، دیگر نیازی به اعتماد متقابل نخواهد بود. شبکه‌های بلاکچینی می‌توانند اصالت تک‌تک قطعات یک یادمان را با راهکارهای ویژه خود اصالت‌سنجی کنند.



بلاکچین و هوش مصنوعی

داده‌هایی که در هوش مصنوعی استفاده می‌شود، باید به‌طور شفاف و بدون دستکاری نگهداری شوند و همین‌جا نقطه اتصال هوش مصنوعی به بلاکچین است. داده‌ها و سوابق غیرقابل تغییر دیجیتال بر بستر بلاکچین تولید و حفظ می‌شوند و به این ترتیب کاربران به منشاء داده‌ها، بدون نیاز به اعتماد بین طرفین، دسترسی دارند. از سوی دیگر امنیت اطلاعات، با ایجاد مسیر شفاف حسابرسی بر بستر بلاکچین، تامین می‌شود.

دانشمندان هوش مصنوعی از طریق بلاکچین به شبکه‌ای غیرمتمرکز از تاییدکننده‌های دیتا دسترسی دارند که می‌توانند داده‌های نادرست را تشخیص دهند. همچنین احتمال هک و افشا یا از دست رفتن داده‌ها در شبکه بلاکچین به‌طور چشمگیری کاهش پیدا می‌کند. با ایجاد این شبکه‌های امن داده، دانشمندان AI با خیال راحت داده‌ها را با امنیت بالا و در زمان کوتاه، تبادل و از آنها استفاده می‌کنند.

کاربران این حوزه می‌توانند در بستر بلاکچین داده‌های خود را به یک الگوریتم هوش مصنوعی اجاره دهند یا آنها را به آژانس‌های تبلیغاتی دلخواه خود بفروشند. همچنین می‌توانند به جای اجاره یا فروش داده‌های خود، آنها را نزد خود و دور از چشم شرکت‌ها یا دولت‌ها محفوظ نگه دارند.

بلاکچین در آینده

همانطور که گفته شد، فناوری بلاکچین در بسیار از حوزه‌ها می‌تواند نقش تاثیرگذاری داشته باشد. هرچند، بسیاری از کاربردهای بلاکچین هنوز در مرحله ایده هستند اما با توجه به برنامه‌ها و قراردادهای شرکت‌های بزرگ حوزه فناوری و نوآوری در جهان، استفاده از فرصت‌های صنعت بلاکچین در آینده، می‌تواند دنیای متفاوتی را پیش روی ما قرار دهد.



برج فناوری شریف
SHARIF TECHNOLOGY TOWER



 NOBITEX

گزارش سال

DESIGN BY STUDIO SEGAH